



SEGURIDAD

INFORME
de la Consulta Nacional
Destinos Turísticos Seguros
para Niñas, Niños
y Adolescentes

#TURISMO
X LA
NIÑEZ

NIÑEZ SEGURA
Y PROTEGIDA

© 2023 Visión Mundial de México A.C.

Todos los Derechos Reservados. Protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor, la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial y demás aplicables en materia de propiedad intelectual de los Estados Unidos Mexicanos, así como aquellas de carácter internacional. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar, total o parcialmente, sin autorización previa y por escrito de Visión Mundial de México A.C. y/o de los titulares correspondientes. Cualquier incumplimiento será perseguido y sancionado por Visión Mundial de México A.C. y/o el respectivo titular de los Derechos de Autor.



GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



World Vision
MÉXICO



BAJA CALIFORNIA
GOBIERNO DEL ESTADO



SIMPINNA
Sistema Municipal de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes



SIMPINNA
Sistema Municipal de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes



BCSnosUNE
Gobierno de Baja California Sur



Secretaría de **Turismo y Economía**
Gobierno de Baja California Sur



SECRETARÍA DE **TURISMO**



Chihuahua
capital de trabajo y resultados



TRANSFORMANDO
GUERRERO
GOBIERNO DEL ESTADO
2021 - 2027



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



POTOSÍ
GOBIERNO DEL ESTADO 2021-2027

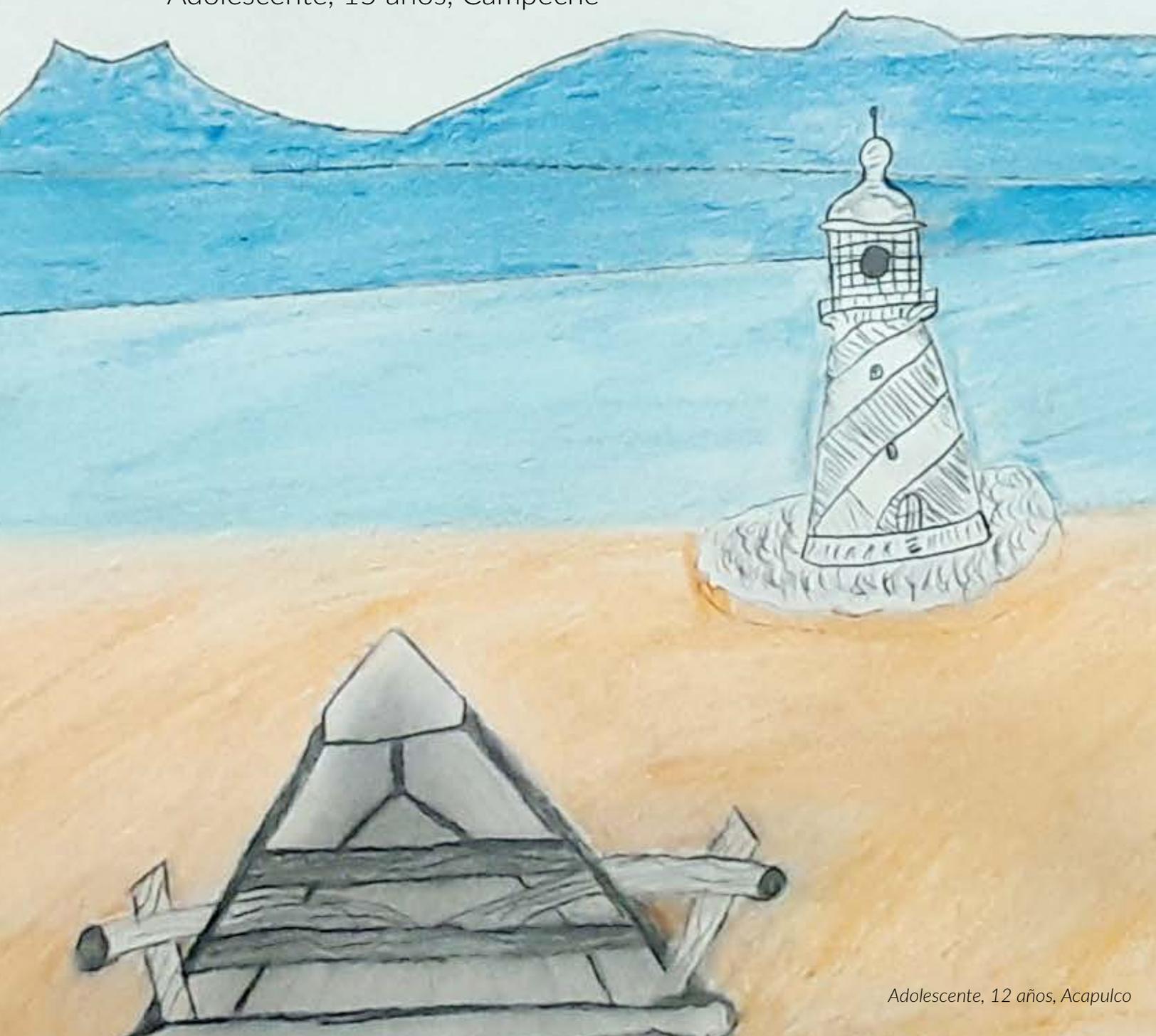


CONTENIDO

<u>Presentación</u>	<u>05</u>
<u>Antecedentes</u>	<u>07</u>
<u>Consideraciones metodológicas</u>	<u>11</u>
<u>Principales hallazgos</u>	<u>15</u>
<u>¿Quiénes participaron?</u>	<u>17</u>
<u>Participación por rango de edad y sexo</u>	<u>17</u>
<u>Participación por modalidad</u>	<u>21</u>
<u>Distribución geográfica de la población</u>	<u>23</u>
<u>Participación por municipios con vocación turística</u>	<u>26</u>
<u>Participación por macro regiones</u>	<u>28</u>
<u>¿Cómo perciben el turismo las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en las localidades que habitan?</u>	<u>33</u>
<u>Riesgos que perciben las niñas, niños, adolescentes y jóvenes que viajan o viven en un destino turístico</u>	<u>47</u>
<u>Redes de protección para niñas, niños, adolescentes y jóvenes</u>	<u>69</u>
<u>Propuestas de niñas, niños, adolescentes y jóvenes para vivir libres de violencia y explotación</u>	<u>73</u>
<u>Propuestas a las autoridades y al sector privado y social para promover destinos turísticos protectores de la niñez y adolescencia</u>	<u>79</u>
<u>Anexo 1. Batería de preguntas del cuestionario</u>	<u>83</u>
<u>Anexo 2. Listado de instituciones co-convocantes de la Consulta</u>	<u>87</u>
<u>Anexo 3. Cantidad de participaciones de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por entidad federativa</u>	<u>93</u>

Que estén en un lugar favorito, estén muy felices, que sea el lugar perfecto para todos los niños y niñas.

Adolescente, 15 años, Campeche



PRESENTACIÓN

El presente informe se enfoca en los resultados de la Consulta "Destinos Turísticos Seguros para Niñas, Niños y Adolescentes" que se realizó como parte integral de la iniciativa #TurismoXLaNiñez. Esta Consulta se diseñó y ejecutó con el propósito fundamental de conocer la percepción y opiniones de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, en relación con la seguridad de los destinos que habitan, en su mayoría, con vocación turística.

En un mundo en constante evolución, las opiniones de la niñez, la adolescencia y las juventudes deben tomarse en cuenta como un componente esencial en la toma de decisiones. Las niñas, niños, adolescentes y jóvenes no solo representan la futura generación de ciudadanas, ciudadanos y turistas, sino que son agentes activos de cambio en la sociedad. Por lo tanto, escuchar sus opiniones y preocupaciones es un paso crucial para abordar los desafíos que enfrentan en los destinos turísticos y procurar que puedan disfrutar de experiencias seguras y enriquecedoras en sus viajes y residencia.

Este informe propone brindar una visión completa de la Consulta, incluyendo los métodos y procedimientos utilizados para

su implementación, los hallazgos más destacados y las observaciones clave que surgieron de las interacciones con las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

La elaboración de este informe ha sido un esfuerzo colaborativo, principalmente entre **World Vision México**, la **Secretaría de Turismo (SECTUR)** y la **Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes (SE SIPINNA)**.

Por otro lado, la implementación de la Consulta se llevó a cabo en estrecha colaboración con Gobiernos Estatales y Municipales, así como con Secretarías de Turismo y Secretarías Ejecutivas de los Sistemas de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes nacional, estatales y municipales. Además, se contó con la participación activa de la Dirección de Atención a Grupos en Riesgo de la Secretaría de Gobernación y diversas organizaciones de la sociedad civil, entre las que destaca la valiosa contribución de Fundación Infancia A.C. Todas estas entidades han aportado su tiempo, experiencia y compromiso para acercar eficazmente esta Consulta a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

A lo largo de las siguientes secciones, explicaremos en detalle los resultados de la Consulta, destacando las áreas clave de preocupación y oportunidad identificadas por las y los participantes, proporcionando un marco para la acción futura. Este informe es un testimonio del compromiso de todas las partes involucradas en la protección de los derechos de la niñez y la adolescencia en destinos turísticos y en la generación de espacios de participación para ellas y ellos.

Les invitamos a conocer los resultados de esta Consulta y analizar las observaciones aquí presentadas con la dedicación, el compromiso y el llamado a la acción que merecen. Juntas y juntos, podemos marcar una diferencia significativa en la promoción de destinos turísticos seguros y responsables para las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en México.



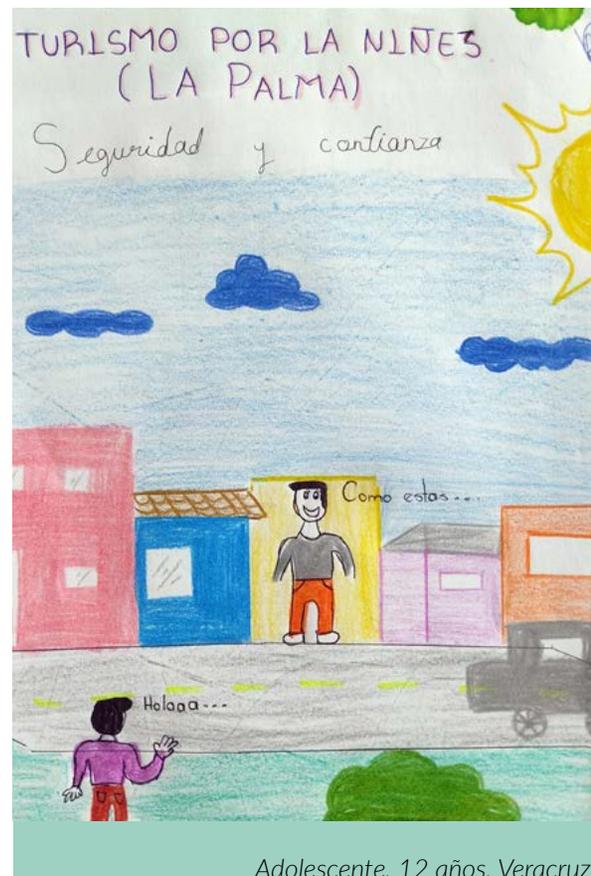
Niña, 10 años, Estado de México

ANTECEDENTES

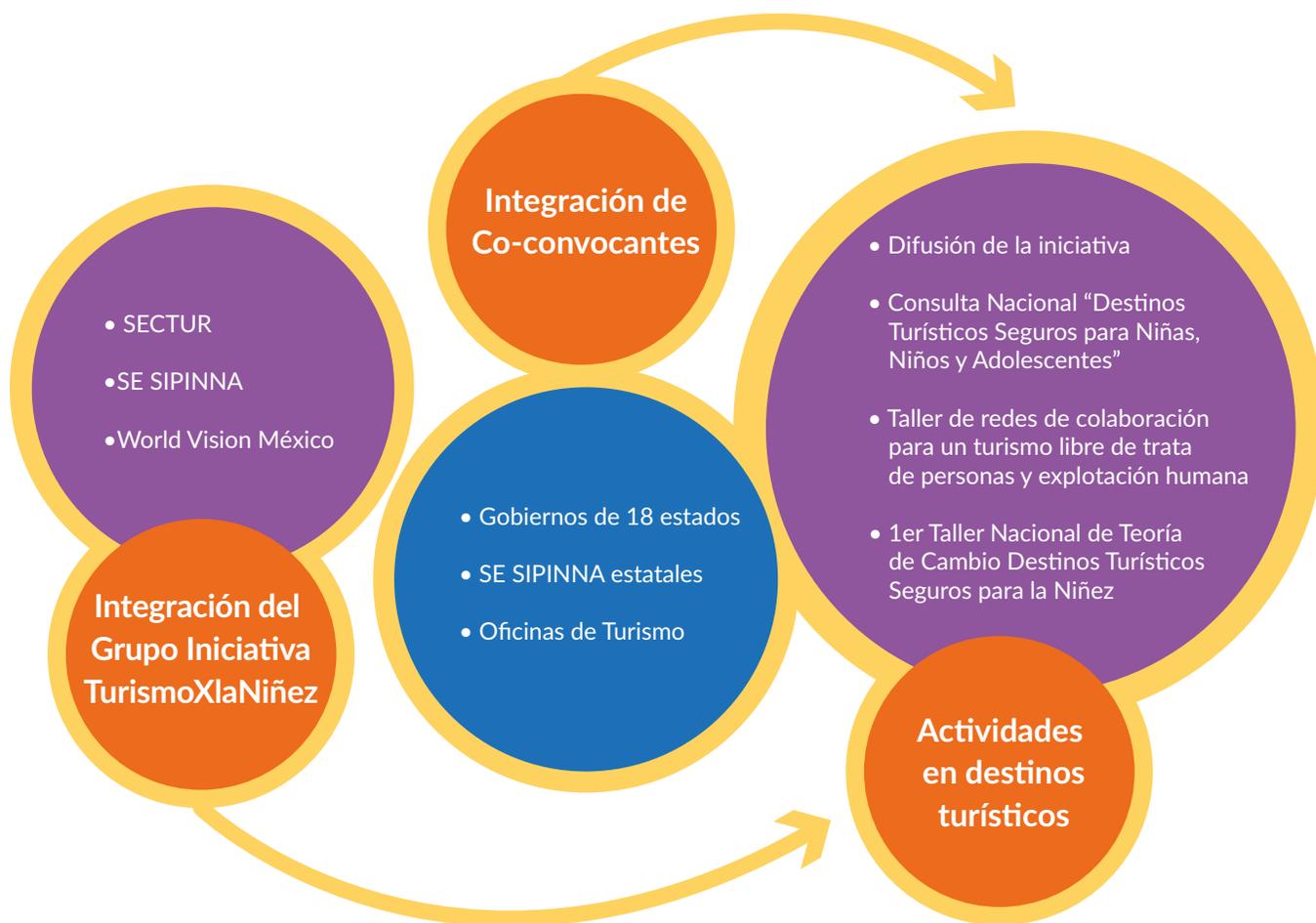
El 30 de noviembre de 2021, en la ciudad de Guatemala, tuvo lugar un evento de trascendental importancia: el «1.er Encuentro Internacional Unidos Contra la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en Actividades Relacionadas con Viajes y Turismo: Protegiendo Nuestro Mayor Tesoro». En este encuentro, se aliaron dos actores fundamentales en la lucha contra la explotación infantil en el ámbito turístico: la Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR) y World Vision México. El propósito central de este encuentro en Centroamérica fue generar conciencia y establecer sinergias efectivas para abordar una problemática crítica que afecta de manera significativa en la región latinoamericana: la explotación sexual y laboral infantil y adolescente en destinos turísticos.

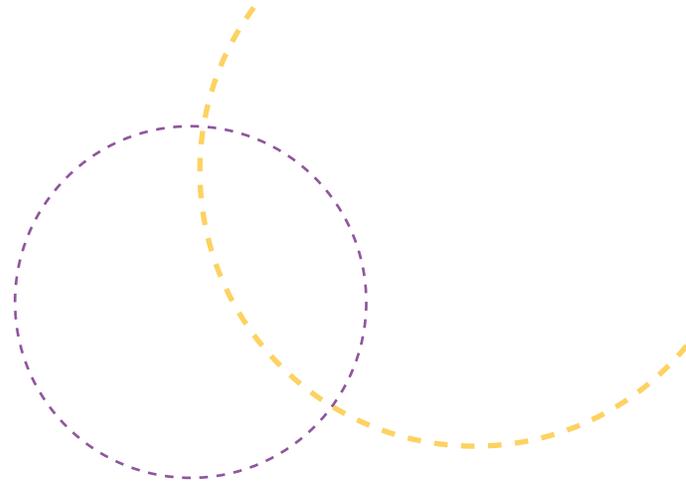
De este encuentro surgieron líneas de trabajo conjuntas que posteriormente se cristalizaron en una propuesta concreta, la iniciativa **#TurismoXLaNiñez**. Esta iniciativa representa una colaboración intersectorial, impulsada por World Vision México, SECTUR y la SE SIPINNA que tiene como objetivo principal convocar al sector público, social y privado para trabajar de manera coordinada en la protección

de niñas, niños, adolescentes y jóvenes frente a la trata de personas con fines de explotación sexual y laboral de niñas, niños y adolescentes, así como el trabajo infantil en los destinos turísticos de México.



Esquema 1. Integración de la iniciativa #TurismoXLaNiñez





La iniciativa **#TurismoXLaNiñez** es inclusiva y busca la participación activa de diversas entidades y actores, incluyendo al Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, las procuradurías Federal y Estatales de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes, a las Secretarías Ejecutivas Estatales y Municipales de los SIPINNA, a las Oficinas de Turismo de los Gobiernos Estatales y Municipales, al Sector Privado, a las Organizaciones de la Sociedad Civil, a las Organizaciones Sindicales y a la Sociedad en general. Además, es especialmente relevante destacar que la iniciativa consideró herramientas para asegurar la participación directa de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, reconociendo sus expresiones y su papel sobre asuntos que afectan su bienestar y su futuro.

Las líneas de acción de **#TurismoXLaNiñez** son:

- **Movilización y participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes:** Se lleva a cabo a través de la Consulta Nacional “Destinos Turísticos Seguros para Niñas, Niños y Adolescentes”, que busca conocer sus percepciones y necesidades en cuanto a su seguridad en destinos turísticos.

- **Fortalecimiento de las capacidades del sector público, privado y social:** El objetivo es prevenir la trata de personas con fines de explotación sexual y laboral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como el trabajo infantil. Esto se logra mediante actividades de sensibilización, capacitación, acompañamiento, formación de promotores, fortalecimiento de redes de colaboración para la detección y reporte de situaciones de riesgo, diseño de materiales de difusión y promoción del Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el Sector de los Viajes y el Turismo¹ de SECTUR, con el fin de fomentar la participación activa de las y los prestadores de servicios turísticos y generar entornos seguros para la niñez. Así como la realización del Primer Taller Nacional de Teoría de Cambio Destinos Turísticos Seguros para la Niñez.

- **Reconocimiento y difusión de los Destinos Turísticos y establecimientos comprometidos:** Aquellos que se suman a la iniciativa y documenten la implementación de sus acciones serán

1 Código de Conducta Nacional (sectur.gob.mx)

reconocidos y distinguidos públicamente como un destino seguro para niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

● **Promoción de modelos y estrategias de intervención:** Para apoyar a niñas, niños, adolescentes y jóvenes en riesgo de trata de personas con fines de explotación sexual y laboral, así como de trabajo infantil, a través de la plataforma WVM E-Campus, se proporcionan algunas herramientas y recursos para intervenir, prevenir y protegerles de forma efectiva.

La iniciativa **#TurismoXLaNiñez** es un compromiso colectivo y proactivo que asumen el sector público, privado y organizaciones de la sociedad civil, para impulsar acciones que apoyen las condiciones de seguridad y el bienestar de la niñez, adolescencia y juventud en los destinos turísticos de México, promueve prácticas responsables y sensibles a los derechos de niñas, niños, adolescentes y jóvenes y establece un enfoque integral para abordar esta problemática que les afecta no solo a ellas y ellos, sino también a la percepción de la seguridad en sus destinos turísticos.



Adolescente, 17 años, Ciudad de México

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

La Consulta Nacional “Destinos Turísticos Seguros para Niñas, Niños y Adolescentes” se desarrolló con el propósito fundamental de conocer la opinión, percepción y propuestas de niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Este ejercicio de Consulta flexible se diseñó para fortalecer la comprensión de sus percepciones sobre la seguridad en distintos ámbitos alrededor de los destinos turísticos que habitan o visitan.

A continuación, se detallan las consideraciones metodológicas que orientaron la ejecución de esta Consulta:

1. Población objetivo amplia y representativa

La Consulta se dirigió a niñas, niños, adolescentes y jóvenes de 6 a 18 años, garantizando así la inclusión de una amplia gama de experiencias y opiniones.

2. Periodo de ejecución

El periodo de ejecución de la Consulta abarcó desde el 27 de febrero hasta el 16 de junio del 2023. Esta extensión temporal estratégica permitió que un gran número de niñas, niños, adolescentes y jóvenes participaran y compartieran su percepción a lo largo de varios meses.

3. Colaboración interinstitucional

La Secretaría de Turismo, la Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes, y World Vision México desempeñaron roles cruciales como convocantes y facilitadores de esta iniciativa. Trabajaron en conjunto para gestionar, coordinar y ejecutar actividades de vinculación con diversas entidades gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y otras partes interesadas que fungieron como co-convocantes de esta.

4. Diversificación de canales de participación

La difusión e implementación de la Consulta se realizó a través de múltiples canales y enlaces establecidos con las instancias co-convocantes. Esto permitió la recopilación de opiniones y propuestas de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en diversas regiones de todo México. Se incentivó la participación mediante la plataforma multiacción accesible y segura ninezlibredeviolencia.org², así como mediante la aplicación física en áreas donde se requería una aproximación presencial.

² Niñez Libre de Violencia – Acabemos con la violencia contra la niñez (ninezlibredeviolencia.org)

5. Recopilación de datos

Las contribuciones de la participación se recopilaron de dos maneras complementarias:

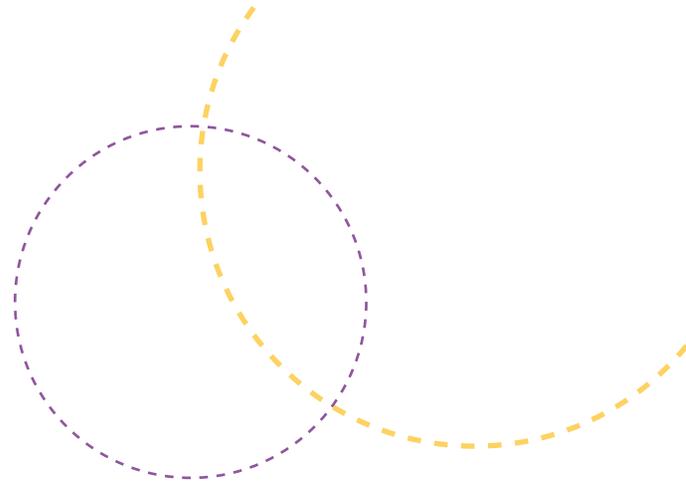
- **Plataforma en línea:** Se facilitó un registro en línea que garantizó la confidencialidad y seguridad de las respuestas de las y los participantes.
- **Aplicación en físico de los cuestionarios y captura de información:** Se llevó a cabo la aplicación de cuestionarios físicos de opiniones y propuestas en aquellos lugares donde se requirió una aproximación presencial. Posteriormente, la información recopilada se capturó y procesó de manera precisa.

La difusión y participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en la Consulta fue posible gracias a las acciones realizadas en los destinos turísticos por personal de las Secretarías Ejecutivas de los SIPINNA estatales y municipales, así como de las Oficinas de Turismo de los Estados que promovieron este ejercicio en sus localidades y apoyaron las tareas de levantamiento físico y captura de información.

6. Análisis de datos

En una etapa posterior, se procedió al análisis de los datos recopilados utilizando una metodología descriptiva. Esta metodología se enfocó en los siguientes pasos:

- **Organización de los datos:** Se clasificaron y ordenaron adecuadamente los datos recopilados para facilitar su manejo y análisis posterior.
- **Categorización de la información:** Los datos se agruparon según temas y categorías relevantes para identificar patrones y tendencias en las respuestas de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.
- **Resumen estadístico:** Se llevaron a cabo cálculos estadísticos descriptivos básicos, como promedios, porcentajes y frecuencias, con el fin de obtener una visión general de los datos y resaltar los aspectos más relevantes.
- **Identificación de patrones y tendencias:** Se efectuó un análisis minucioso para buscar similitudes, diferencias o tendencias en las respuestas y propuestas de las y los



participantes. Esto permitió identificar patrones y áreas clave de interés.

- **Elaboración de informe:**

Finalmente, se preparó un documento técnico detallado que resumió los hallazgos del análisis de información. Este documento incluye los principales resultados, conclusiones y recomendaciones a los tres sectores, derivados de la opinión de niñas, niños, adolescentes y juventudes que participaron en la consulta.

Es crucial destacar que la metodología descriptiva utilizada en el análisis de las entradas de participaciones de niñas, niños, adolescentes y jóvenes se centró en la descripción y resumen de la información recopilada, sin buscar relaciones causales ni realizar predicciones. Su principal objetivo fue proporcionar una comprensión detallada y precisa de los datos obtenidos, generando información relevante para la toma de decisiones y pasos a seguir en la iniciativa a partir de las opiniones y propuestas de niñas, niños, adolescentes y jóvenes.



Adolescente, 12 años, Guanajuato

TURISMO SEGURO



Planeación



Carteras
y
Maletas



Tickets
y
Tarjeta



Documentos
y
Dinero



Mapas
y
Libreta



Búsqueda

PRINCIPALES HALLAZGOS

1. El 41% de niñas, niños, adolescentes y jóvenes considera que la localidad donde habita es muy visitada por turistas. Entre las principales actividades y atracciones turísticas señalan: 15.8% iglesias, 11.3% mercados, 10.9% pueblos mágicos, 10.3% bares y antros, 10.2% plazas comerciales, 9.6% balnearios y 8.5% playas.

2. El 69% de niñas, niños, adolescentes y jóvenes consultadas y consultados disfrutan de los destinos turísticos en México. Donde, la mitad de este porcentaje (52.4%) señala que se debe a la belleza visual de los sitios turísticos locales.

3. Más del 10% de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes menciona que no disfrutan de los destinos turísticos del lugar donde viven. Entre las principales razones se señalan las siguientes: es costoso, es aburrido, hay pocas cosas que hacer y es inseguro.

4. La violencia psicológica, seguida de la física, son los tipos de violencia que consideran se presentan más en niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Las personas de 6 a 9 años y de 10 a 13 años señalan que la violencia psicológica es la que más se presenta en este grupo poblacional (31.4% y 31.9% respectivamente), mientras que

las personas de 14 a 18 años mencionan la presencia de violencia física con 31.1%.

5. Los servicios de transporte público y carreteras son los sitios más señalados por niñas, niños, adolescentes y jóvenes como lugares de riesgo o inseguros. El 45.1% de ellas y ellos señala el transporte público, taxis y carreteras como sitios de riesgo o inseguridad para niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

6. Las calles, mercados, carreteras, transporte público, restaurantes, playas y centrales de autobuses son los lugares donde niñas, niños, adolescentes y jóvenes han observado a sus pares trabajando o pidiendo dinero. Cuando se les preguntó a niñas, niños, adolescentes y jóvenes dónde habían observado a sus pares trabajando, señalaron: calle 13.2%, mercados 12.9%, carreteras 10.3%, transporte público 10.0%, restaurante 9.0%, playas 8.7% y central de autobuses 8.4%. Sin embargo, estos porcentajes cambian cuando se les pregunta los lugares donde más han observado a sus pares pedir dinero: calle 12.9%, transporte público 11.8%, mercados 11.8%, carreteras 10.7%, central de autobuses 10.1%, restaurantes 9.9% y playas 7.8%.

7. El 40% de las y los participantes consideran que niñas, niños, adolescentes y jóvenes pueden ser obligadas y obligados por adultos a tener actividades sexuales. Por grupo de edad respondieron de manera afirmativa a esta pregunta: de 6 a 9 años, 17.37%; de 10 a 13 años, 48.15% y; de 14 a 18 años, el 38.84%.

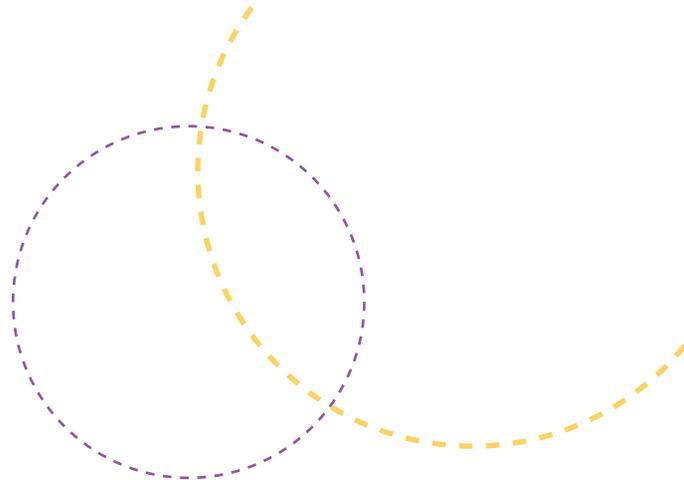
8. Las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en el rango de edad de 10 a 13 años son quienes más perciben violencia de tipo sexual dirigida hacia ellas y ellos (17.2%). Llama la atención este hallazgo, porque al vincularlo con los resultados del punto anterior, este mismo grupo de edad señala un alto porcentaje respecto a que sus pares pueden ser obligados a participar en actividades sexuales por parte de adultos.

9. La casa, los lugares públicos y cualquier lugar son los espacios que más señalan niñas, niños, adolescentes y jóvenes donde pueden ser obligadas y obligados por adultos a tener actividades sexuales. Los porcentajes correspondientes son 18.2% casa, 18.1% lugares públicos y 13.5% puede ser “en cualquier lugar”. No se omite mencionar que el 7.4% indica la escuela, el trabajo o la iglesia.

10. Los mecanismos formales/institucionales de protección son los menos recurridos por niñas, niños, adolescentes y jóvenes si necesitan ayuda. Ellas y ellos señalaron que recurrirían a maestros y maestras con 6.9%, policías 6.7% y 5.9% a líneas de emergencia si necesitan ayuda. Mientras que el 2.7% señaló que no confía en nadie. En tanto que, la familia es el espacio al cual recurrirían principalmente si necesitan ayuda con 67.4%.

11. “Mayor seguridad y que los gobiernos pongan más atención a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes” son las principales recomendaciones de ellas y ellos para vivir en lugares más seguros. El 47.7% de niñas, niños, adolescentes y jóvenes consideran importante aumentar la seguridad y la vigilancia en las calles, mientras que el 19.4% propone que los gobiernos y las instituciones presten mayor atención a las necesidades y preocupaciones de este grupo poblacional.

¿QUIÉNES PARTICIPARON?



Adolescente, 12 años, Guanajuato

“Habla y opina,
me intereso
y te escucho”.

Adolescente,
15 años, Estado de México

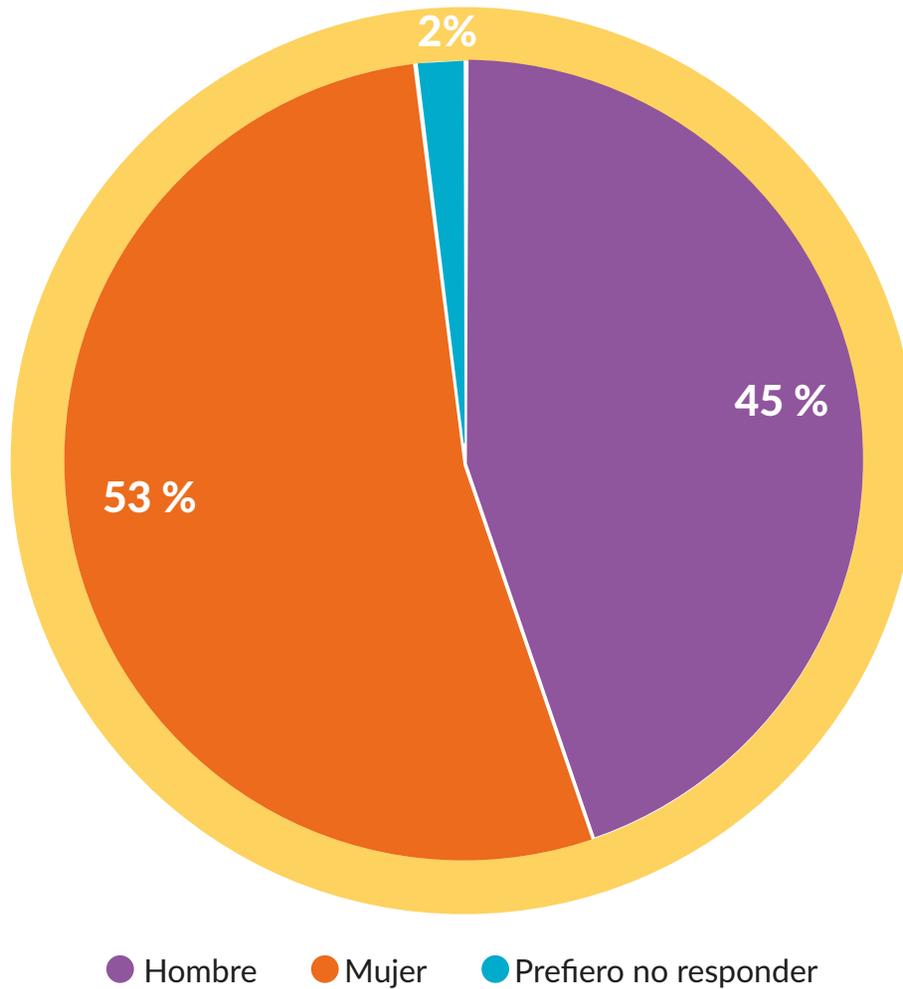
Participación por rango de edad y sexo

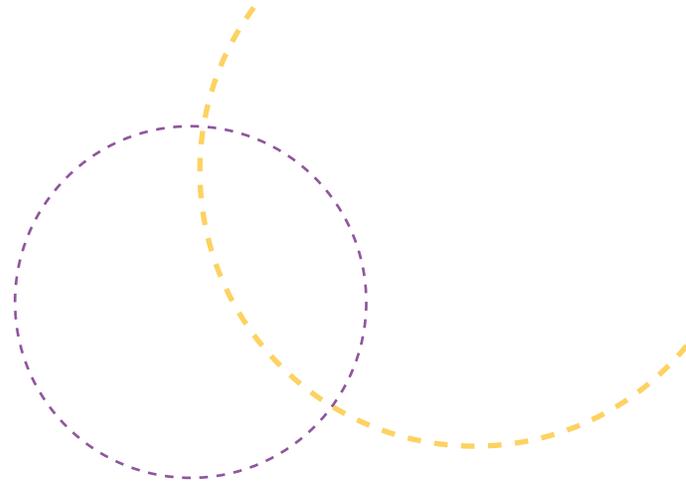
Desde el inicio del día 27 de febrero de 2023 y hasta el último minuto del día 16 de junio del mismo año, se habilitó la plataforma para la participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en la página ninezlibredeviolencia.org. Además, como se mencionó, se llevaron a cabo múltiples jornadas de levantamiento de opiniones de manera física, todas ellas bajo estrictos protocolos de salud y salvaguarda, que las instituciones locales implementaron.

Considerando todas las modalidades de participación, un total de **115,086 niñas, niños, adolescentes y jóvenes**, con edades entre 6 a 18 años, compartieron sus opiniones y propuestas en la Consulta.

Del total de participantes, el 53% son niñas, adolescentes y jóvenes mujeres, el 45% son niños, adolescentes y jóvenes hombres y un 2% prefirió no responder.

Gráfica 1. Distribución porcentual de la participación, por sexo.





La desagregación de estos datos generales se presenta en la **Gráfica 2**. En esta, se muestran los resultados para los 3 grupos de edad analizados y se dividen por colores de acuerdo con las opciones de identificación seleccionadas por los participantes en cuanto a su sexo, lo cual se puede apreciar claramente en las barras de la gráfica.

En cuanto al grupo de edad, en la Consulta, se obtuvieron opiniones de:

- 13,833 personas de 6 a 9 años, lo que equivale al 12.02%.
- 41,386 personas de 10 a 13 años, representando el 35.96%.
- 59,867 personas entre 14 y 18 años, que constituyen el 52.02%.

Estos datos proporcionan una visión detallada de la distribución de la participación por grupos de edad en la Consulta.

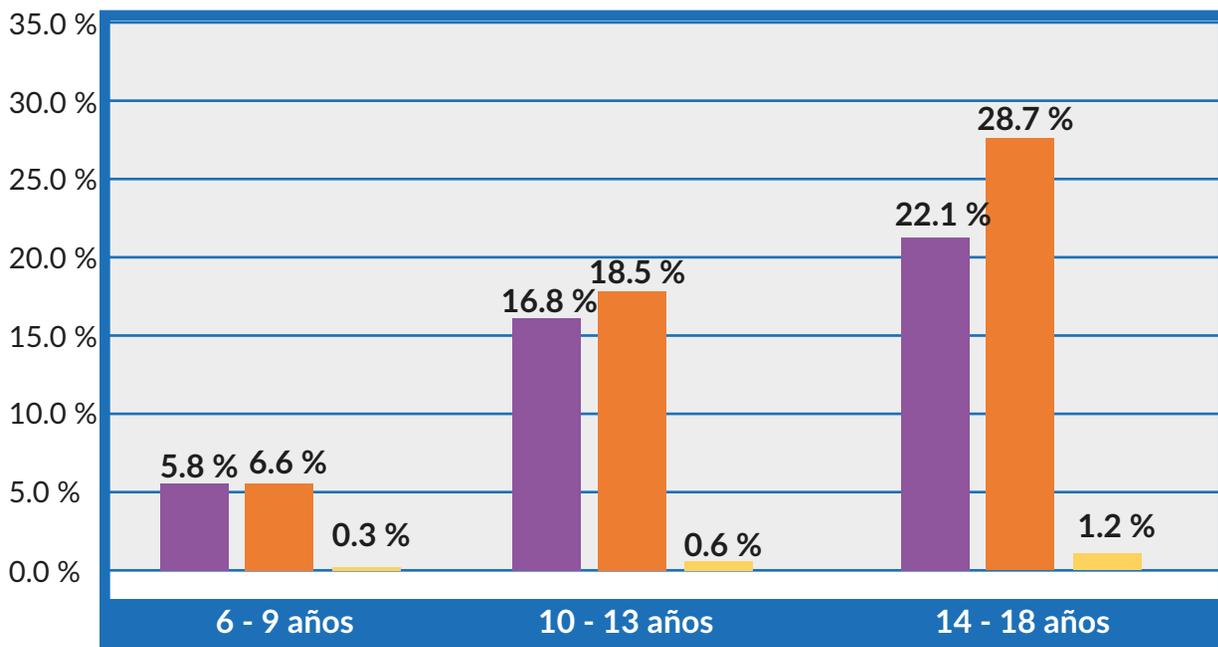
Es notable que, en los tres grupos de edad, la participación de niñas, adolescentes y jóvenes mujeres superó a la de los niños, adolescentes y jóvenes hombres, con una ventaja conjunta de 8 puntos porcentuales. Se observa una diferencia en el grupo de

14 a 18 años. Además, el mismo rango muestra la proporción más alta de personas que prefirieron no responder.

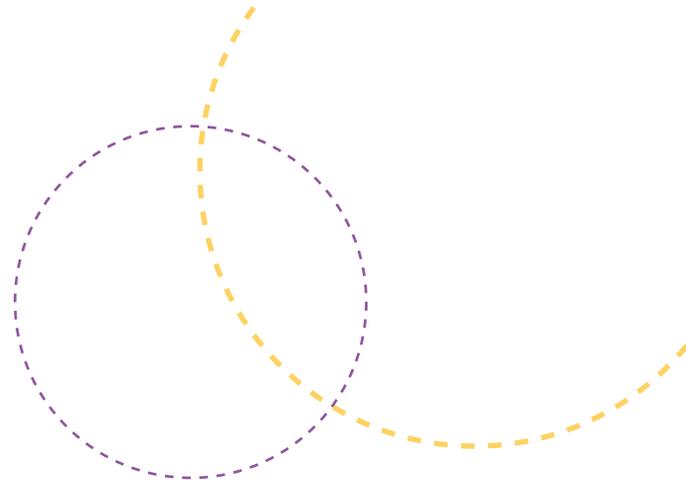
Por rango de edad, se observa una mayor participación de niñas, adolescentes y jóvenes mujeres en el tema, destacando el grupo de 14 a 18 años con el 28.7%, en tanto que los hombres representaron el 22.1%. En el grupo de edad de 10 a 13 años, las mujeres representan el 18.5% y los niños, adolescentes y jóvenes hombres el 16.8%. En tanto que, en el grupo de 6 a 9 años, las diferencias entre mujeres y hombres son mínimas, 5.8% los niños y 6% las niñas.



Gráfica 2. Distribución porcentual de participación, según rango de edad y sexo.



● Hombre ● Mujer ● Prefiero no responder



Participación por modalidad

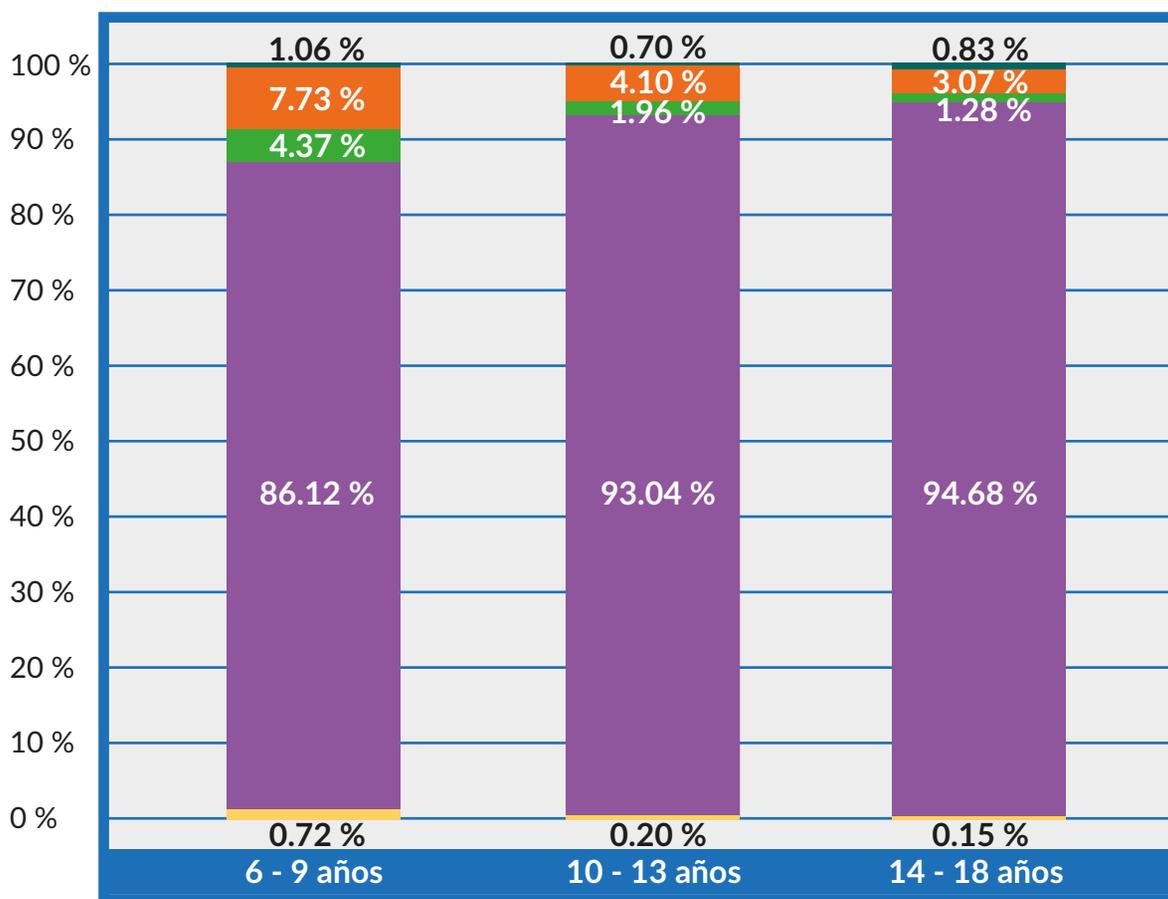
Resulta interesante destacar la participación en cada modalidad, especialmente considerando que la Consulta contempló distintas formas de participación en atención a las diversas manifestaciones y creatividad que caracteriza a niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

En la Consulta Destinos Turísticos Seguros para Niñas, Niños y Adolescentes, el 94.69% de niñas, niños, adolescentes y jóvenes optaron por participar a través del cuestionario conformado por 16 reactivos, a diferencia del 5.31%, que emitieron sus opiniones y percepciones a través de dibujos, elaboración de frases, audio, poema o cuento.

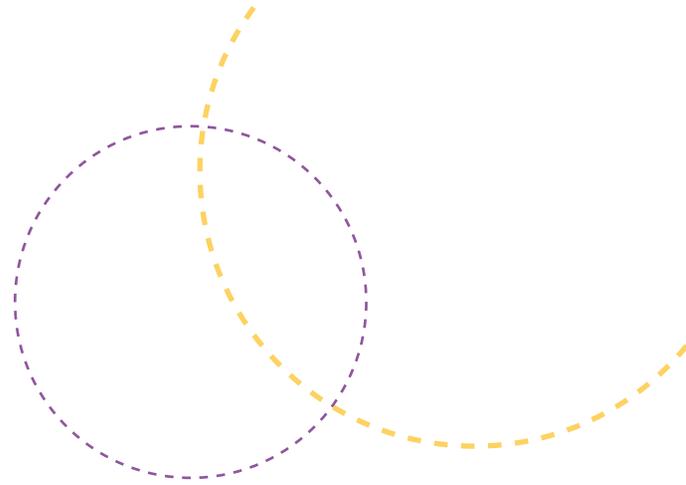
Para obtener una visión más detallada de la participación según el rango de edad de los participantes, se puede consultar la **Gráfica 3**, la cual presenta una representación visual de la participación captada en cada modalidad.



Gráfica 3. Modalidad de participación, según rango de edad, y sexo.



● Audios ● Cuestionario ● Dibujos ● Frase ● Poemas y cuentos



Se destaca que el grupo de niñas y niños de 6 a 9 años participó en mayor porcentaje en modalidades que apelaban más a la creatividad, como frases y dibujos. Por otro lado, las y los adolescentes y jóvenes de 14 a 18 años fueron los que menos utilizaron estas opciones de participación.

A continuación, se presentan los resultados desglosados a nivel geográfico, de la República Mexicana. Esto es de gran relevancia para comprender las diferencias en los niveles de participación en cada entidad federativa.

Distribución geográfica de la población

El alcance del ejercicio se hace evidente al considerar la participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en cada una de las entidades federativas de México. Es valioso resaltar las siete entidades en las que se registró la mayor participación en la Consulta Destinos Turísticos Seguros para Niñas, Niños y Adolescentes:

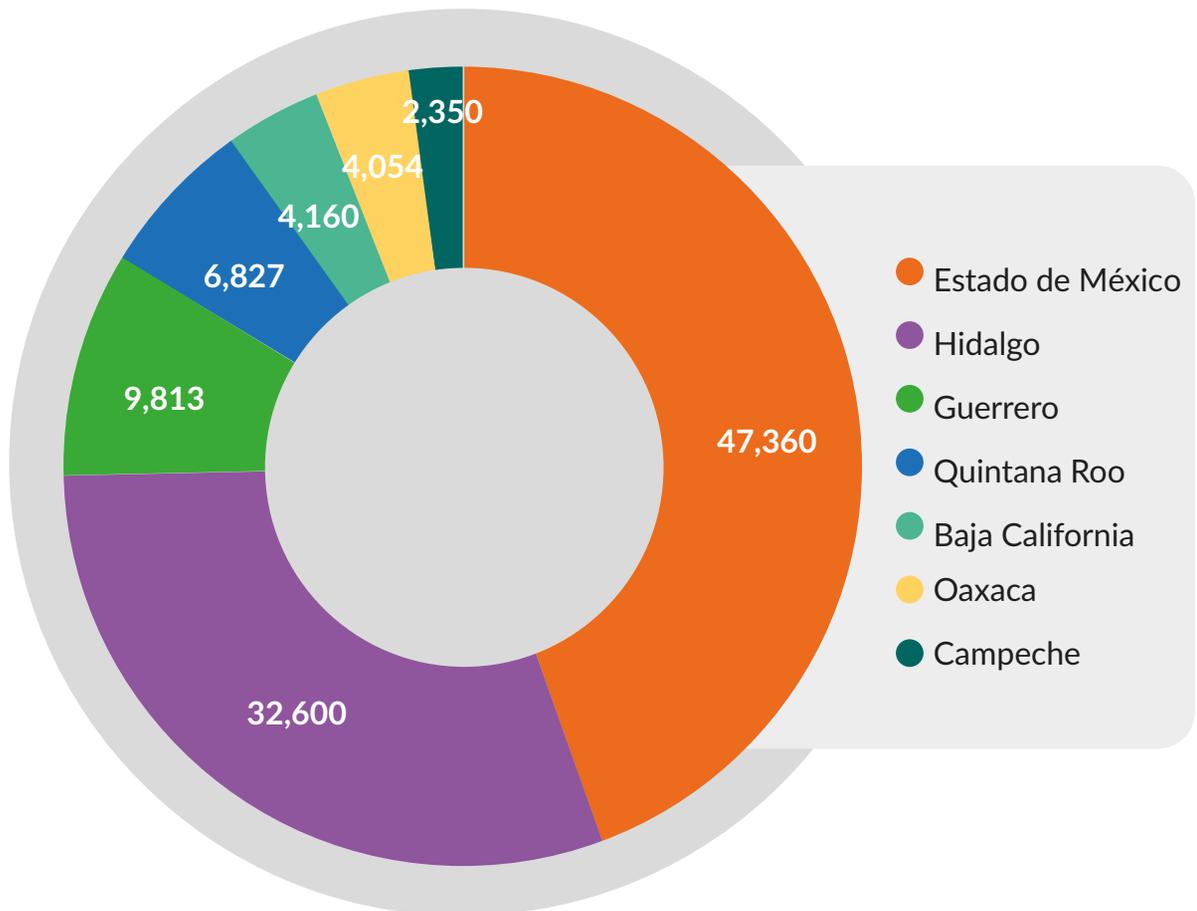
- 47, 360 en el Estado de México, representando el 41.15%

- 32, 600 en Hidalgo, lo que equivale al 28.33%
- 9, 813 en Guerrero, que constituye el 8.53%
- 6, 827 en Quintana Roo, que integra el 5.93%
- 4, 160 en Baja California, que aporta el 3.61%
- 4, 054 en Oaxaca, representando el 3.52%
- 2, 350 en Campeche, lo que equivale al 2.04%

Estos datos proporcionan una visión relevante de las regiones que experimentaron una alta participación en la Consulta y que, en sumatoria, concentran el **93.11%** del total de las participaciones.



Gráfica 4. Estados con mayor participación.



Cuadro 1. Participación por entidad, por sexo.

En el **cuadro 1**, sobre la participación por entidad y por sexo, se destacan en color gris los porcentajes de participación más altos según el sexo de las y los participantes en cada entidad. Es necesario mencionar que los porcentajes son respecto al total de cada entidad.

ESTADO	HOMBRE		MUJER		PREFIRIÓ NO RESPONDER		TOTAL
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%	
Aguascalientes	11	31.43%	15	42.86%	9	25.71%	35
Baja California	1771	42.57%	2124	51.06%	265	6.37%	4160
Baja California Sur	205	46.07%	223	50.11%	17	3.82%	445
Campeche	1182	50.30%	1073	45.66%	95	4.04%	2350
Chiapas	200	39.84%	286	56.97%	16	3.19%	502
Chihuahua	106	54.92%	84	43.52%	3	1.55%	193
Ciudad de México	728	45.56%	831	52.00%	39	2.44%	1598
Coahuila	18	60.00%	6	20.00%	6	20.00%	30
Colima	332	45.86%	347	47.93%	45	6.22%	724
Durango	3	60.00%	0	0.00%	2	40.00%	5
Estado de México	20570	43.43%	26183	55.29%	607	1.28%	47360
Guanajuato	173	26.95%	466	72.59%	3	0.47%	642
Guerrero	4549	46.36%	4869	49.62%	395	4.03%	9813
Hidalgo	15278	46.87%	17025	52.22%	297	0.91%	32600
Jalisco	483	47.77%	512	50.64%	16	1.58%	1011
Michoacán	85	39.72%	129	60.28%	0	0.00%	214
Morelos	16	42.11%	21	55.26%	1	2.63%	38
Nayarit	2	66.67%	1	33.33%	0	0.00%	3
Nuevo León	1	50.00%	1	50.00%	0	0.00%	2
Oaxaca	1730	42.67%	2044	50.42%	280	6.91%	4056
Puebla	307	41.37%	431	58.09%	4	0.54%	742
Querétaro	568	44.65%	688	54.09%	16	1.26%	1272
Quintana Roo	2917	42.73%	3692	54.08%	218	3.19%	6827
San Luis Potosí	159	42.63%	189	50.67%	25	6.70%	373
Sinaloa	3	60.00%	1	20.00%	1	20.00%	5
Sonora	3	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	3
Tabasco	0	0.00%	7	87.50%	1	12.50%	8
Tamaulipas	0	0.00%	0	0.00%	1	100.00%	1
Tlaxcala	12	54.55%	10	45.45%	0	0.00%	22
Veracruz	14	46.67%	16	53.33%	0	0.00%	30
Yucatán	9	42.86%	11	52.38%	1	4.76%	21
Zacatecas	1	33.33%	15	0.00%	2	66.67%	3
SUMATORIAS	51436	44.69%	61285	53.25%	2365	2.05%	115086

Participación por municipios con vocación turística

La participación de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes se ha convertido en un elemento esencial para la construcción de sociedades más inclusivas y sostenibles. En los municipios con vocación turística³, donde el atractivo turístico coexiste con la vida cotidiana de sus comunidades, esta participación cobra una relevancia aún mayor. Ellas y ellos no solo son testigos de la dinámica turística que rodea su entorno, sino que también deben ser partícipes clave en la definición de políticas y decisiones que afectan su bienestar y futuro.

Es de suma importancia resaltar la significativa amplitud de la Consulta que tuvo lugar en municipios con vocación turística, donde se contabilizaron un total de 85,304 participaciones, representando un impresionante 74.1% del conjunto total. Estos datos reflejan la relevancia y el interés que suscita la participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en entornos donde el turismo desempeña un papel central. A través de estas cifras, se evidencia la importancia de abordar la participación de esta población en estos municipios, explorando su influencia en la toma de decisiones y su contribución al desarrollo sostenible de estas comunidades turísticas.



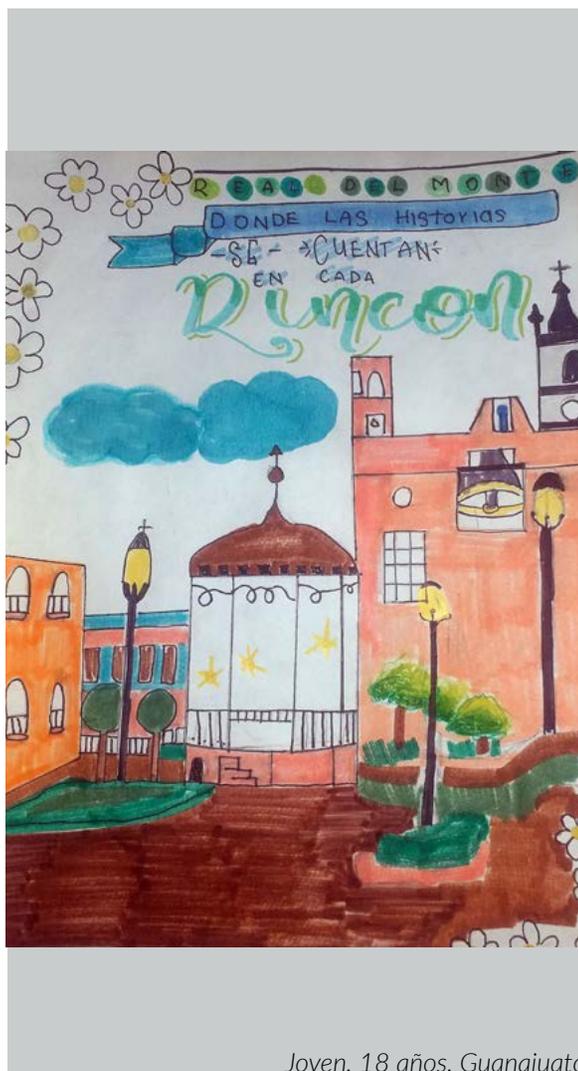
Adolescente, 16 años, Chiapas

³ Aquellos que cuentan con características y potencialidades económicas, sociales, culturales y/o naturales que motiva al turista para desplazarse fuera de su lugar de residencia, generando un aprovechamiento turístico de un territorio específico.

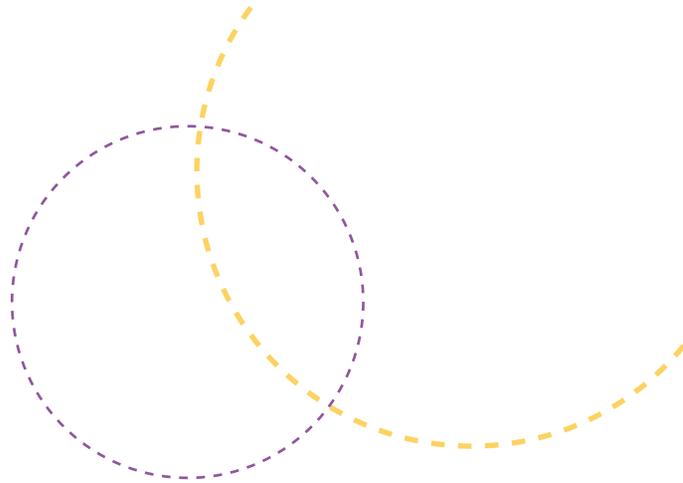
Participación por macro regiones

Con el propósito de ofrecer una visión completa y detallada de la participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en relación con las plazas de vocación turística establecidas por la SECTUR, hemos organizado este apartado de nuestro análisis según las macro regiones que componen el territorio mexicano. Cada una de estas macro regiones, definidas en función de criterios geográficos y culturales específicos, presenta particularidades en cuanto a la distribución y el impacto del turismo.

En este contexto, examinaremos cómo la participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes varía y se adapta a las características de cada región, brindando una visión más precisa de su involucramiento en la promoción y el desarrollo turístico en México. A continuación, exploraremos la participación en las macro regiones: Centro, Península de Yucatán, Mar de Cortés, Pacífico Sur, Norte y Occidente, Norte Centro, Golfo y Noreste.



Joven, 18 años, Guanajuato



Mapa 2. Macro regiones de las plazas de vocación turística en México.

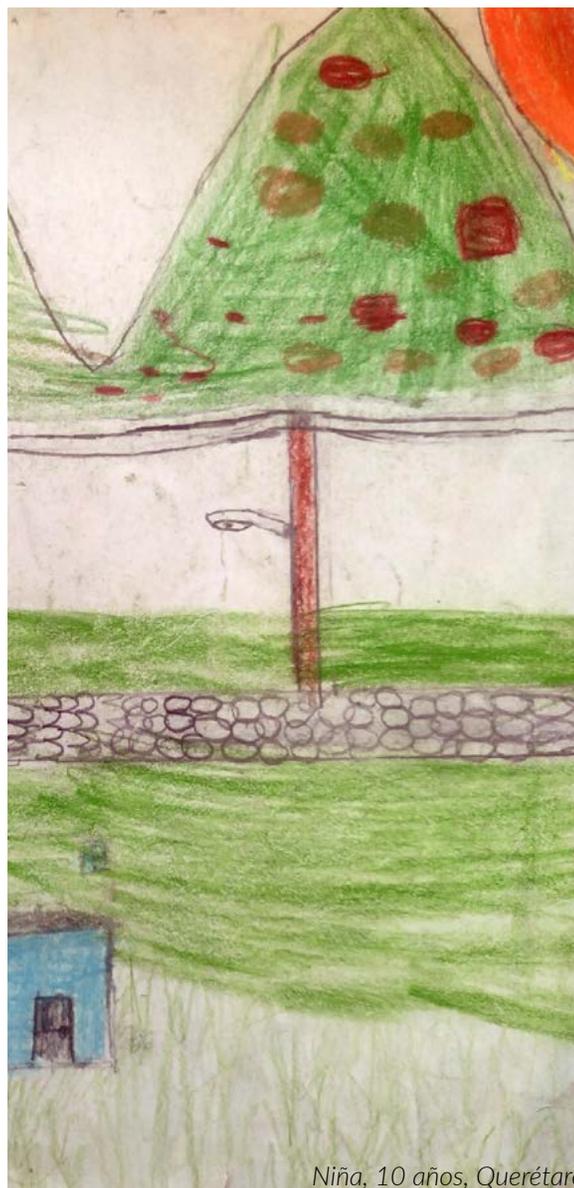


Fuente: Secretaría de Turismo

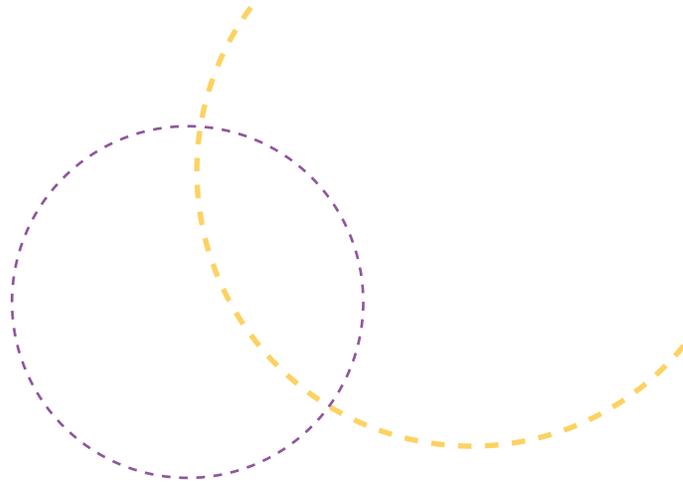
La macro región Centro (Ciudad de México, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala) destaca significativamente en términos de participación (81.20%), representando la mayoría de las respuestas. Esto podría deberse a la densidad poblacional que concentra dicha región.

La Península de Yucatán (Campeche, Quintana Roo y Yucatán) presenta un porcentaje menor (7.99%) en comparación con la región centro. Esta región, conocida por su rica herencia cultural y atractivos turísticos, tiene un papel destacado en la promoción del turismo sostenible y la preservación del patrimonio.

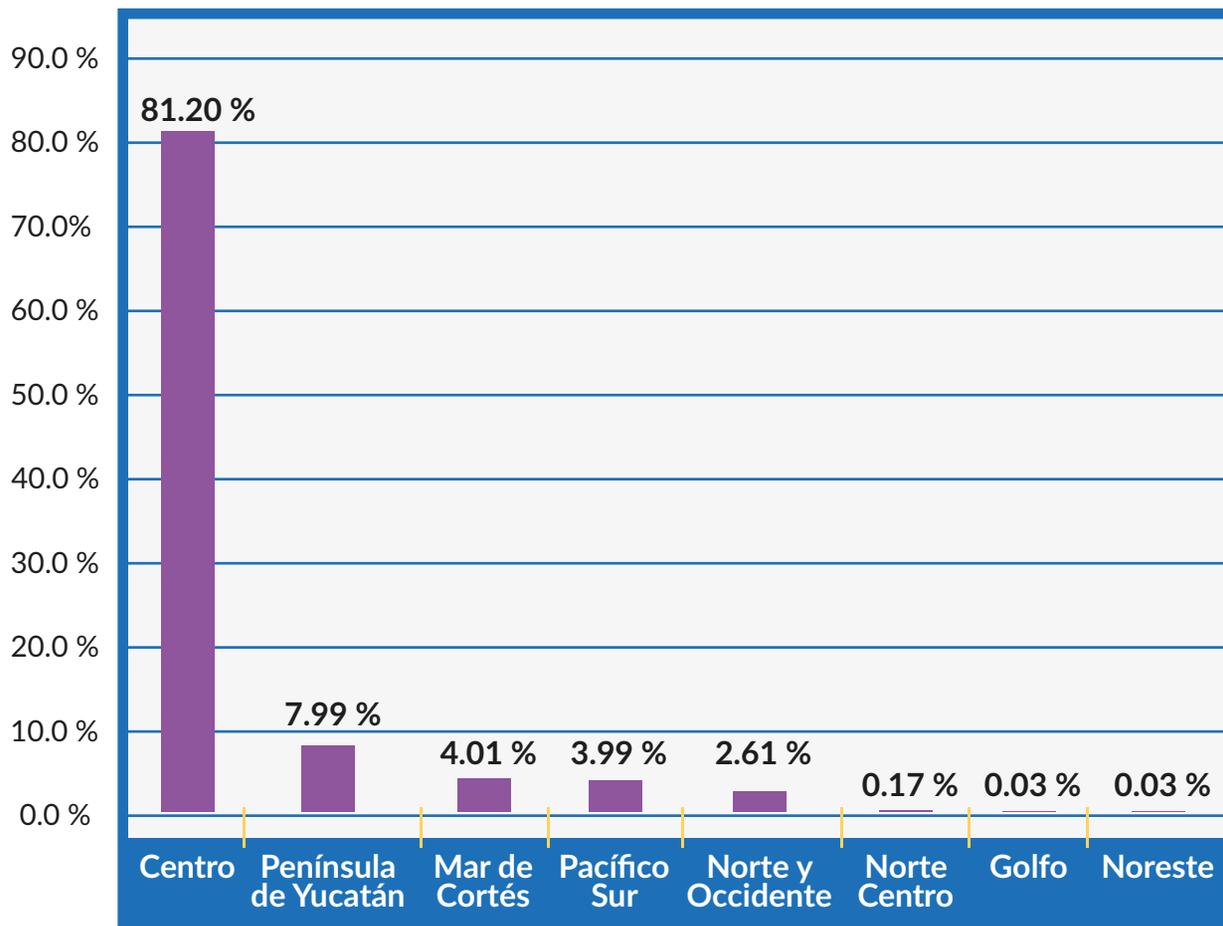
El Mar de Cortés (4.01%), integrado por Baja California, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora, y el Pacífico Sur (3.96%) conformado por Chiapas y Oaxaca, son regiones donde niñas, niños, adolescentes y jóvenes también aportan su percepción y propuestas al análisis. Estas áreas costeras, con su belleza natural y ecosistemas marinos únicos, pueden desempeñar un papel importante en la conservación del entorno y la promoción del turismo ecológico.



Niña, 10 años, Querétaro



Gráfica 5. Porcentaje de participación por macro regiones de plazas de vocación turística.



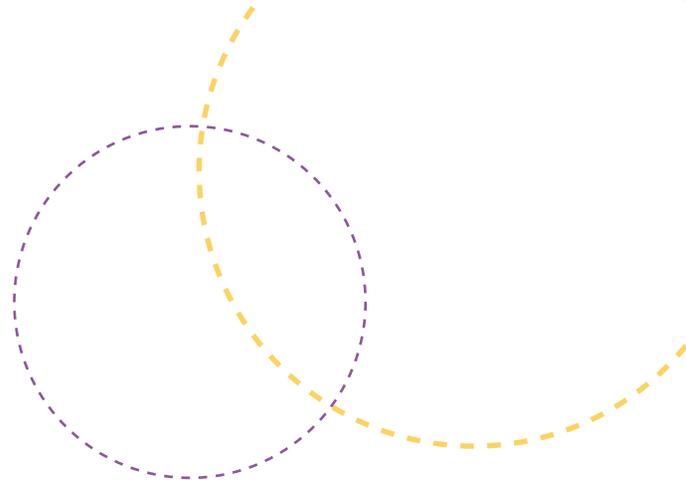
Aunque representa una proporción menor de respuestas con el 2.61%, la región Norte y Occidente (Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí y Zacatecas) sigue siendo relevante en el análisis. Esta región, diversa geográficamente, puede influir en la promoción de una variedad de atracciones turísticas, desde sitios históricos hasta paisajes naturales.

Norte Centro (0.17%), Golfo (0.03%), Noreste (0.03%): Estas tres regiones tienen una representación más limitada en términos de participación. Sin embargo, cada una de ellas puede tener percepciones y preocupaciones únicas de niñas, niños, adolescentes y jóvenes que contribuyan a enriquecer la comprensión del turismo en sus respectivas áreas.



Adolescente, 15 años, Ciudad de México

¿CÓMO PERCIBEN EL TURISMO LAS NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES EN LAS LOCALIDADES QUE HABITAN?



Niña, 10 años, Oaxaca

“Que los niños visiten los lugares más bonitos con su familia”

Niño, 8 años, Chiapas.

En esta sección, nos adentraremos en las percepciones y vivencias de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en relación con los destinos turísticos de México. A través de su enfoque, descubriremos cómo la niñez, adolescencia y juventud perciben los lugares que llaman hogar y cómo experimentan el constante flujo de turistas que visitan sus comunidades. ¿Qué opinan sobre la belleza natural y cultural que rodea sus vidas? ¿Cómo impacta la presencia turística en su día a día?

A través de sus opiniones, exploraremos las principales actividades y sitios que motivan a los turistas a viajar y conocerlos durante todo el año. Además, conoceremos sus percepciones de los sitios turísticos en sus localidades.

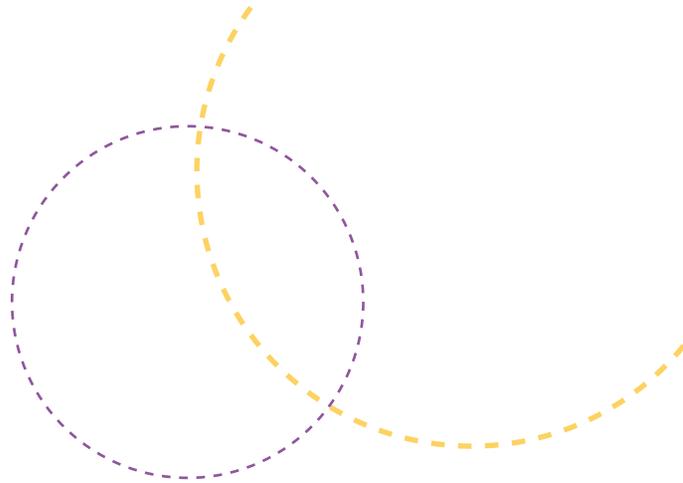
Acompáñanos a conocer como niñas, niños, adolescentes y jóvenes, perciben la actividad turística de su localidad, y las razones detrás de sus emociones y percepciones. Sus expresiones ofrecen una percepción invaluable que enriquece nuestra comprensión en temas que, de forma directa o indirecta, les involucra.

Al inicio, se plantea una pregunta que invita a una reflexión sobre si las niñas, niños, adolescentes y jóvenes consideran que el sitio donde residen es muy visitado por turistas. Las respuestas proporcionan una visión general de las opiniones sobre el tema, así como sus similitudes y diferencias; en términos generales, las afirmaciones negativas y positivas se contraponen en una proporción similar, como podemos observar en la **gráfica 6**.

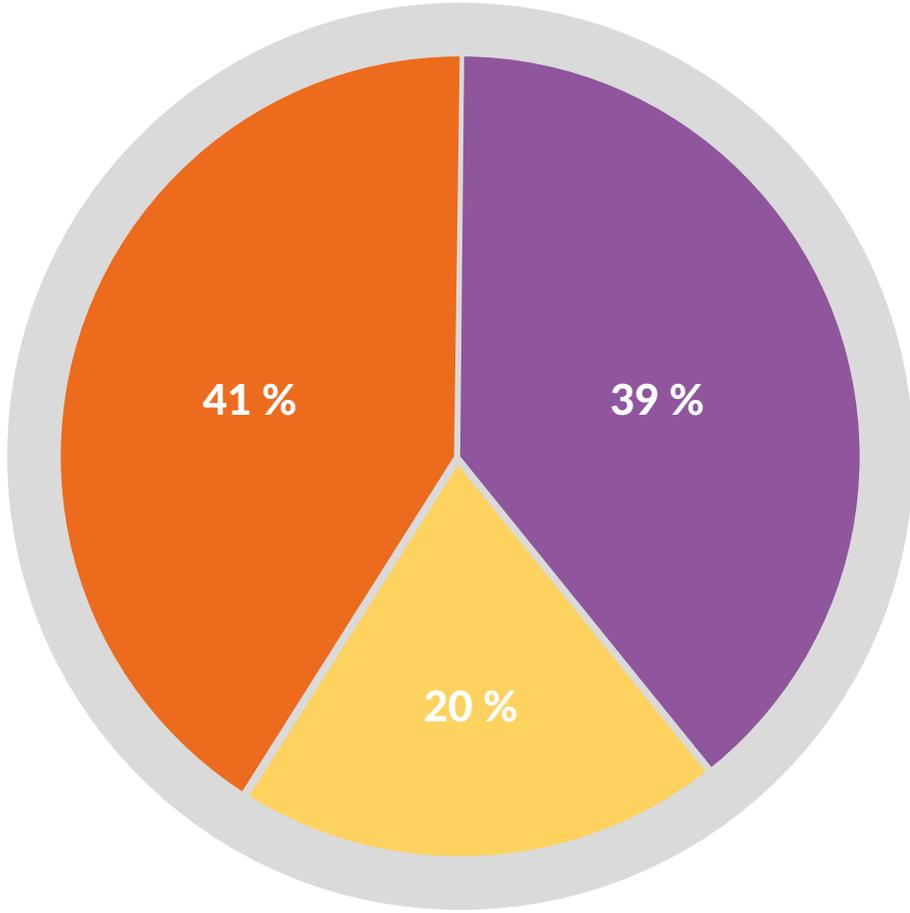
El 41% de las respuestas de niñas, niños, adolescentes y jóvenes considera que la localidad en la que habita es un destino turístico, el 39% considera que no y el 20% no sabe. Esto nos puede dar señales sobre que, aun habitando destinos con vocación turística, una gran cantidad de niñas, niños, adolescentes y jóvenes no las perciben como tal, probablemente por falta de la apropiación de una cultura turística local o por desconocer las ventajas que el turismo pueda representar a sus comunidades.



Niña, 10 años, Ciudad de México



Gráfica 6. ¿Consideras que el lugar donde vives es muy visitado por turistas?
Distribución porcentual de las respuestas.



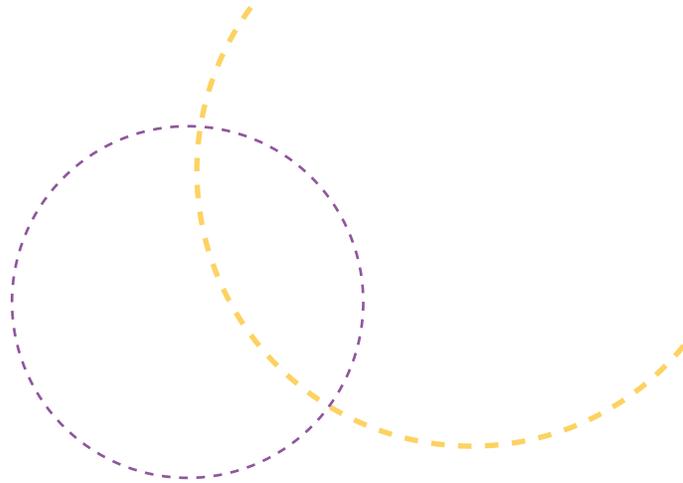
● No ● No lo sé ● Si

Los porcentajes presentados en la **gráfica 7** se calcularon con relación al total de respuestas en cada uno de los grupos de edad, lo que nos permite analizar cómo estas opiniones varían entre las y los niños

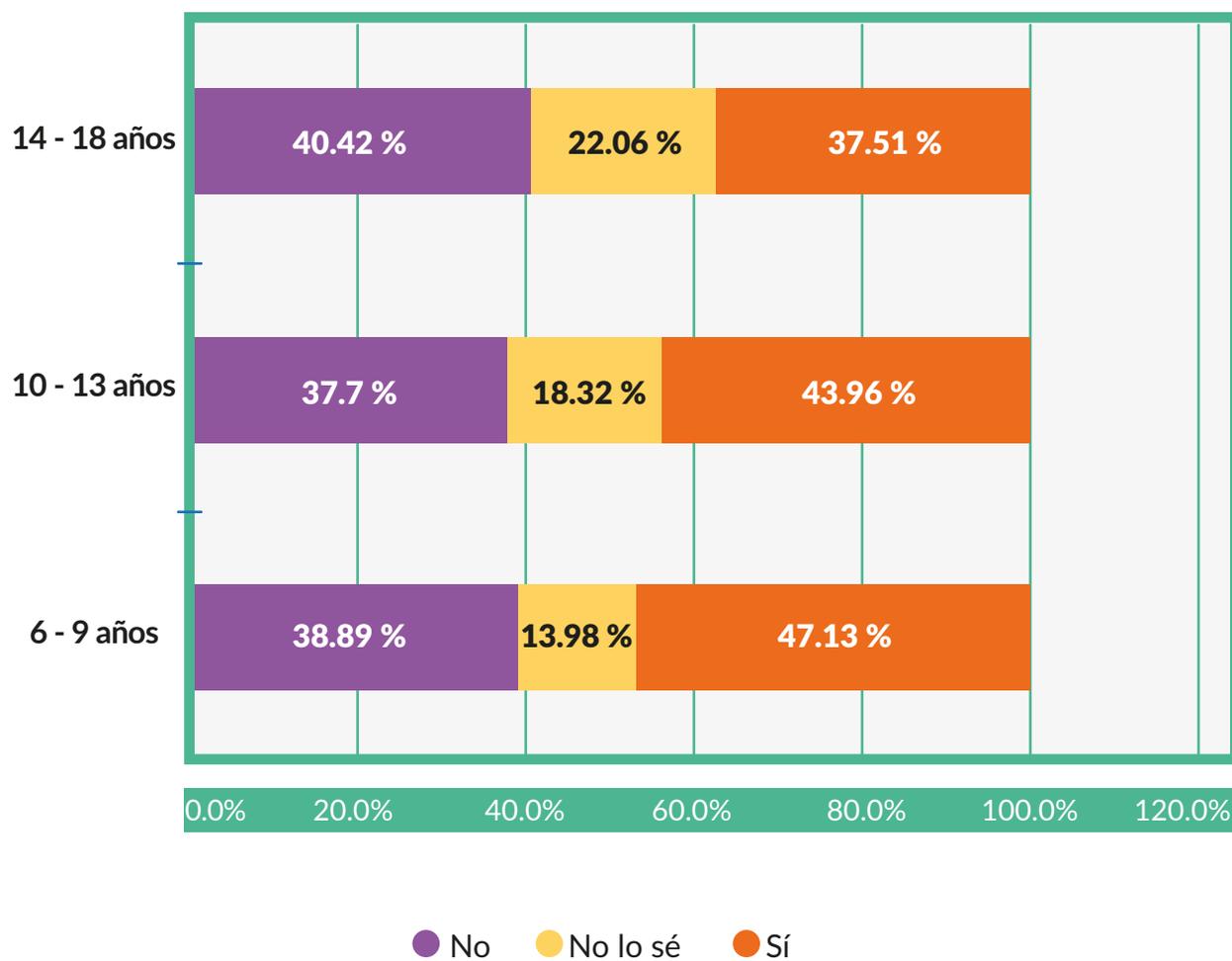
y las y los adolescentes y jóvenes. Esta reflexión nos brinda información valiosa sobre cómo cada generación percibe la actividad turística en su entorno y cómo esta percepción puede evolucionar a medida que crecen.



Adolescente, 14 años, Baja California



Gráfica 7. ¿Consideras que el lugar donde vives es muy visitado por turistas?
Distribución porcentual de las respuestas, según el rango de edad.



Se evidencia que, en el rango de edades de 14 a 18 años, en su mayoría no perciben su lugar de residencia como un lugar que sea visitado por turistas, con un 40.42% de los participantes señalando esta opción.

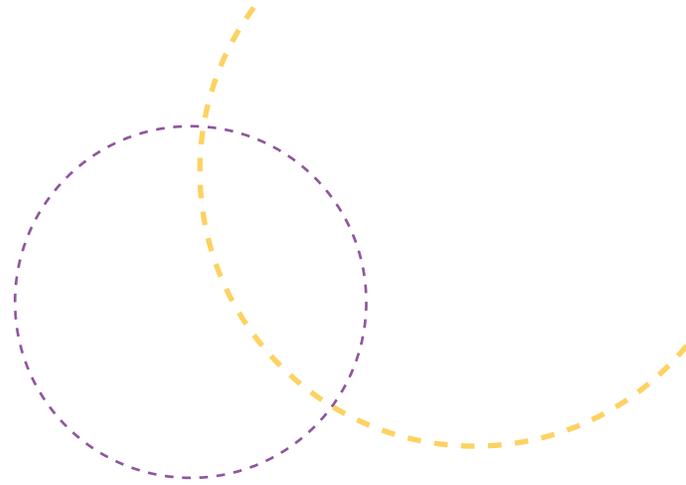
Es relevante notar que, el grupo de niñas y niños de 6 a 9 años son quienes mayormente reconocen que los lugares donde viven son visitados por turistas.

En ese sentido, las niñas, niños, adolescentes y jóvenes compartieron cuáles son los sitios y atracciones que más cautivan a las y los visitantes. Sus opiniones y percepciones ofrecen una visión distinta y auténtica de lo que realmente importa en su contexto sobre el turismo.

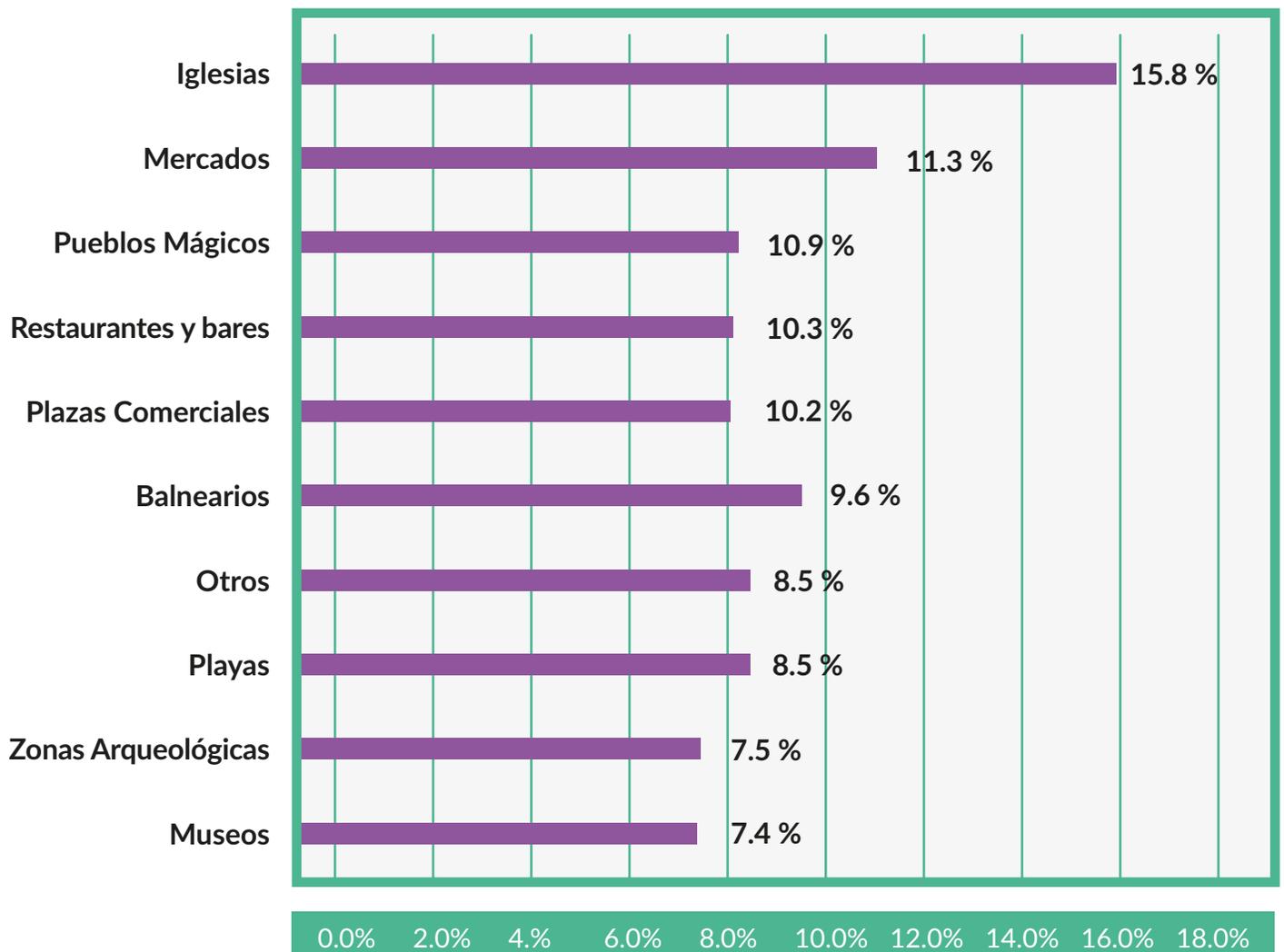
Las niñas, niños, adolescentes y jóvenes tenían una serie de opciones para seleccionar de manera múltiple, lo que permitió no limitar la respuesta a un solo elemento y tener un análisis más dinámico. De manera general, observamos que la mayoría de los sitios más visitados evocan elementos relacionados con las tradiciones, la cultura y la identidad. Esto incluye sitios como iglesias, mercados y pueblos mágicos, que en conjunto representan un poco más de una tercera parte, es decir, el 38% del total de las respuestas.



Adolescente, 16 años, Ciudad de México



Gráfica 8. Principales actividades y atracciones que visitan las y los turistas lo largo del año en donde vives, distribución porcentual de las respuestas.



La opción de «otros» brindó a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes la oportunidad de mencionar lugares que no estaban contemplados en las opciones previamente proporcionadas. En este sentido, se incluyeron diversos lugares adicionales, tales como plazas, ríos, presas, parques, bosques, cenotes, grutas, monumentos, entre otros. Esta diversidad de respuestas demuestra la riqueza y variedad de destinos turísticos que capturan la atención e interés de quienes los visitan.

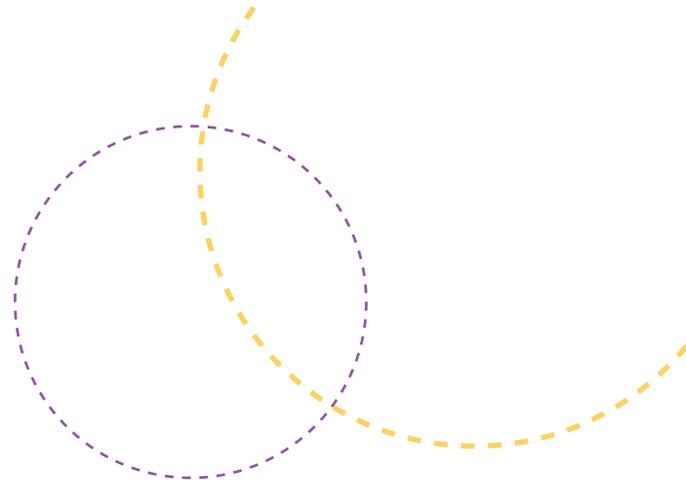
Considerando las respuestas proporcionadas por niñas, niños, adolescentes y jóvenes a las preguntas anteriores, se volvió crucial explorar si disfrutaban los lugares turísticos de sus respectivas localidades, así como comprender las implicaciones de estas experiencias en su vida cotidiana.

Es alentador observar que el 69% de las y los participantes respondió afirmativamente, indicando que encuentran satisfacción y placer en el lugar donde residen. Esta cifra refleja un sentido de pertenencia y comodidad en su comunidad, lo que puede ser un factor importante para su bienestar emocional y desarrollo.

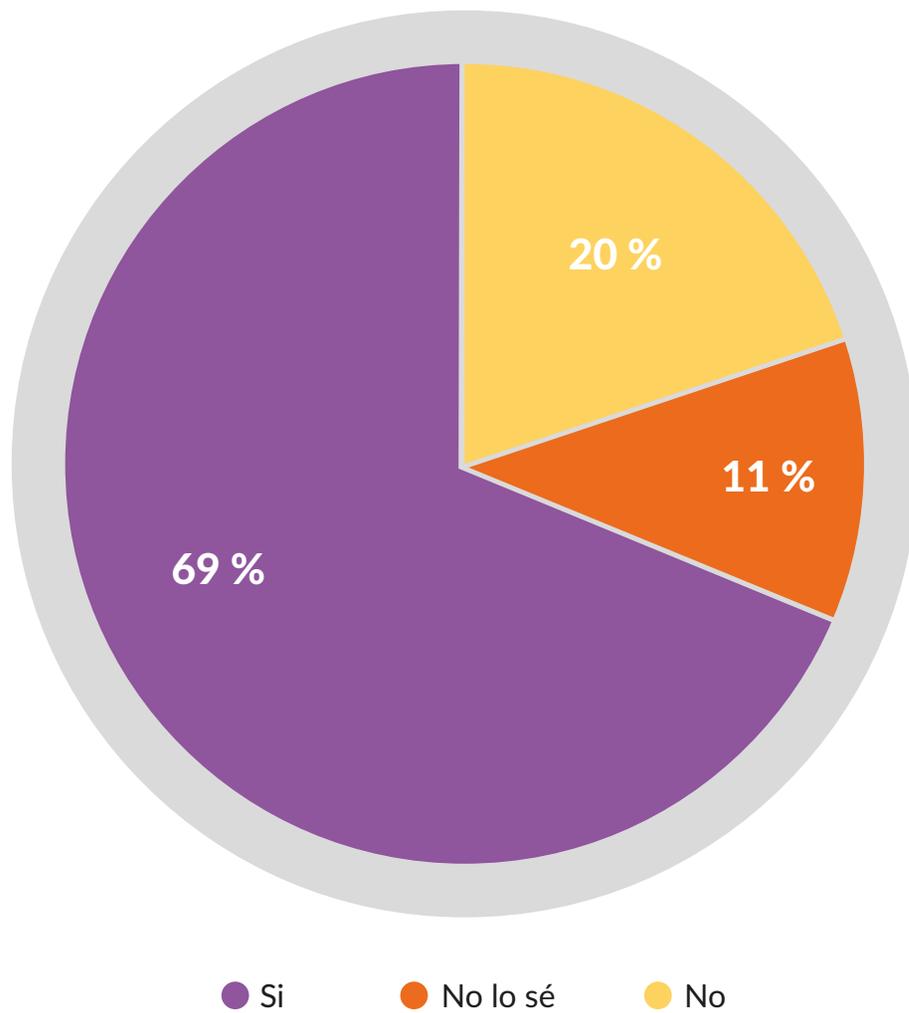
Por otro lado, es relevante mencionar que el **20%** de las y los participantes respondió que no disfrutaban de los destinos turísticos en el lugar donde viven, como lo veremos más adelante en la **gráfica 11**; entre las principales razones que señalan las niñas, niños, adolescentes y jóvenes se encuentran: es aburrido y no hay mucho que hacer, casi no salgo y no los conozco bien, no es bonito ni atractivo, entre otras.

Estas percepciones subrayan la necesidad de abordar los desafíos y preocupaciones específicas que algunas niñas, niños, adolescentes y jóvenes pueden enfrentar en su comunidad.





Gráfica 9. ¿Disfrutas de los sitios turísticos del lugar dónde vives?
Distribución porcentual de las respuestas.



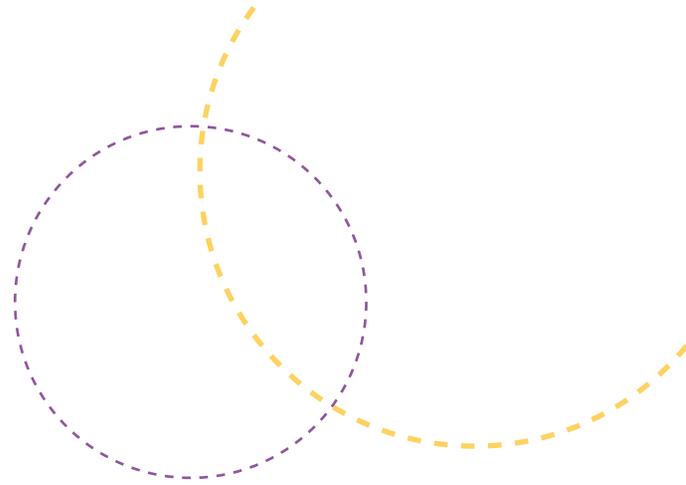
Es interesante notar que un 11% respondió que «No lo sabe». Esto puede indicar la falta de apropiación de una cultura turística local y la importancia de la actividad turística en sus comunidades o su participación en decisiones relacionadas con su entorno, lo que destaca la necesidad de involucrar a niñas, niños, adolescentes y jóvenes en actividades lúdico-recreativas que apoyen su desarrollo, la cultura turística local y la mejora de sus comunidades.

Estas respuestas nos brindan una visión inicial sobre cómo las niñas, niños, adolescentes y jóvenes experimentan y perciben su entorno local. Estas percepciones son fundamentales para crear comunidades más acogedoras y satisfactorias para todas las niñas, niños, adolescentes y jóvenes donde puedan prosperar y disfrutar plenamente de su vida cotidiana.

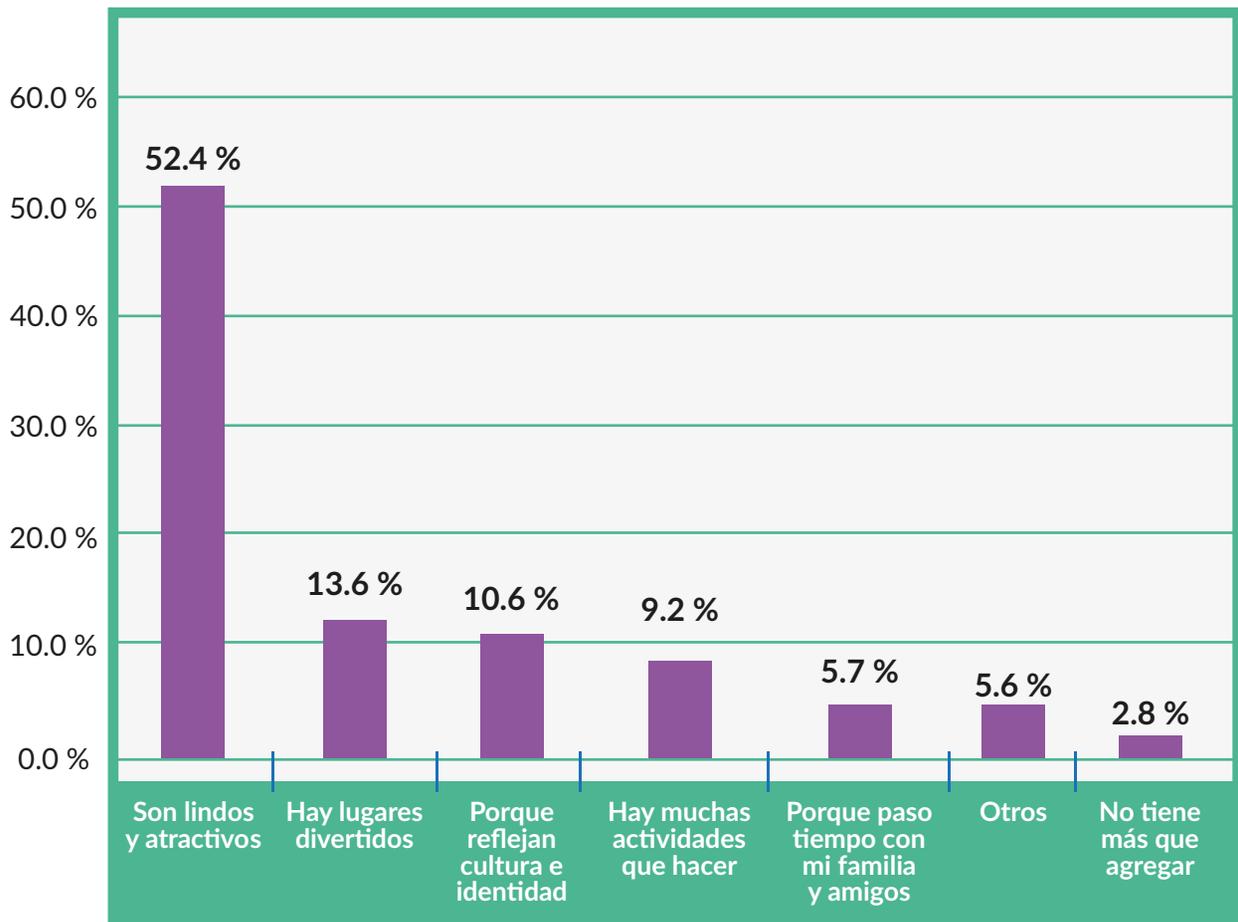
Después de explorar las respuestas afirmativas de aquellos que disfrutaron de los sitios turísticos en su lugar de residencia, es importante adentrarnos en una reflexión más profunda sobre la relación de las comunidades locales con su entorno y la valoración de su patrimonio cultural y natural.



Adolescente, 14 años, Baja California



Gráfica 10. ¿Disfrutas de los sitios turísticos del lugar donde vives?
Distribución porcentual de las respuestas en sentido positivo.



La respuesta más común, mencionada por el **52.4%** de las y los participantes, destaca la belleza visual y el atractivo estético de los sitios turísticos locales. Esto sugiere que la impresión visual y la estética juegan un papel crucial en la apreciación de estos lugares.

Un **10.6%** de las y los encuestados valora la riqueza cultural y la identidad que estos sitios representan, reflejando conexión con la historia y la herencia cultural de la región.

Los aspectos relacionados con la diversión y la disponibilidad de actividades también son significativos; un **13.6%** mencionó la diversión de los lugares y un **9.2%** destacó la variedad de actividades disponibles como factores clave para disfrutar de los sitios turísticos locales. Esto resalta la importancia del entretenimiento y la recreación en la experiencia turística.

Algunas de las y los encuestados, aproximadamente un **5.7%**, valoran la oportunidad de compartir estos sitios con amigos y familiares, resaltando la dimensión social y las relaciones personales como componentes esenciales de la experiencia.

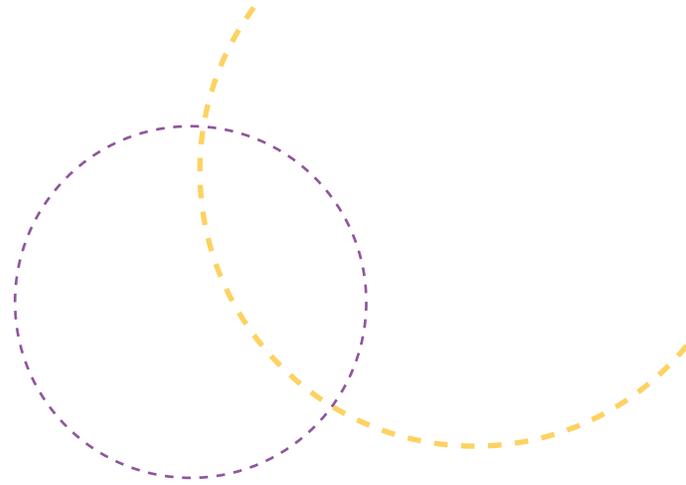
Un **5.6%** mencionó categorías no especificadas, sugiriendo una diversidad

de motivaciones personales para disfrutar de los sitios turísticos locales, entre los que destacan: su comida, su tranquilidad, sus paisajes o su clima. Finalmente, solo un pequeño porcentaje, el **2.8%**, optó por no proporcionar detalles adicionales, lo que podría indicar una respuesta más general o una falta de información adicional.

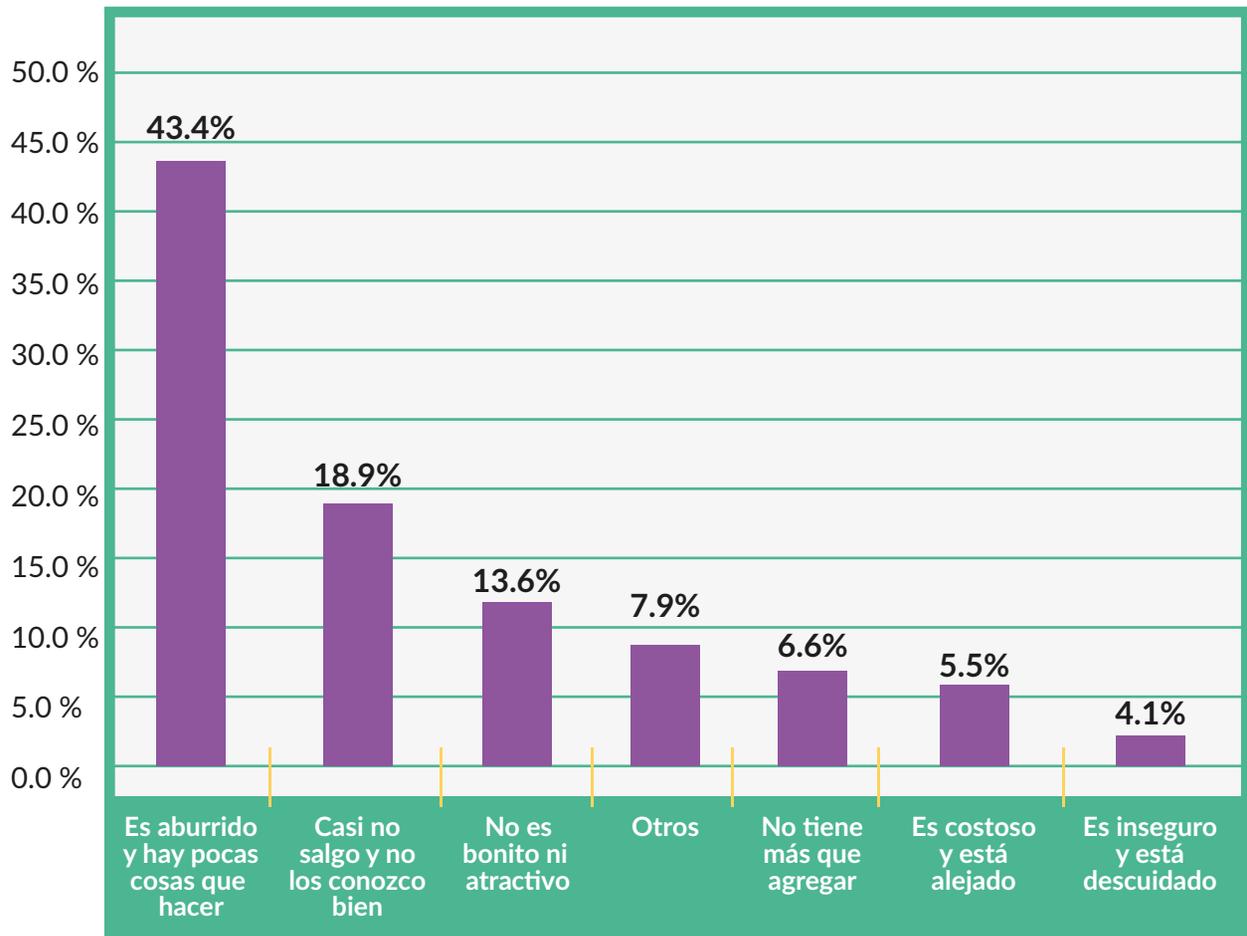
Estas respuestas revelan una serie de motivaciones que influyen en la apreciación y disfrute de estos lugares, arrojando luz sobre la relación de las comunidades locales con su entorno y su herencia cultural.



Adolescente, 13 años, Quintana Roo



Gráfica 11. ¿Disfrutas de los sitios turísticos del lugar dónde vives?
Distribución porcentual de las respuestas en sentido negativo.



La respuesta más común sugiere que una parte significativa (43.4%) de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes encuentran que los sitios turísticos en su lugar de residencia carecen de variedad y actividades emocionantes, lo que puede llevar al aburrimiento.

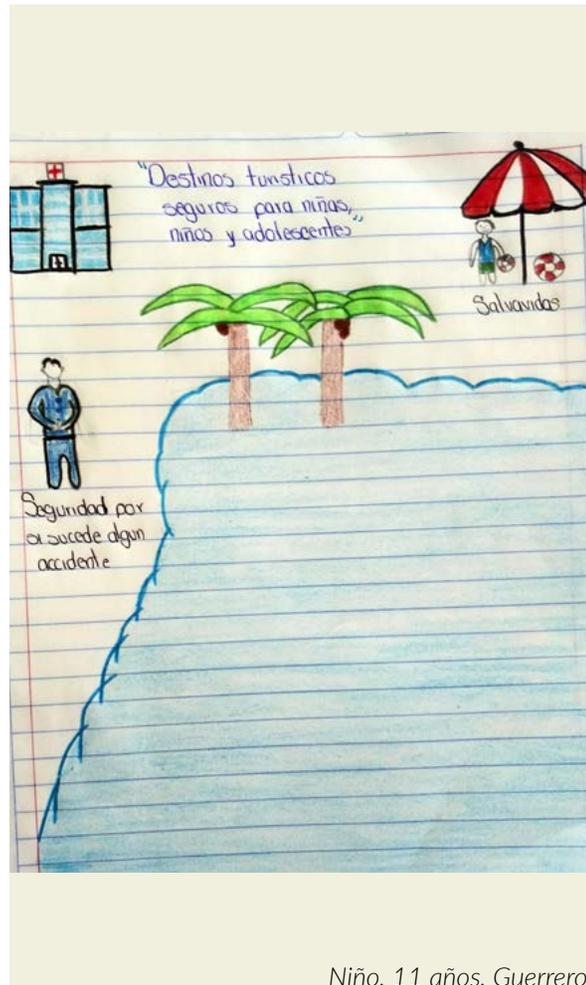
Un porcentaje considerable (18.9%) manifestó respuestas como «Casi no salgo y no los conozco bien», que pueden indicar una posible falta de familiaridad con los destinos turísticos.

Un 13.6% percibe, entre diversas respuestas, que los sitios turísticos en su localidad carecen de belleza y atractivo, lo que puede afectar su disfrute general.

Enseguida, el 5.5% señalan que los sitios turísticos locales son inaccesibles debido, entre otras respuestas, a los costos asociados o a su ubicación lejana, lo que puede ser un obstáculo para disfrutar de ellos.

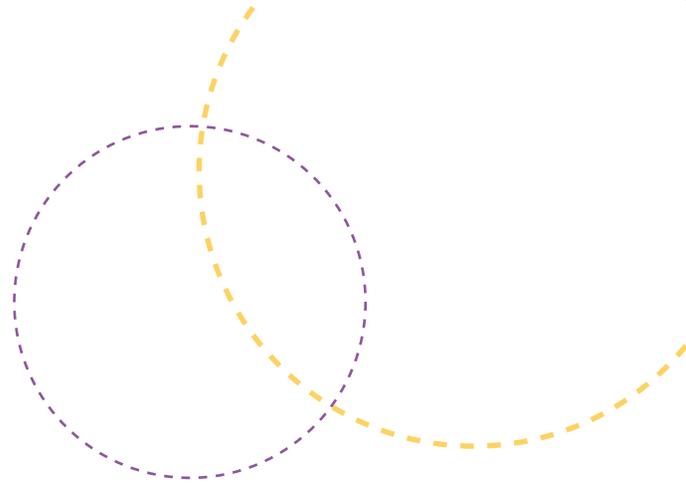
Casi al final, la percepción de falta de seguridad y mantenimiento adecuado (4.1%) puede desalentar a las personas de visitar o disfrutar de los sitios turísticos locales.

Finalmente, las respuestas categorizadas dentro de «otros» incluyen razones como el clima, la falta de tiempo y el exceso de visitantes.



Niño, 11 años, Guerrero

RIESGOS QUE PERCIBEN LAS NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES QUE VIAJAN O VIVEN EN UN DESTINO TURÍSTICO



“Queremos que los niños y niñas vivan tranquilos”

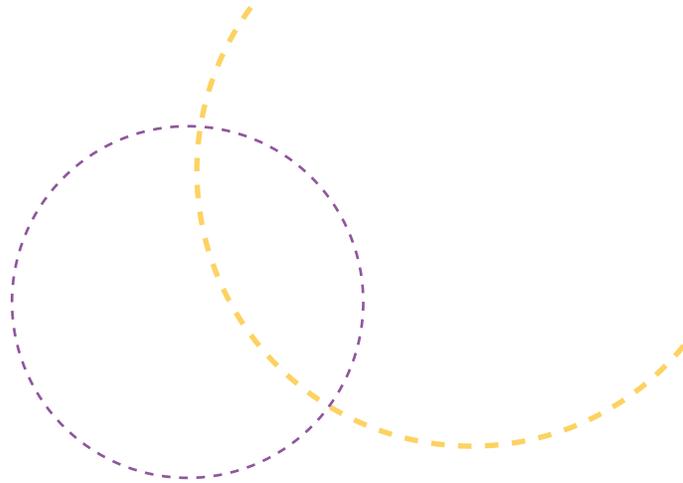
Niña, 10 años, Estado de México

En esta sección, adentrémonos en las percepciones y experiencias de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en relación con los riesgos que pueden enfrentar ante la inseguridad y la violencia. A través de sus propias palabras y reflexiones, examinaremos detenidamente los desafíos y amenazas que ellas y ellos identifican en su entorno cotidiano.

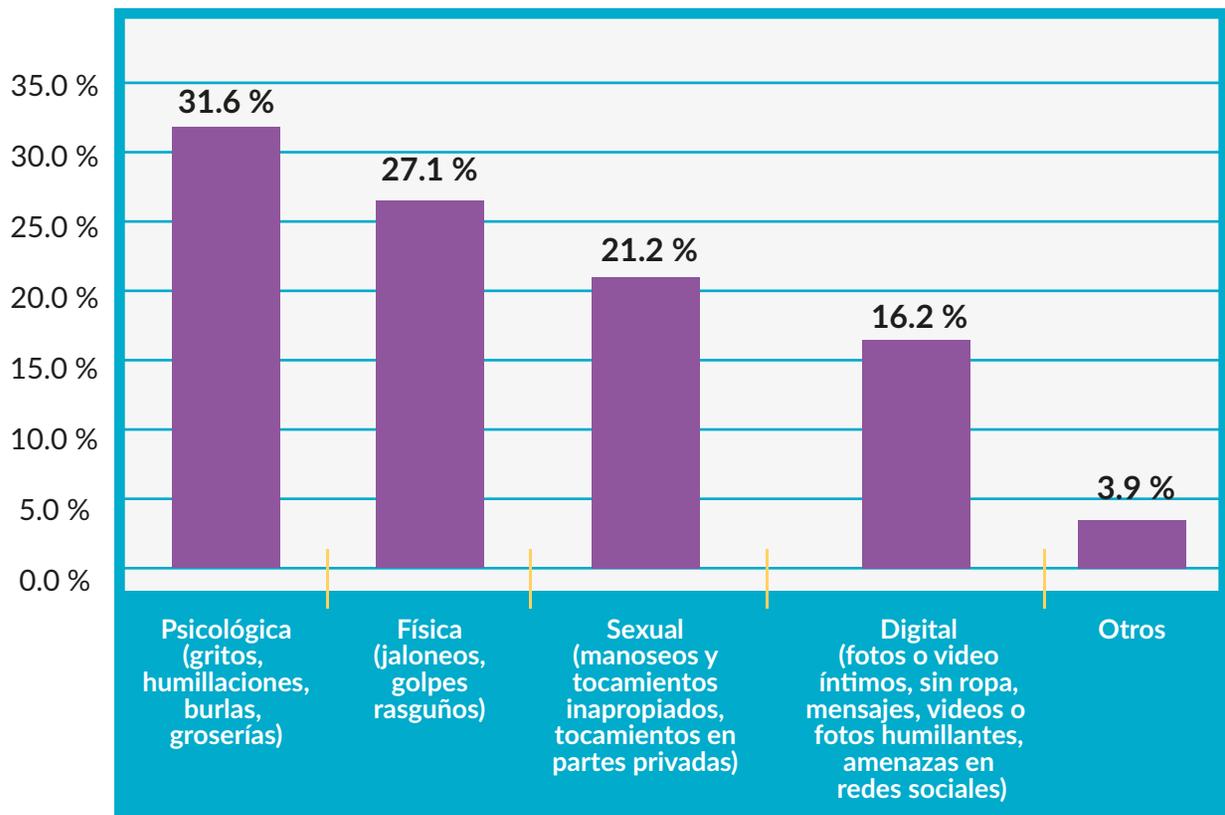
También analizaremos sus observaciones sobre el trabajo infantil y la mendicidad infantil en sus comunidades. Además, examinaremos sus opiniones sobre la posibilidad de que niñas, niños, adolescentes y jóvenes sean obligados a tener actividades sexuales con adultos, y dónde creen que esto podría ocurrir.

Estas valiosas percepciones nos permitirán comprender mejor los desafíos que enfrentan y, sobre todo, tomar medidas de prevención, protegerles y promover una vida segura y libre de violencia para todas las nuevas generaciones.

En este sentido, es notable observar en la **gráfica 12**, que la violencia psicológica, caracterizada por gritos, humillaciones, burlas y groserías, representa el 31.6% del total de las respuestas. La violencia física,



Gráfica 12. ¿Cuáles son los tipos de violencia que tú consideras se presentan en niñas, niños y adolescentes? Distribución porcentual de las respuestas



Las violencias contra niñas, niños, adolescentes y jóvenes están presentes en todo momento de su desarrollo. La **gráfica 13** revela que las violencias que señalan como más recurrentes son la psicológica y la física.

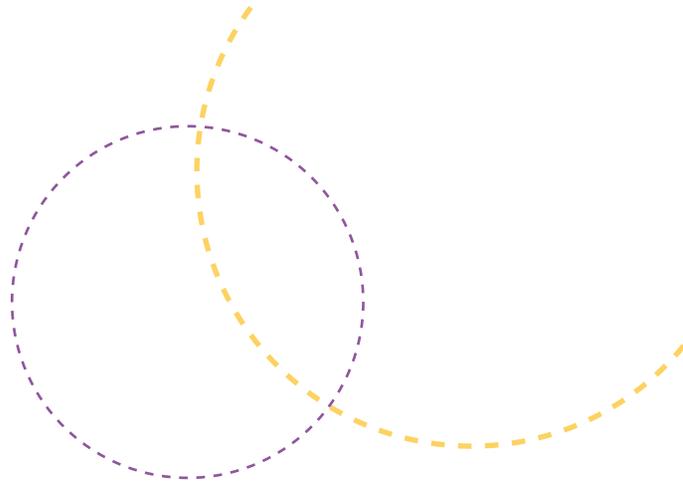
En el rango de edad de 6 a 9 años, las respuestas indican que la violencia psicológica (31.4%) y la violencia física (26.8%) son los tipos de violencia más recurrentes. Le siguen la violencia digital con el 21.1% y otros con el 3.9%, aquí se refirieron a discriminación, racismo y bullying.

En el grupo de edad de 10 a 13 años, se señala que la violencia psicológica (31.9%) y la violencia física (26.6%) son recurrentes. Le sigue la violencia sexual (17.2%) la cual se vuelve más notable en este rango de edad, lo que resalta la importancia de la educación sexual y la prevención de las diversas formas de violencia sexual en este aspecto.

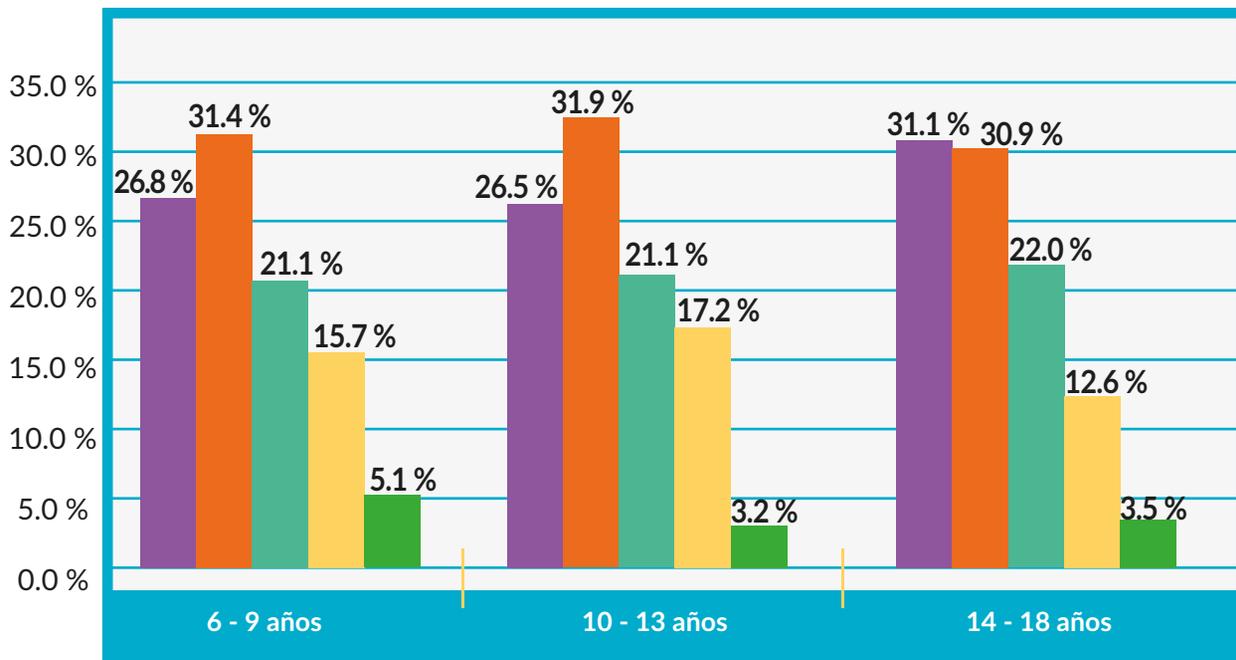
Finalmente, en el grupo de edad de 14 a 18 años, señalan como recurrente la violencia física (31.1%) y la violencia psicológica (30.9%), le sigue la violencia sexual (12.6%) y la violencia digital (22.0%).

Esta información revela que la violencia psicológica y física son preocupaciones constantes en diferentes edades, mientras que la violencia sexual se señala más en el grupo de edad de 10 a 13 años y disminuye en el grupo de 14 a 18 años a 12.6%, y la digital aumenta en el rango de 14 a 18 años, siendo esta una de las preocupaciones significativas a medida que las niñas, niños, adolescentes y juventudes crecen.





Gráfica 13. ¿Cuáles son los tipos de violencia que tú consideras se presentan en niñas, niños y adolescentes? Distribución porcentual de las respuestas, por rango de edad.

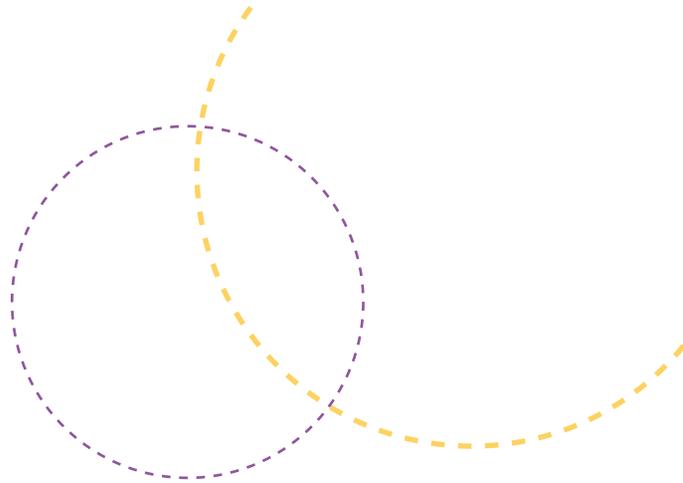


● Física ● Psicológica ● Digital ● Sexual ● Otros

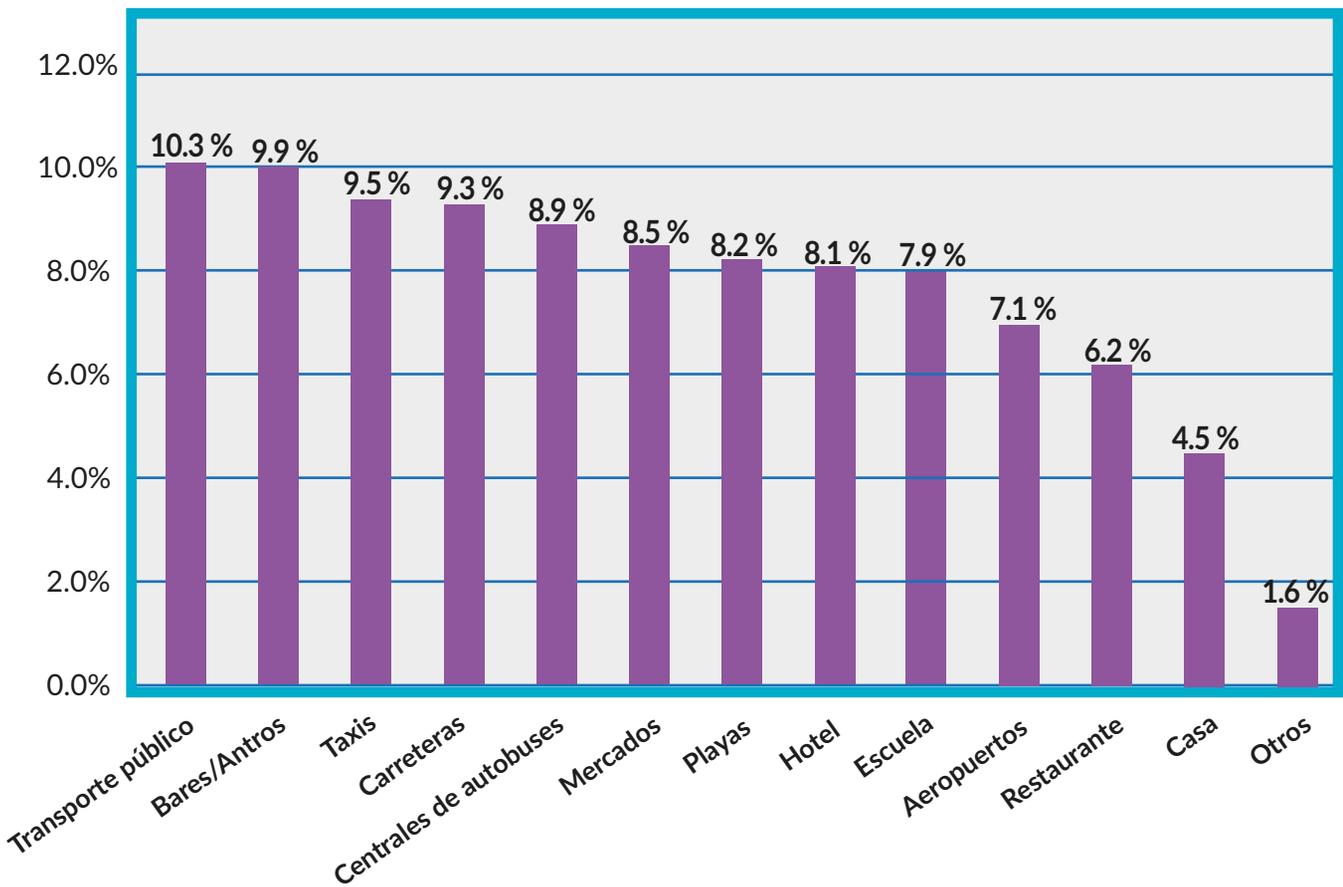
Ahora, exploraremos los lugares específicos donde niñas, niños, adolescentes y juventudes perciben que pueden correr algún riesgo o sentir inseguridad. A través de sus percepciones, se identifican estos lugares y comprenderemos las razones subyacentes que hacen que se sientan

en posibles condiciones de vulnerabilidad en determinados contextos. Esta valiosa información ayudará a impulsar medidas concretas para mitigar riesgos y garantizar entornos más seguros y armónicos para la niñez, adolescencia y juventudes.





Gráfica 14. ¿En qué lugar crees que niñas, niños y adolescentes pueden correr algún riesgo o estar inseguros? Distribución porcentual de las respuestas.



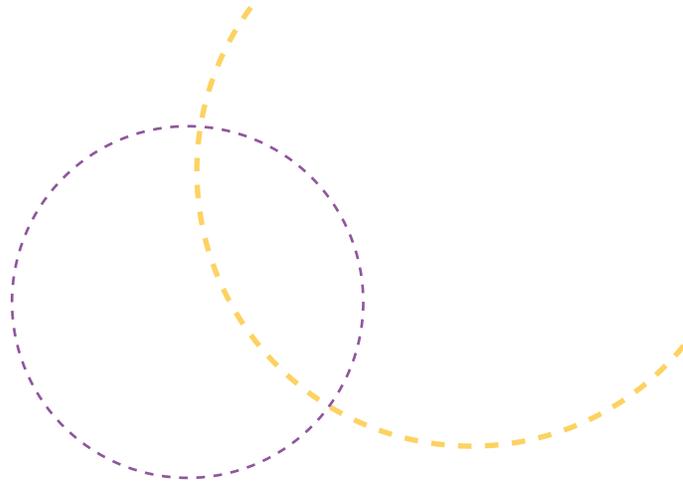
Las respuestas de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en distintos rangos de edad revelan sus percepciones sobre los lugares que consideran inseguros o riesgosos en su entorno cotidiano.

En el rango de edad de 6 a 9 años, encontramos que un porcentaje significativo identifica que pueden correr

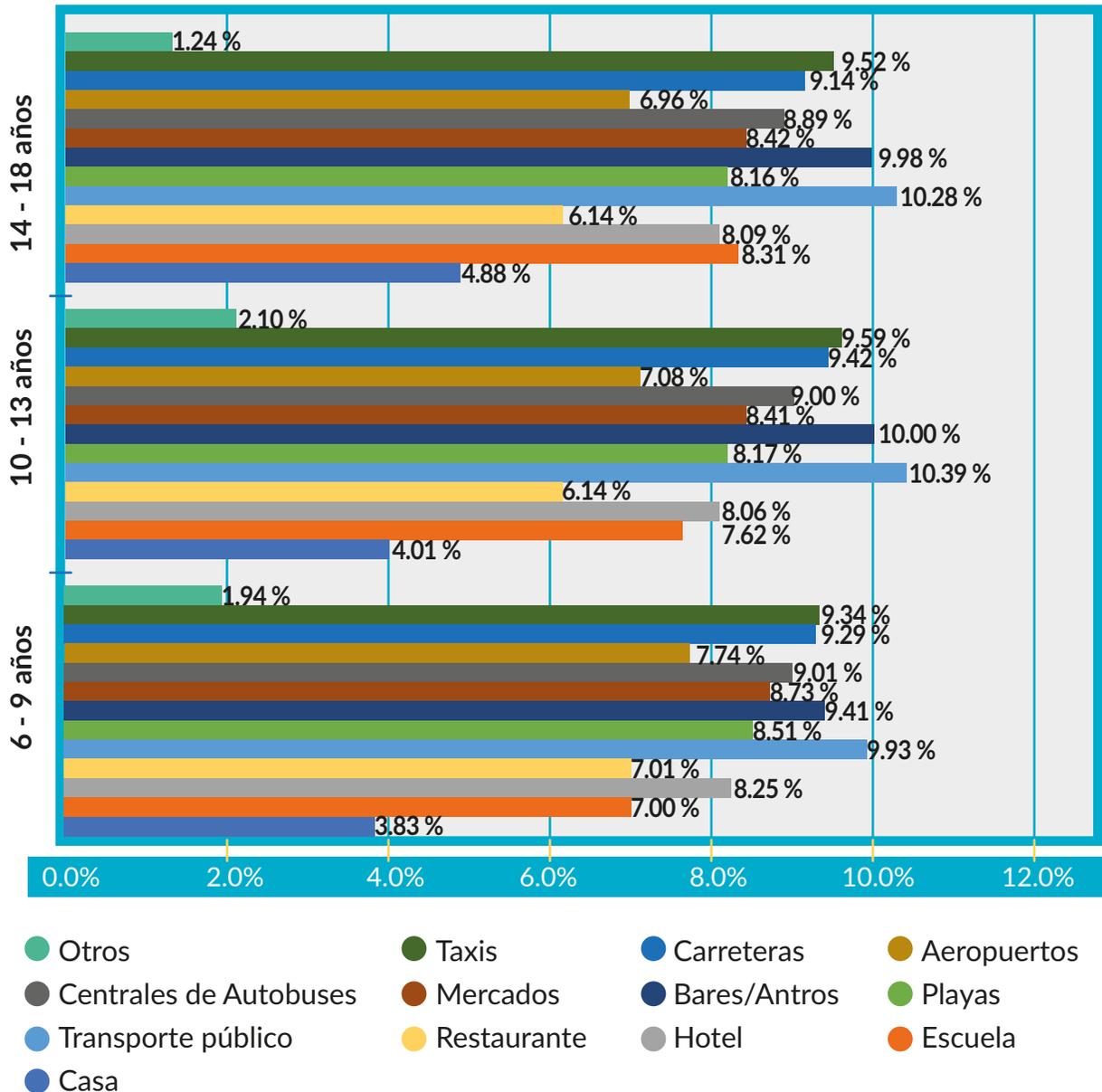
algún riesgo o estar inseguros en lugares como el transporte público (9.93%), taxis (9.34%), bares/antros (9.41%) y carreteras (9.29%). Además, el 8.73% menciona la inseguridad en mercados locales, lo que resalta la importancia de abordar la prevención y la atención en materia de seguridad en espacios comunitarios.



Niña, 10 años, Querétaro



Gráfica 15. ¿En qué lugar crees que niñas, niños y adolescentes pueden correr algún riesgo o estar inseguros? Distribución porcentual de las respuestas, por rango de edad.



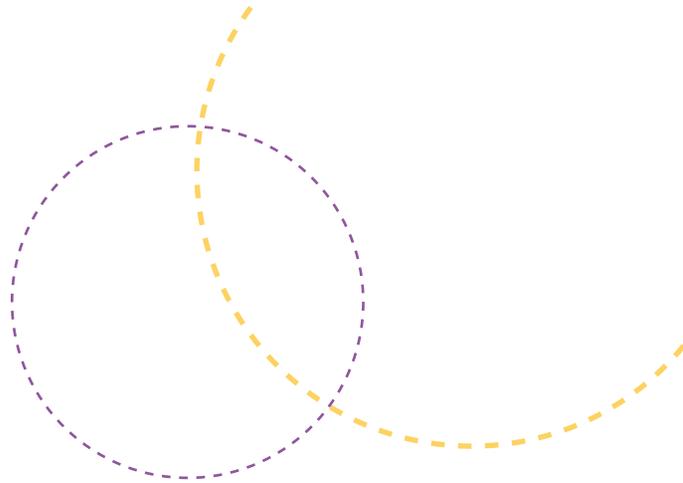
En el rango de edad de 14 a 18 años, las respuestas destacan una percepción de riesgo en varios contextos de sus vidas cotidianas. Estas percepciones nos ofrecen una visión más profunda de los lugares que consideran inseguros y las preocupaciones asociadas.

Un 4.88% de las personas participantes identifica a la casa como un entorno de riesgo o inseguro. Además, el 8.31% menciona a la escuela como un lugar donde pueden sentir inseguridad, lo que subraya la importancia de crear ambientes escolares seguros y libres de acoso.

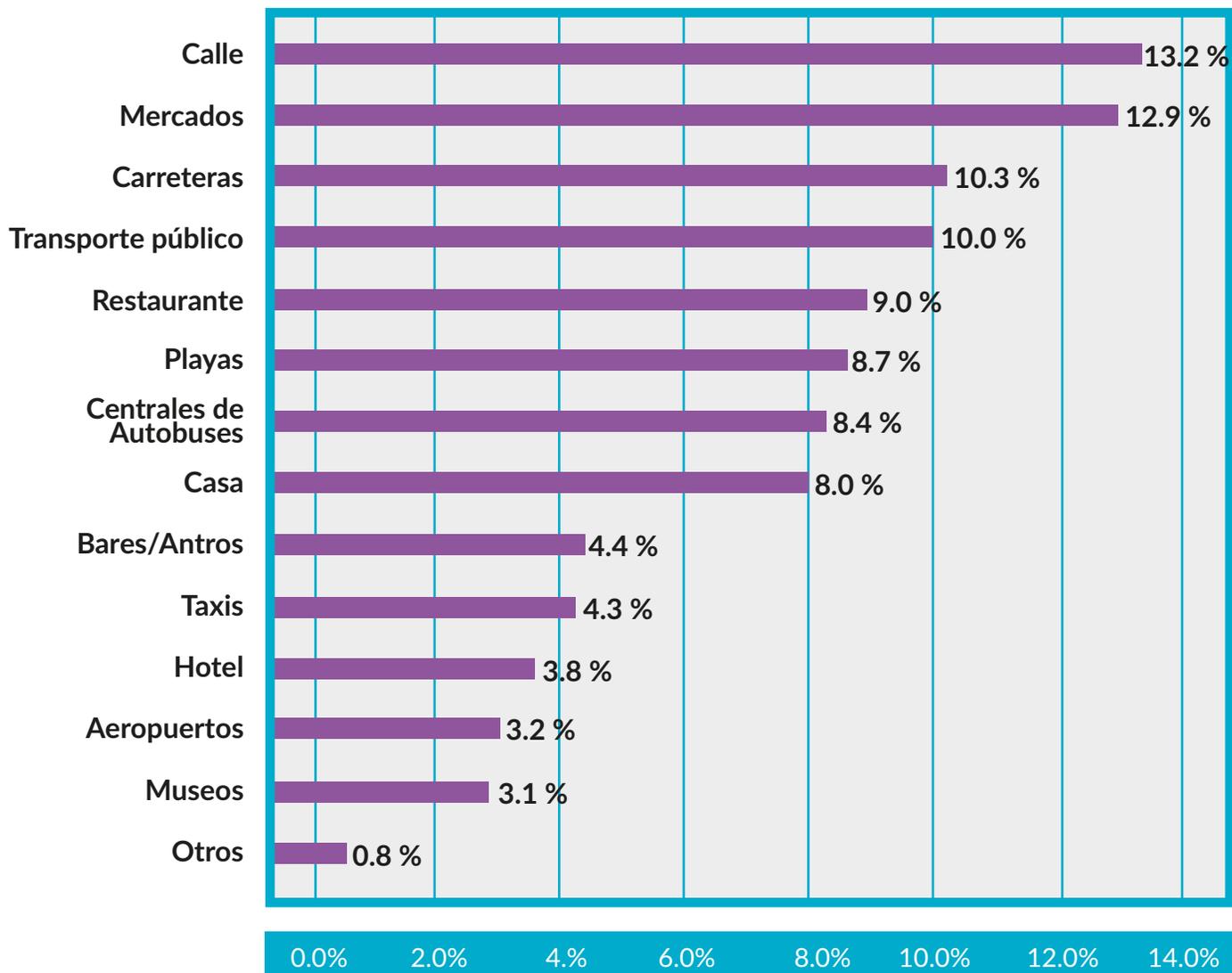
En cuanto a espacios públicos, el transporte público (10.28%) y bares/antros (9.98%) se mencionan como lugares de riesgo. Esto podría sugerir que algunos adolescentes perciben situaciones incómodas o intimidantes en el transporte público o en lugares de entretenimiento nocturno.

Las carreteras (9.14%) también se identifican como lugares de inseguridad, lo que puede relacionarse con preocupaciones sobre accidentes de tráfico o situaciones peligrosas al transitar por las vías públicas.





Gráfica 16. ¿Dónde has observado niñas, niños y adolescentes trabajando?
Distribución porcentual de las respuestas.



La percepción de lugares inseguros por parte de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, como se ha destacado, nos ofrece información fundamental sobre sus posibles preocupaciones y necesidades. Sin embargo, esta preocupación no se limita solo a la seguridad física, sino que también se relaciona con la seguridad en sus entornos.

Las respuestas de niñas, niños, adolescentes y jóvenes nos ofrecen una visión valiosa de los lugares donde observan a otros trabajando, lo que nos permite comprender sus percepciones sobre el trabajo infantil en diversos contextos.

Como podemos observar en la **gráfica 16**, dentro de los lugares mencionados, los mercados (12.9%) y las calles (13.2%) destacan como contextos donde se observa con mayor frecuencia a niñas y niños trabajando. Esto refleja la realidad de muchas comunidades, donde las niñas, niños, adolescentes y jóvenes pueden estar involucrados en actividades económicas informales.

Además, el transporte público (10.0%) y las carreteras (10.3%), seguidos de restaurantes (9.0%), playas (8.7%) y centrales de autobuses (8.4%), también

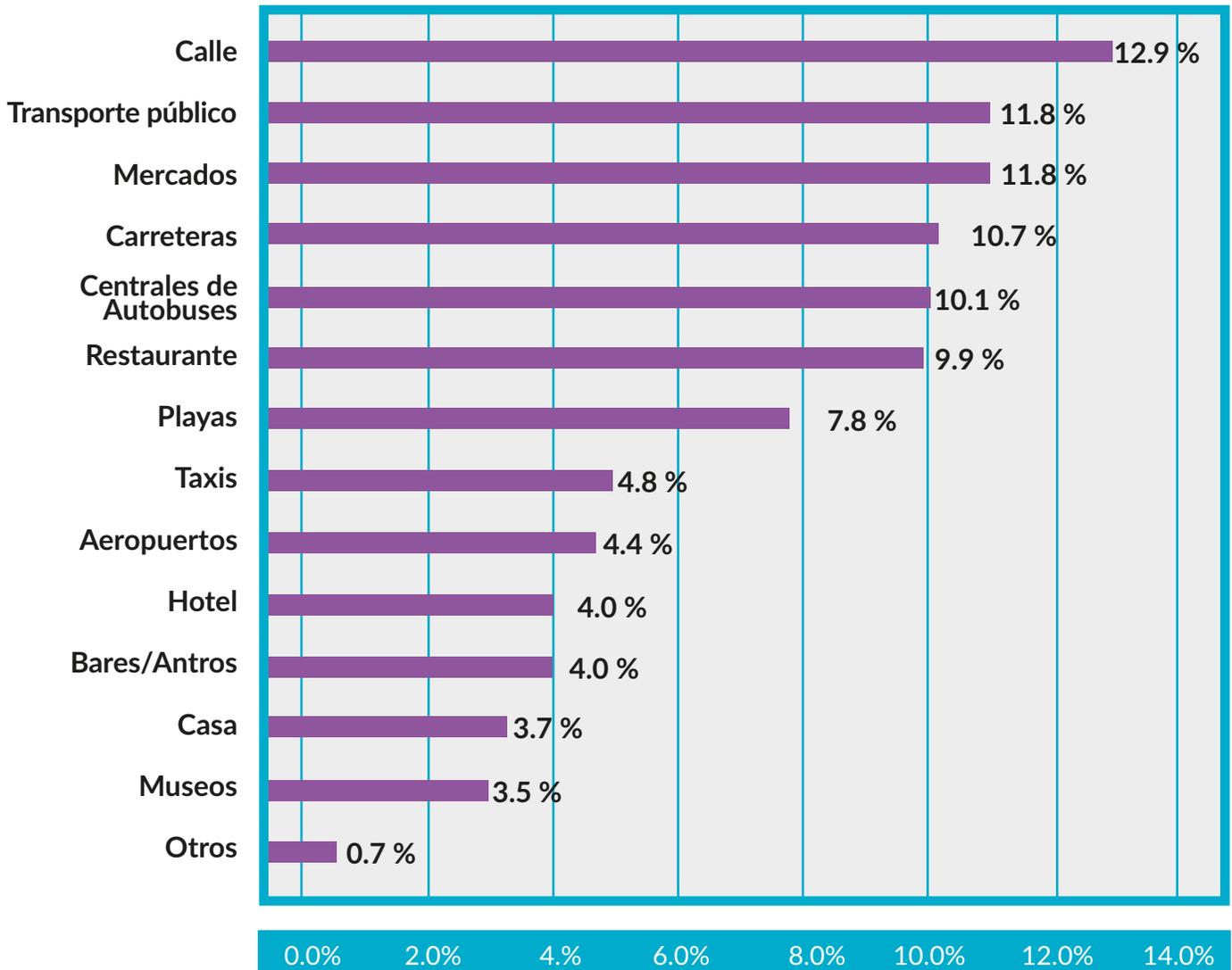
se mencionan como lugares donde se observa trabajo infantil, lo que plantea que el trabajo infantil es un tema latente, que es fácilmente identificado por niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

El hecho de que la casa (8.0%) también se identifique como un lugar donde se observa trabajo infantil resalta la importancia de abordar las dinámicas familiares y las responsabilidades asignadas a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en el hogar.

Finalmente, en “otros”, señalan algunos lugares como afuera de escuela, en el campo, milpa, agricultura y en la construcción.



Gráfica 17. ¿Dónde has observado niñas, niños y adolescentes pidiendo dinero? Distribución porcentual de las respuestas.



Esta percepción no se limita únicamente al trabajo infantil, sino que también se extiende a la observación de niñas, niños y adolescentes pidiendo dinero, lo que comúnmente se conoce como mendicidad infantil. Las mismas áreas que se han identificado como lugares donde se observa trabajo infantil, como mercados, calles y transporte público, también pueden ser lugares donde algunas niñas, niños y adolescentes se ven obligados y obligadas a pedir dinero.

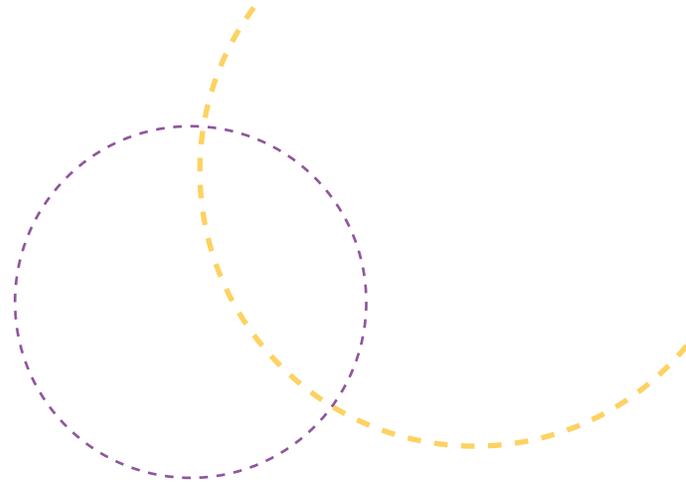
Las respuestas de niñas, niños, adolescentes y jóvenes nos ofrecen una visión significativa de los lugares donde observan a otros pidiendo dinero, lo que arroja luz sobre la presencia de la mendicidad infantil en diversos contextos.

Como se muestra en la **gráfica 17**, entre los lugares mencionados, las calles (12.9%) se destacan claramente como el lugar más común, seguido del transporte público (11.8%) y los mercados (11.8%) con el mismo porcentaje, posteriormente aparecen las carreteras (10.7%), las centrales de autobuses (10.1%), los restaurantes (9.9%) y el resto que suma el 28.9%.

Es importante observar cómo estos resultados coinciden con aquellos lugares señalados por niñas, niños, adolescentes y jóvenes en donde pueden correr algún riesgo o son peligrosos, **gráficas 13 y 14**.

Además de las problemáticas antes mencionadas, el abuso sexual de niñas, niños y adolescentes fue tema relevante a abordar en la Consulta. Para comprender mejor la magnitud de este problema, se indagó si niñas, niños, adolescentes y jóvenes creen que pueden ser obligados a tener relaciones sexuales con adultos y, en caso afirmativo, dónde creen que esto podría ocurrir. Esta exploración nos brinda una visión más completa de las amenazas a su bienestar y seguridad en la sociedad actual y refuerza la imperativa e inaplazable necesidad de tomar medidas eficaces para prevenir, proteger, canalizar y atender la explotación, el abuso y la violencia sexual infantil.

Con relación a la pregunta formulada sobre si las niñas, niños, adolescentes y jóvenes pueden ser obligados a tener actividades sexuales con personas adultas, los resultados que se observan en la **gráfica 18** revelan que el 48% de las y los participantes respondieron «No», reflejando una clara



percepción de seguridad en su entorno, ya sea en la casa, la escuela o la comunidad, y una oposición a cualquier forma de coerción o abuso sexual contra niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

Es importante destacar que un 12% de las personas encuestadas optaron por la opción «No quiero contestar», lo que puede reflejar la sensibilidad y la dificultad de abordar este tema delicado. Este grupo podría incluir a aquellas personas que pueden haber experimentado o presenciado situaciones similares y no se sienten con la confianza de compartir sus opiniones.

Sin embargo, resulta preocupante que el 40% de niñas, niños, adolescentes y jóvenes respondieran con un «Sí». Esto podría indicar dos cosas; la primera, la posible percepción errónea o falta de comprensión o apropiación sobre sus derechos a una vida libre de violencia y la protección en temas de abuso y violencia sexual; la segunda, que también puede derivar del conocimiento que el delito existe o está presente en sus entornos o incluso que hayan sido posibles testigos o víctimas.

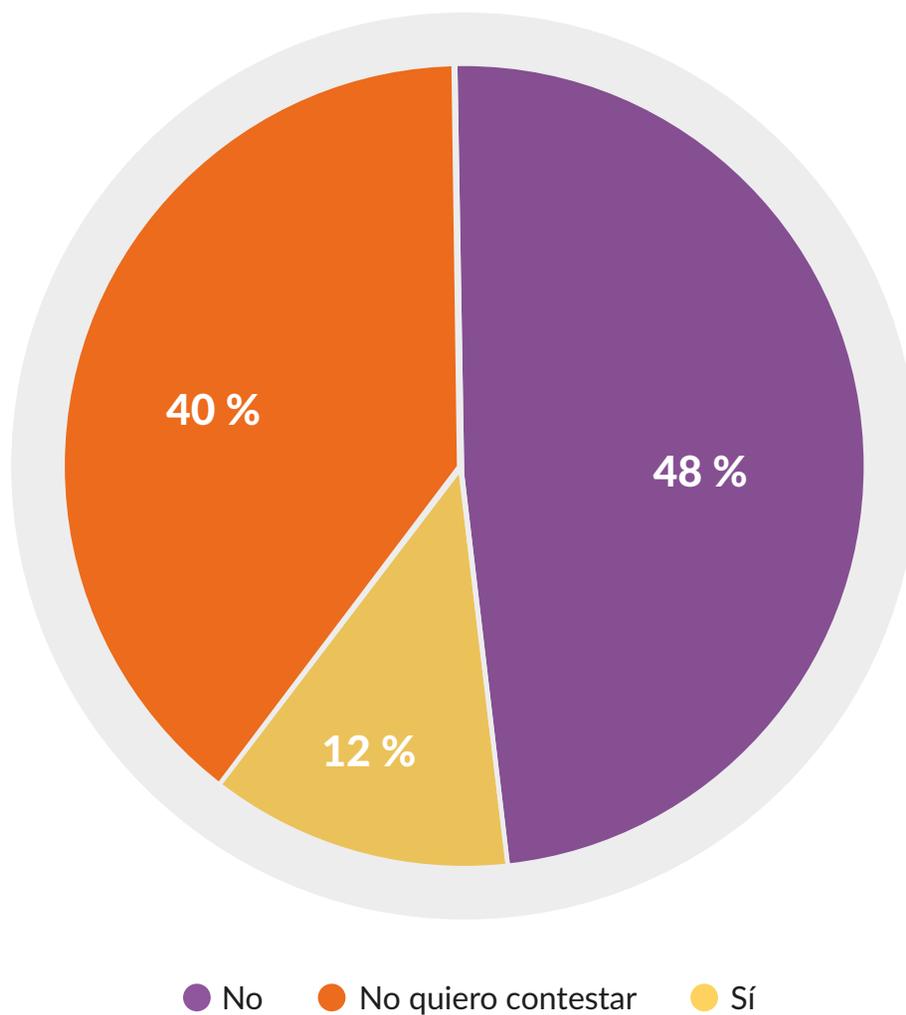
Estos resultados resaltan la necesidad

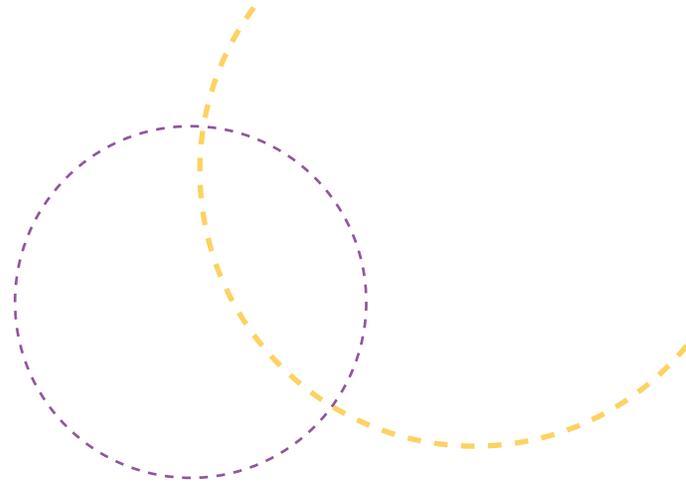
de promover condiciones seguras en los entornos más frecuentados por niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos señalados como los más peligrosos, Ver gráficas 13 y 14, una educación más sólida y accesible sobre la forma de prevenir el abuso y violencia sexual infantil, asimismo, la promoción de una cultura de seguridad y respeto hacia las niñas, niños y adolescentes y el involucramiento participativo del Estado, en su conjunto, en la prevención y atención de estos delitos.



Adolescente, 17 años,
Ciudad de México

Gráfica 18. ¿Crees que niñas, niños y adolescentes pueden ser obligados a tener actividades sexuales con personas adultas? Distribución porcentual de las respuestas.





Para una comprensión de las percepciones de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en relación con el riesgo de ser obligados a tener actividades sexuales con personas adultas, se desglosan los resultados por rango de edad.

En el grupo de edad de 10 a 13 años, se observa que un 48.15% de los participantes respondieron “Sí” a la pregunta sobre si las niñas, niños y adolescentes pueden ser obligados a tener actividades sexuales con personas adultas. Es importante señalar que, en la pregunta ¿Cuáles son los tipos de violencia que tú consideras se presentan en niñas, niños y adolescentes? (ver gráfica 11), en este rango de edad es en donde más se señala la violencia sexual a comparación de los otros dos grupos.

Un 8.57% de los participantes optaron por la opción “No quiero contestar”. Esta cifra podría reflejar la sensibilidad del tema y la posible falta de confianza en compartir sus opiniones sobre asuntos tan delicados a una edad temprana.

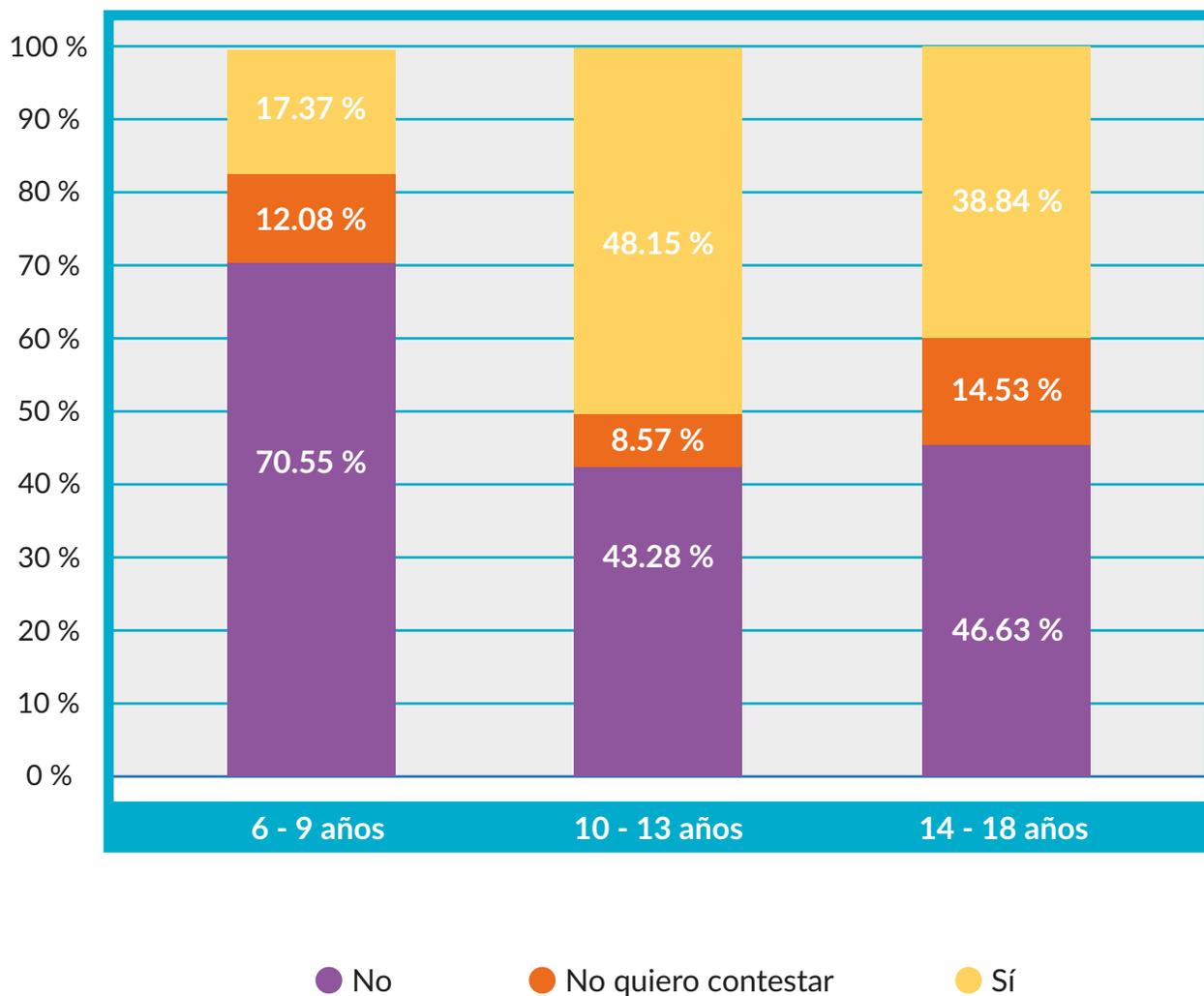
En ese mismo sentido, la **gráfica 19**, muestra que, en el grupo de 14 a 18 años, 46.63% de los adolescentes respondieron “No”, lo

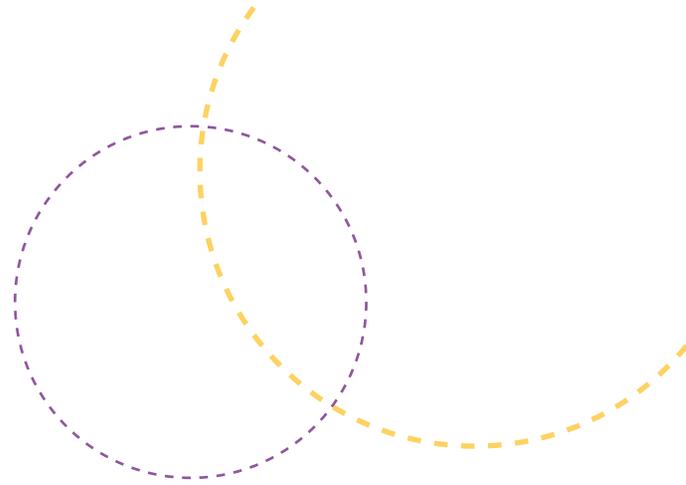
que indica una tendencia negativa hacia la idea de que niñas, niños, adolescentes y jóvenes puedan ser obligados y obligados a tener actividades sexuales con adultos.



Joven, 18 años, Estado de México

Gráfica 19. ¿Crees que niñas, niños y adolescentes pueden ser obligados a tener actividades sexuales con personas adultas? Distribución porcentual de las respuestas, según rango de edad.





Sin embargo, un 14.53% de las y los adolescentes eligieron la opción «No quiero contestar». Esta cifra, más alta que en el grupo anterior, sugiere que a medida que los adolescentes crecen, el tema se vuelve aún más sensible y puede generar reticencia a compartir opiniones.

Un 38.84% de los adolescentes respondieron «Sí», lo que, aunque menor en comparación con el grupo anterior, sigue siendo motivo de preocupación.

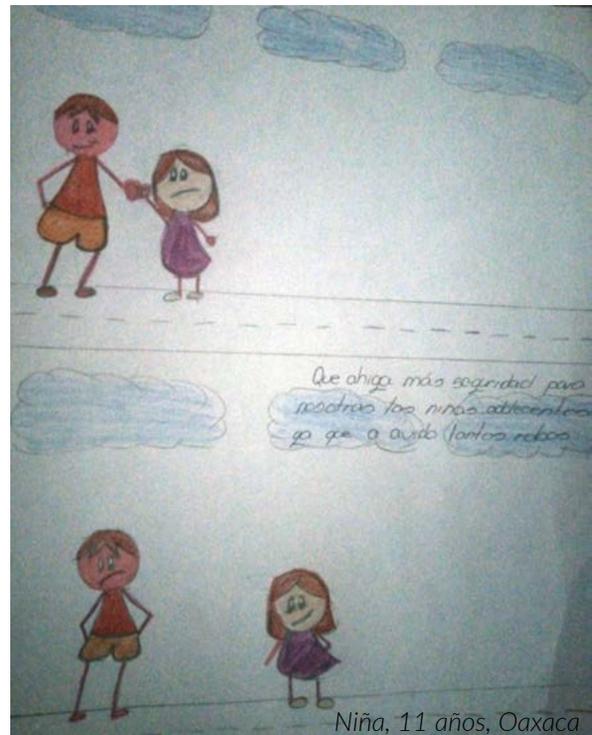
En el grupo de niñas y niños de 6 a 9 años, los resultados son más alentadores en términos de protección infantil. Un 70.55% de los niños respondieron con un «No», lo que muestra una fuerte oposición a la idea de que los menores puedan ser obligados a tener actividades sexuales con adultos.

Un 12.08% de niñas y niños eligieron la opción «No quiero contestar», lo que sugiere que, incluso a esta temprana edad, algunos pueden sentir la dificultad de abordar un tema tan delicado.

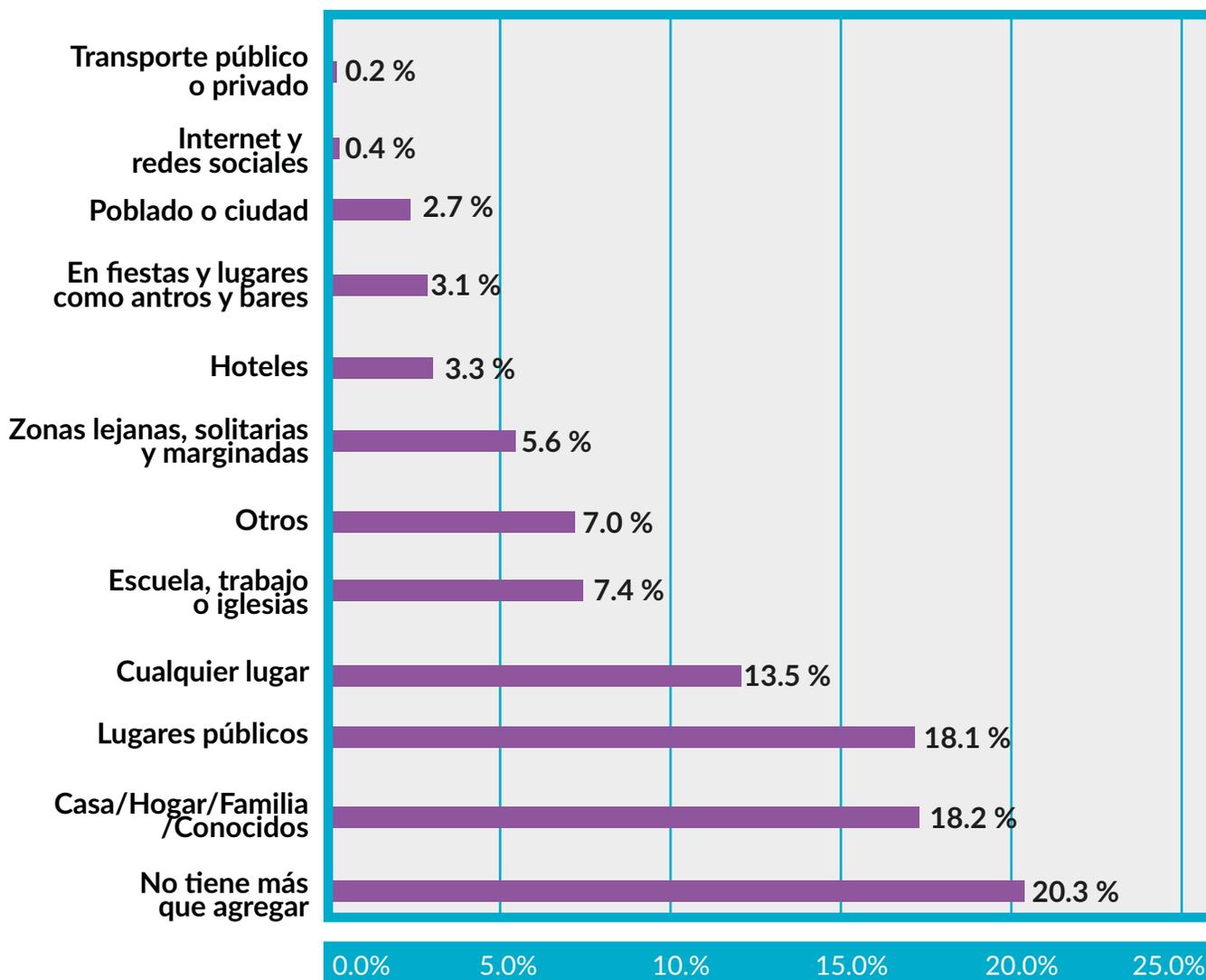
Por último, el 17.37% de las niñas y niños, respondieron «Sí». Aunque esta cifra es menor en comparación con otros grupos de edad, sigue siendo motivo de preocupación y destaca la importancia de la educación y

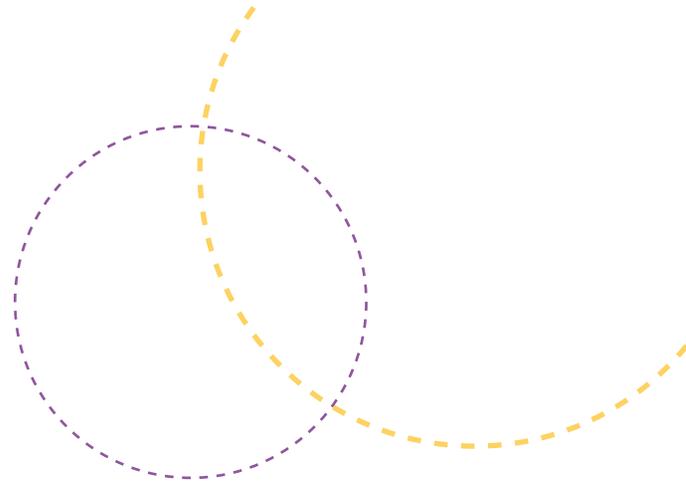
la prevención desde una edad temprana para garantizar la seguridad y confianza de las niñas y niños para hablar sobre estos temas.

Estos resultados reflejan la importancia de una educación sólida y accesible sobre la prevención de la violencia sexual infantil y adolescente, así como la necesidad de abordar las percepciones equivocadas en todos los grupos de edad, con especial atención a las y los adolescentes.



Gráfica 20. ¿Dónde crees que esto pase? Distribución porcentual de las respuestas en sentido positivo.





Para comprender con mayor profundidad las percepciones de las niñas, niños adolescentes y jóvenes que respondieron de manera afirmativa a la pregunta, y que consideraron la posibilidad de que este sector de la población puedan ser obligados a tener actividades sexuales con adultos, es crucial analizar los lugares que identificaron como posibles escenarios de tales situaciones. Los tres datos más destacados en este contexto son los siguientes:

Un significativo 19.36% de las y los encuestados mencionaron «lugares públicos» como entornos donde creen que podrían ocurrir estas actividades, planteando interrogantes sobre la seguridad en lugares de acceso común.

Un porcentaje igualmente relevante, el 20.70%, señaló el «hogar, la familia o personas conocidas» como lugares de posible riesgo, subrayando la importancia de la prevención y la detección en el ámbito familiar.

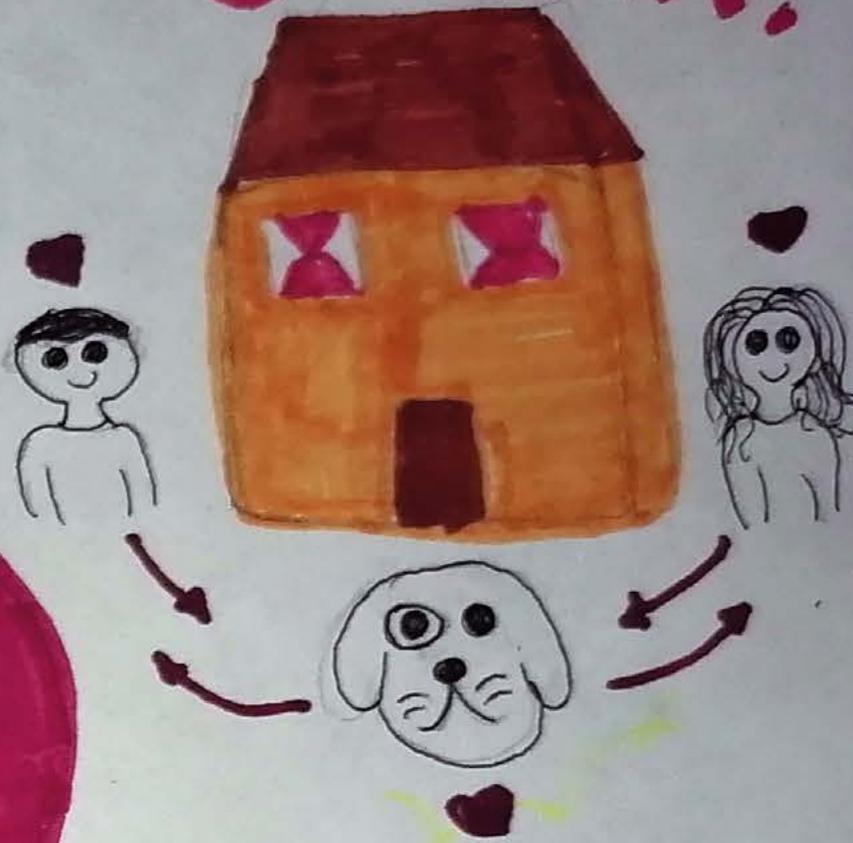
Un tercer dato que destacar es que el 20.30% de las y los participantes optaron por la respuesta «No tiene más que agregar», lo que sugiere la necesidad de abordar la falta de información o la

percepción generalizada sobre el tema en este grupo.

Estos datos resaltan la variedad de percepciones sobre los lugares donde puede ocurrir violencia sexual contra niñas, niños, adolescentes y jóvenes, enfatizando la importancia de la educación y la concienciación en una variedad de contextos sociales, incluyendo espacios públicos y relaciones familiares y conocidas.



OHANA!



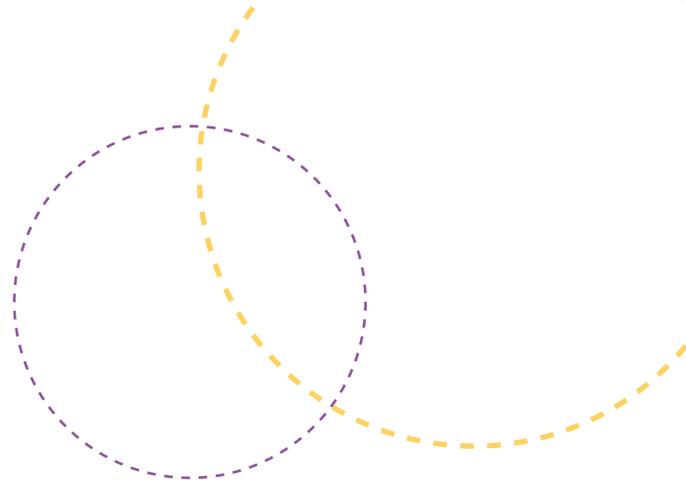
¡DERECHOS!

¡Protección!



¡Seguridad!

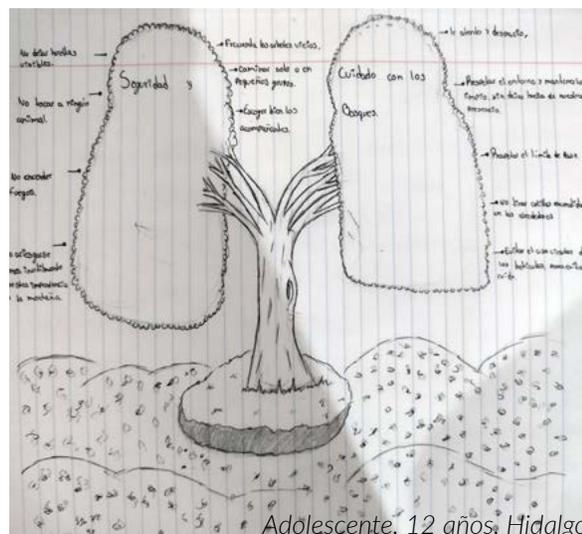
REDES DE PROTECCIÓN PARA NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES



¡No te quedes
callad@
recuerda que
puedes confiar
en alguien para
que te ayude en
tu situación o
si te sientes
insegur@ en
un lugar en
específico!

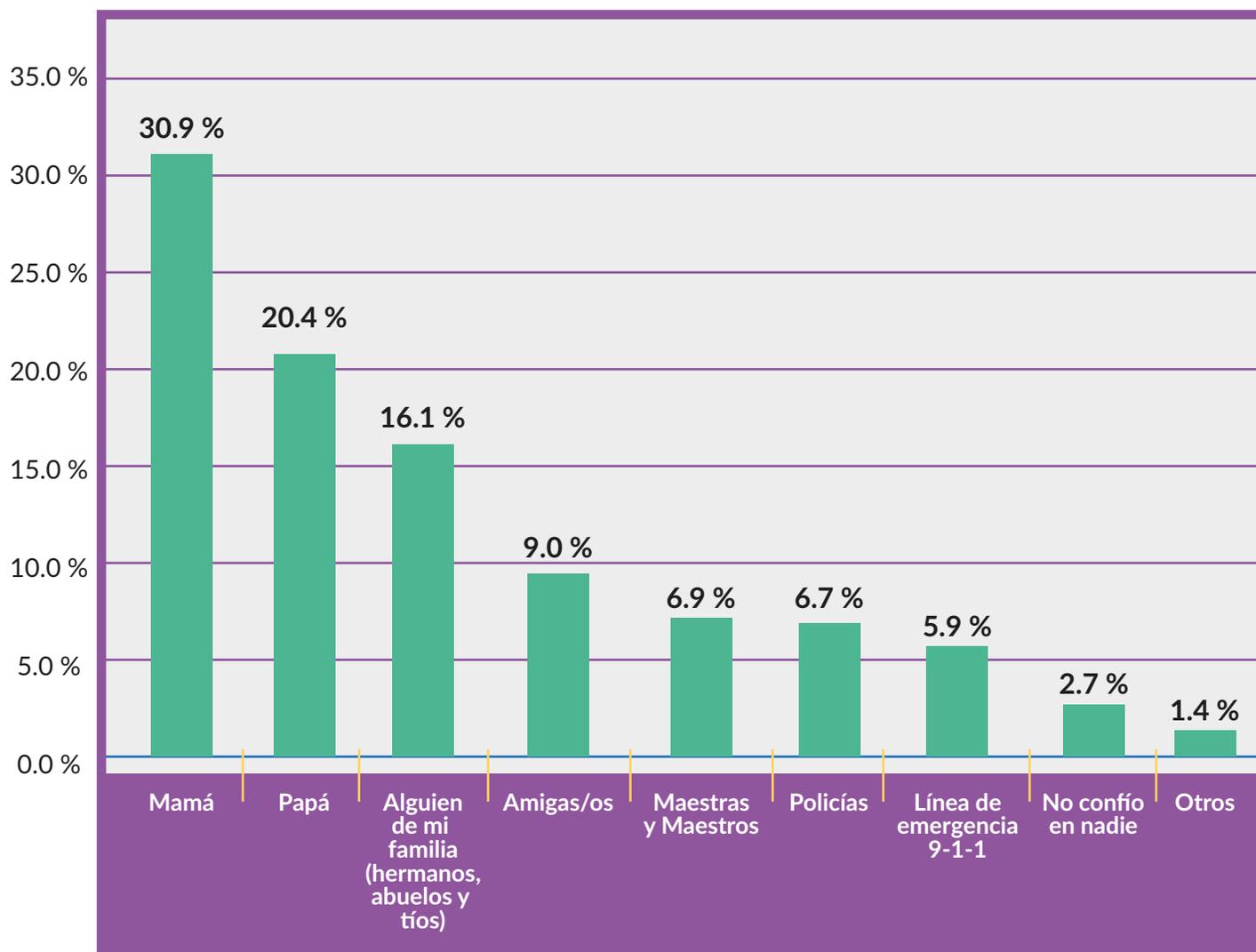
Adolescente, 13 años,
Ciudad de México

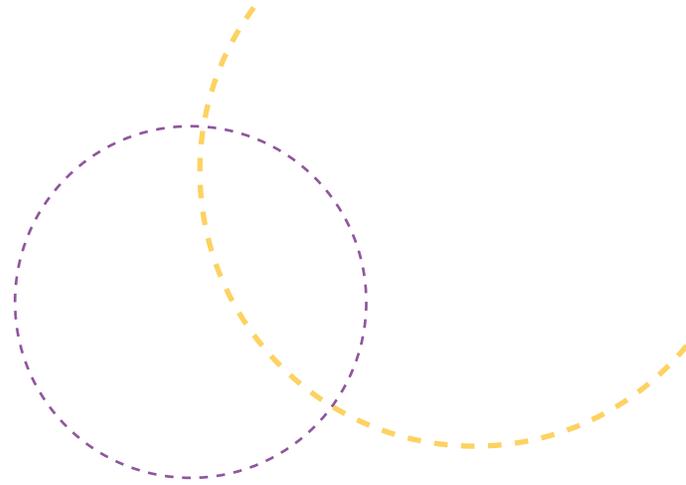
En un esfuerzo continuo por comprender y garantizar la seguridad y el bienestar de niñas, niños y adolescentes, es esencial examinar no solo sus percepciones y opiniones sobre situaciones de riesgo, sino también sus recursos y redes de apoyo. En este contexto, resulta de gran importancia explorar a quién acuden en busca de ayuda cuando se encuentran en una situación problemática o amenazante. A continuación, analizaremos las respuestas proporcionadas por niñas, niños, adolescentes y jóvenes en este aspecto crucial.



Adolescente, 12 años, Hidalgo

Gráfica 21. Cuando tienes un problema o te sientes en riesgo, ¿a quién pides ayuda?
Distribución porcentual de las respuestas.





Los resultados revelan que la figura materna es la primera fuente de apoyo en situaciones de riesgo o problemas, con un 30.9%. Esto destaca la importancia central de las relaciones madre-hijo/a en la vida de las niñas, niños y adolescentes. La figura paterna también juega un papel significativo, con un 20.4% confiando en su padre para buscar ayuda. Estos datos enfatizan la necesidad de mantener y fortalecer los lazos familiares, así como la importancia de que padres y madres estén disponibles y dispuestos a escuchar y apoyar a sus hijos en momentos difíciles; adicional a lo anterior, la importancia de que padres y madres cuenten con información y herramientas para la detección de posibles casos, y el reporte o denuncia de los mismos.

Un dato relevante es que el 16.1% de las y los participantes mencionaron a otros miembros de la familia, como hermanos, abuelos y tíos, como fuentes de apoyo en situaciones problemáticas. Esto resalta la confianza en el entorno familiar ampliado y sugiere que niñas, niños, adolescentes y jóvenes pueden acudir a diversos parientes en busca de apoyo. Esta red de apoyo familiar es esencial para proporcionar un ambiente de seguridad y protección en el que ellas y ellos puedan expresar sus

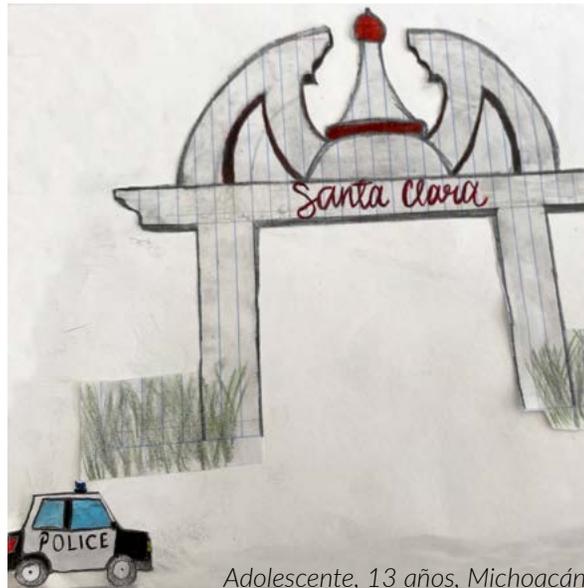
preocupaciones y recibir ayuda cuando la necesiten.

La respuesta también incluye a las amistades, con un 9.0% de los encuestados confiando en sus amigos y amigas para buscar ayuda en momentos de riesgo o problemas. Esto destaca la importancia de las relaciones entre pares en la vida de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes. La confianza en los amigos, como fuente de apoyo, sugiere la necesidad de fomentar relaciones saludables y solidarias entre compañeras y compañeros, así como promover la empatía y la comunicación abierta entre niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Además, indica que los programas de prevención y educación pueden considerar la importancia de concientizar y capacitar a niñas, niños, adolescentes y jóvenes para la detección y reporte de casos.

En conjunto, estos datos resaltan la importancia de las relaciones familiares sólidas, la red de apoyo familiar ampliado y las relaciones entre pares en la vida de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes. También subrayan la necesidad de promover la conciencia sobre los servicios de emergencia y de abordar las preocupaciones de aquellas y aquellos que

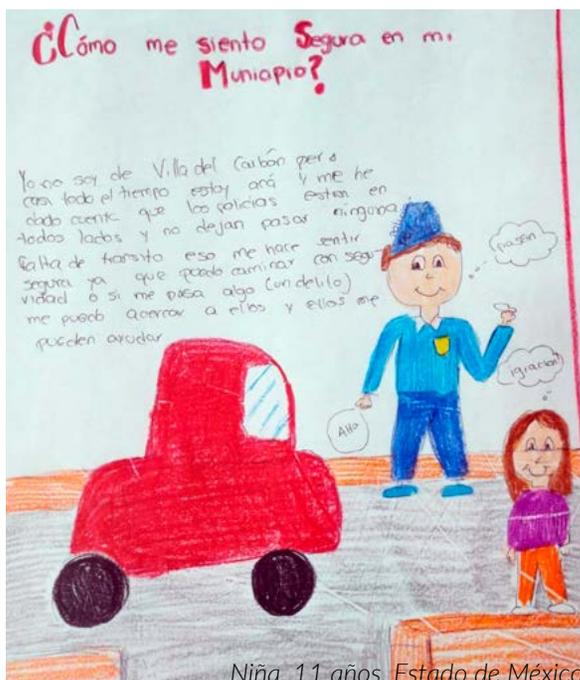
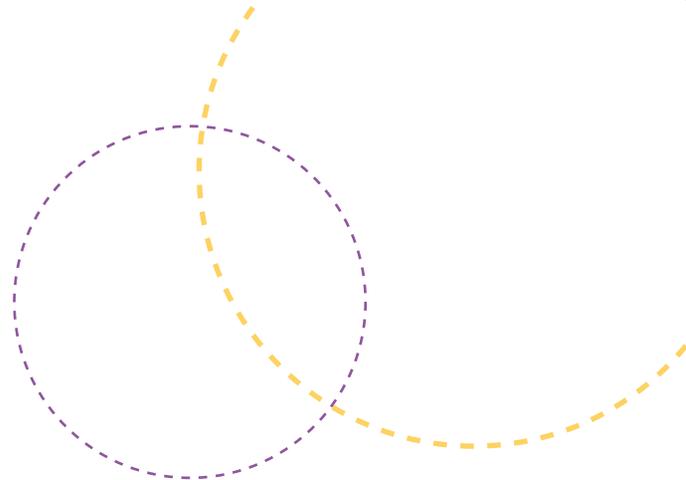
pueden no sentir confianza en alguien en particular, a fin de garantizar la seguridad y el bienestar de niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

Es relevante notar que los mecanismos formales/institucionales de protección son las opciones menos elegidas por niñas, niños, adolescentes y jóvenes cuando necesitan ayuda. Según sus respuestas, un 6.9% mencionó que acudiría a maestros y maestras, un 6.7% mencionó a la policía y un 5.9% optaría por las líneas de emergencia. Por otro lado, un 2.7% manifestó no tener confianza en nadie.



Adolescente, 13 años, Michoacán

PROPUESTAS DE NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES PARA VIVIR LIBRES DE VIOLENCIA Y EXPLOTACIÓN



Brigadas de seguridad en los lugares identificados como peligrosos

Adolescente, 15 años, Baja California

La participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes es fundamental para garantizar entornos más seguros para ellas y ellos. En esta sección, ofrecemos un espacio para que compartan sus propias ideas y propuestas sobre cómo abordar estos desafíos.

A través de sus respuestas a las preguntas abiertas ¿Qué propones para que las niñas, niños y adolescentes NO tengan que trabajar? y ¿Qué propones para que todas las niñas, niños y adolescentes vivan en lugares más seguros?; obtenemos valiosas percepciones directas de quienes son las y los protagonistas del presente y el futuro de nuestras sociedades; ellas y ellos nos impulsarán a considerar nuevas estrategias y acciones para trabajar por destinos turísticos más seguros para todas y todos.

Dada la diversidad de estas respuestas, fue necesario llevar a cabo un proceso de categorización para facilitar su análisis y presentación en este informe. Este proceso implicó agrupar las respuestas en categorías temáticas que representan las ideas y soluciones comunes propuestas por los participantes. Si bien esta categorización simplifica la presentación de los resultados,

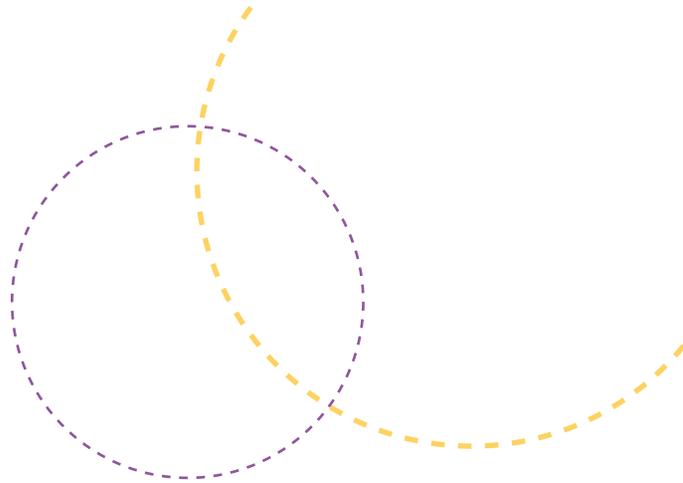
es importante tener en cuenta que las respuestas originales abarcan una variedad de matices y enfoques. La categorización se realizó de manera cuidadosa y objetiva para garantizar la representación precisa de las opiniones expresadas por las y los encuestados y facilitar una comprensión más clara de las tendencias generales en las propuestas.

A continuación, presentamos los hallazgos más destacados:

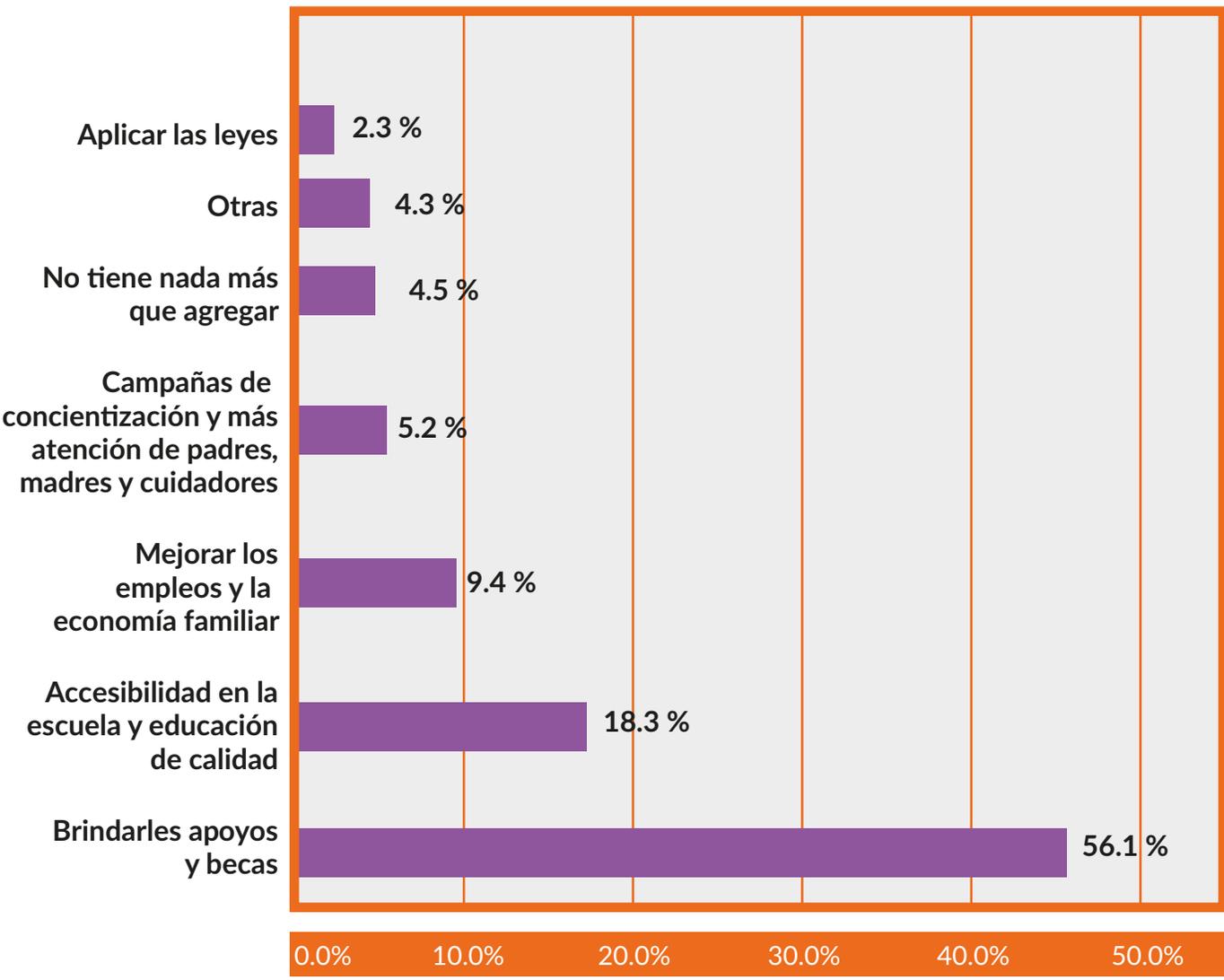
La respuesta más usual destaca la importancia de proporcionar apoyo financiero y becas (56.1%) para garantizar que niñas, niños, adolescentes y jóvenes puedan acceder a una educación de calidad sin la necesidad de trabajar. Esto sugiere que las medidas de apoyo económico se deben considerar como esenciales para prevenir el trabajo infantil.



Adolescente, 12 años, Michoacán



Gráfica 22. ¿Qué propones para que las niñas, niños y adolescentes NO tengan que trabajar? Distribución porcentual de las categorías de las respuestas.



Un porcentaje significativo (18.3%) menciona la importancia de hacer que la educación sea más accesible y de mejorar la calidad de la enseñanza. Esto indica que la inversión en sistemas educativos efectivos es vista como una estrategia fundamental para evitar que adolescentes y jóvenes ingresen al trabajo a una edad temprana.

«Mejorar los empleos y la economía familiar» (9.4%). Estas respuestas indican que algunas niñas, niños, adolescentes y jóvenes consideran que la mejora de las oportunidades de empleo y el fortalecimiento de la economía son factores clave para prevenir el trabajo infantil.

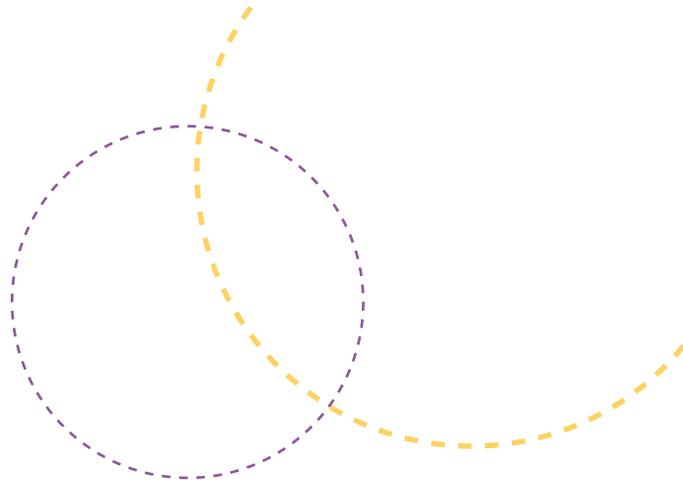
Algunos sugieren campañas de concientización a padres, madres y personas cuidadoras (5.2%) y que les atiendan informándoles sobre los riesgos del trabajo infantil, el trabajo peligroso en edad permitida y la importancia de la educación. Esto subraya la necesidad de involucrar a las familias en la prevención del trabajo infantil.

«No tiene nada más que agregar» (4.5%). Un pequeño porcentaje optó por no proporcionar detalles adicionales, lo que podría indicar una respuesta más general o una falta de información adicional.

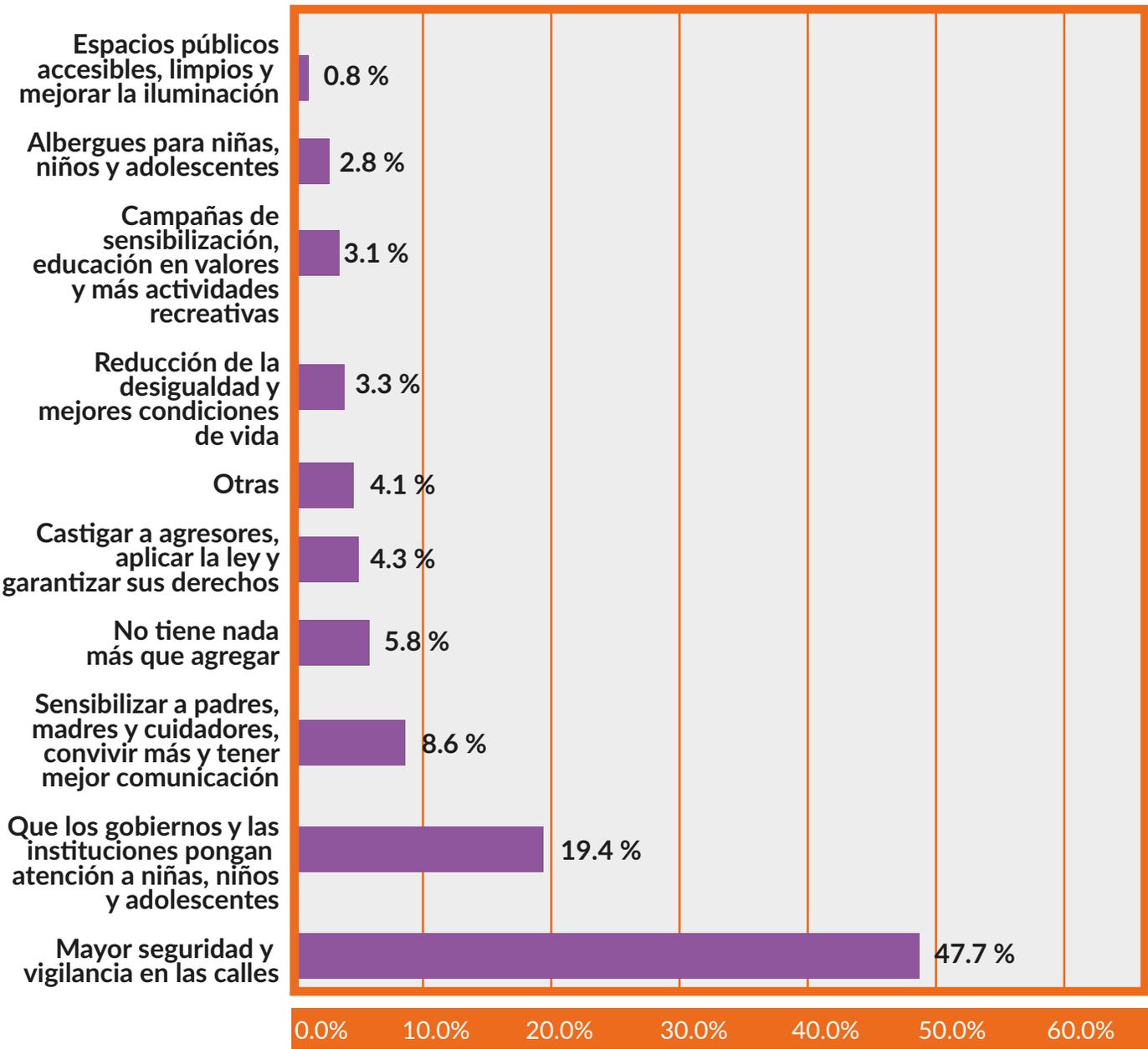
Finalmente, una minoría no compartió propuestas específicas (4.3%).

Estos resultados resaltan la importancia de medidas financieras de apoyo, la accesibilidad a la educación de calidad y la concientización como estrategias clave para prevenir el trabajo infantil, según la percepción de las propias niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

Habiendo explorado las propuestas de niñas, niños, adolescentes y jóvenes para prevenir el trabajo infantil, dirigimos ahora nuestra atención a otro aspecto fundamental de sus preocupaciones: la seguridad en su entorno. En esta sección, analizaremos sus respuestas a la pregunta abierta «¿Qué propones para que todas las niñas, niños y adolescentes vivan en lugares más seguros?»; sus opiniones ofrecen una percepción sobre cómo abordar los desafíos relacionados con la seguridad de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en sus comunidades y entornos.



Gráfica 23. ¿Qué propones para que todas las niñas, niños y adolescentes vivan en lugares más seguros? Distribución porcentual de las categorías de las respuestas.



La respuesta más prevalente destaca la necesidad de aumentar la seguridad y la vigilancia en las calles (47.7%) como medida clave para garantizar lugares más seguros para niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Esto resalta la importancia de un entorno físico protegido y la presencia policial como factores esenciales para su bienestar.

Un porcentaje significativo propone que los gobiernos y las instituciones presten mayor atención a las necesidades y preocupaciones de niñas, niños y adolescentes (19.4%). Esto subraya la importancia de la acción gubernamental y el compromiso institucional en la promoción de mecanismos de participación sustantiva para la niñez y juventud, en la elaboración de políticas públicas en materia de seguridad, salud y educación, así como el combate al trabajo infantil, a la pobreza y a la trata de personas con fines de explotación sexual, entre otras.

Algunos sugieren medidas centradas en la concientización y sensibilización de los adultos, fomentando una convivencia más estrecha y una comunicación mejorada entre padres, madres y personas cuidadoras (8.6%).

La aplicación de la ley y la garantía de los derechos de niñas, niños y adolescentes (4.3%) se mencionan como medidas para abordar la seguridad, enfatizando la importancia de la justicia y la protección legal.

Algunos proponen campañas de sensibilización, educación en valores y actividades recreativas (3.1%) como enfoques para crear un entorno más seguro y saludable.

Estos resultados reflejan una amplia gama de percepciones y propuestas por parte de niñas, niños, adolescentes y jóvenes para mejorar la seguridad en su entorno. Sus opiniones resaltan la importancia de medidas concretas, la participación gubernamental y comunitaria, y la atención a las relaciones familiares como componentes fundamentales en la creación de lugares más seguros para ellas y ellos.

PROPUESTAS A LAS AUTORIDADES Y AL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA PROMOVER DESTINOS TURÍSTICOS PROTECTORES DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

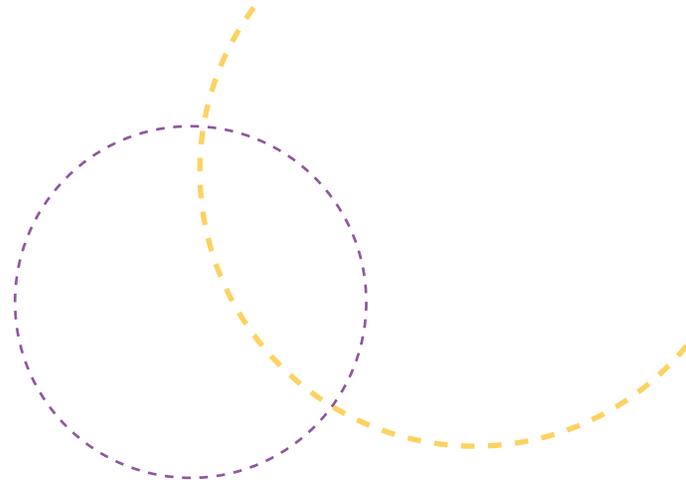
A las autoridades de los tres niveles de gobierno:

- Promover campañas para sensibilizar y prevenir la trata de personas con fines de explotación sexual y laboral de niñas, niños y adolescentes en los destinos turísticos, basadas en el Código de Conducta Nacional para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes en el Sector de los Viajes y el Turismo.
- Promover los destinos turísticos y establecimientos comprometidos con el Código de Conducta Nacional para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes en el Sector de los Viajes y el Turismo.
- Impulsar el fortalecimiento de conocimientos, sensibilización y capacitación a personal de establecimientos turísticos (hoteles, restaurantes, hostales, campamentos, resorts, etc.) para prevenir, detectar, reportar o denunciar casos de trata de personas con fines de explotación sexual y laboral infantil.
- Impulsar espacios de salvaguarda y promover entornos seguros donde niñas, niños, adolescentes y jóvenes consideran que son sitios de riesgo o inseguros para ellas y ellos, identificados en este informe: transporte público, taxis y carreteras, a través de la implementación de estrategias intersectoriales coordinadas a nivel local, estatal y federal.
- Desarrollar rutas especializadas de referencia y contrarreferencia para la coordinación de servicios de atención a casos de trata con fines de explotación sexual y laboral infantil con perspectiva de no revictimización, protección integral e interés superior de la niñez.
- Desarrollar estrategias de sensibilización para que niñas, niños, adolescentes y jóvenes puedan identificar los diversos tipos de violencias, así como estrategias de difusión de los distintos mecanismos formales/institucionales de reporte de casos.

- Generar herramientas para la identificación, prevención y reporte de casos para padres, madres y personas cuidadoras, así como, para primeros respondientes (docentes, personal de salud y seguridad pública) basadas en información pertinente, clara y accesible sobre los riesgos y consecuencias del trabajo infantil, el abuso y la violencia sexual infantil, el castigo corporal y humillante.
- Impulsar programas y/o protocolos de atención a casos de trabajo y mendicidad infantil, priorizando lugares como: mercados, carreteras, transporte público, restaurantes, playas y centrales de autobuses.
- Desarrollar e implementar estrategias interinstitucionales que promuevan la reinserción escolar, prevengan el abandono escolar y faciliten la incorporación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes al sistema educativo.
- Difundir información desde el ámbito comunitario sobre la identificación y canales de reporte de casos de violencia sexual contra niñas, niños, adolescentes y jóvenes.
- Fortalecer la difusión de líneas de emergencia y otros canales de reporte, así como brindar capacitación y herramientas a primeros respondientes para la identificación y canalización de casos de explotación sexual y laboral infantil.
- Promover mecanismos de participación y servicios amigables para que niñas, niños, adolescentes y jóvenes hagan llegar sus preocupaciones, opiniones y propuestas para prevenir la explotación sexual y laboral infantil.

Al sector privado:

- Manifestar una postura de CERO TOLERANCIA ante la trata de personas con fines de explotación sexual y laboral infantil con las y los colaboradores de su establecimiento, así como con clientes y proveedores.
- Adherirse al Código de Conducta Nacional para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes en el Sector de los Viajes y el Turismo y comprometerse en su cumplimiento.



- Promover a los establecimientos comprometidos con el Código de Conducta Nacional para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes en el Sector de los Viajes y el Turismo.
- Difundir, al interior de sus establecimientos, las campañas que se promueven a nivel federal, estatal o municipal para sensibilizar y prevenir los delitos de explotación sexual y laboral infantil en destinos turísticos.
- Difundir, al interior de los establecimientos de todas las ramas del sector de los viajes y el turismo, el Código de Conducta Nacional para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes de la SECTUR.
- Informarse y solicitar a las autoridades los protocolos de actuación para detectar, reportar o prevenir posibles situaciones de riesgo.
- Sumarse a las acciones de coordinación convocadas por el gobierno para poner fin a la explotación sexual y laboral infantil.
- Gestionar capacitaciones para sus colaboradores sobre la identificación, canalización y mecanismos de reporte de casos de trata de personas con fines de

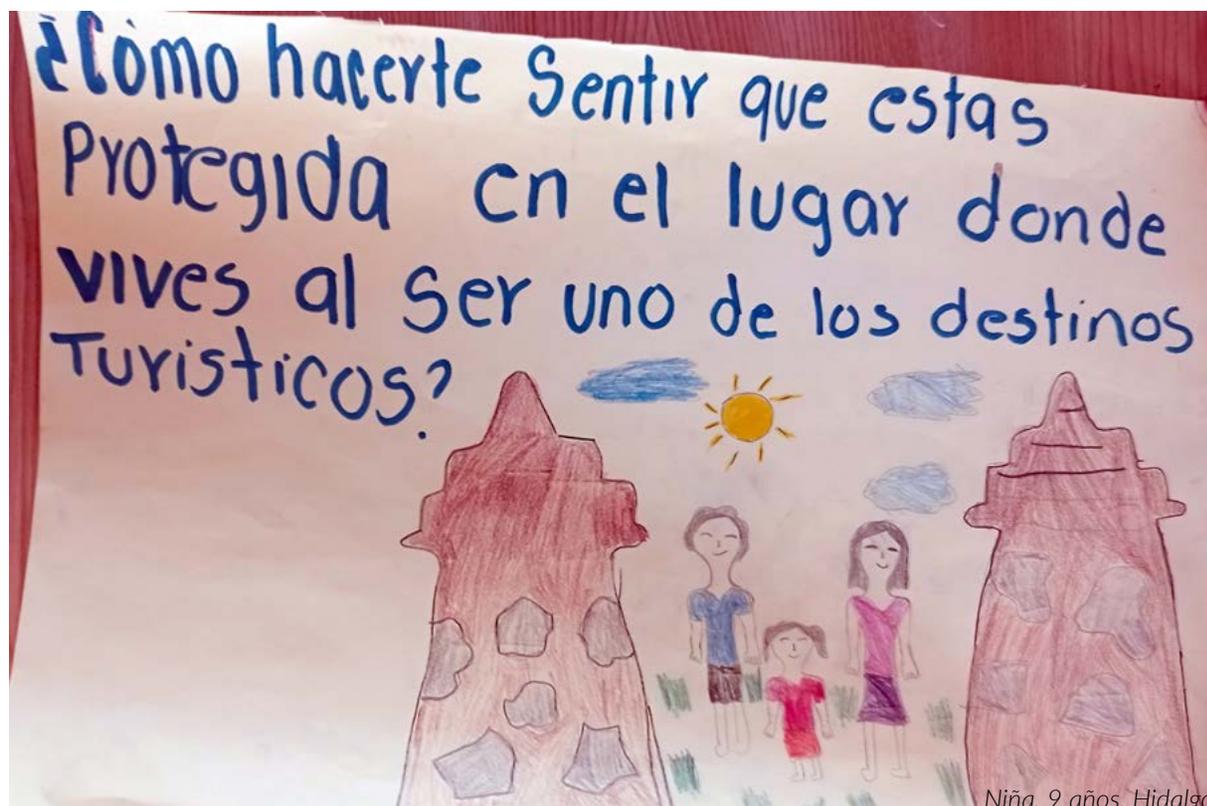
explotación sexual y laboral infantil.

- Fortalecer los protocolos de actuación internos frente a casos de trata de personas con fines de explotación sexual y laboral infantil, así como su vinculación con autoridades y mecanismos formales/institucionales para la canalización y reporte.

Al sector social:

- Colaborar con el sector público y privado en la elaboración de materiales, cursos y campañas para prevenir casos de explotación, abuso y violencia sexual en el contexto de los viajes y el turismo.
- Impulsar estrategias de divulgación y sensibilización para concientizar sobre la violencia sexual, el castigo corporal y humillante, la trata de personas con fines de explotación sexual y laboral, así como el trabajo infantil en el contexto de los viajes y el turismo.
- Colaborar con los gobiernos locales en las estrategias para la sensibilización y promoción de la crianza positiva a padres, madres, personas cuidadoras y tutores.

- Impulsar, en medida de sus recursos y contextos, el fortalecimiento de las redes de protección comunitaria para el reporte de casos de niñas, niños y adolescentes.
- Gestionar capacitaciones con gobierno, academia, organizaciones y organismos internacionales sobre la problemática de la trata de personas con fines de explotación sexual y laboral infantil y los canales de reporte de casos, a fin de sensibilizar a sus colaboradores, público objetivo y población en general.

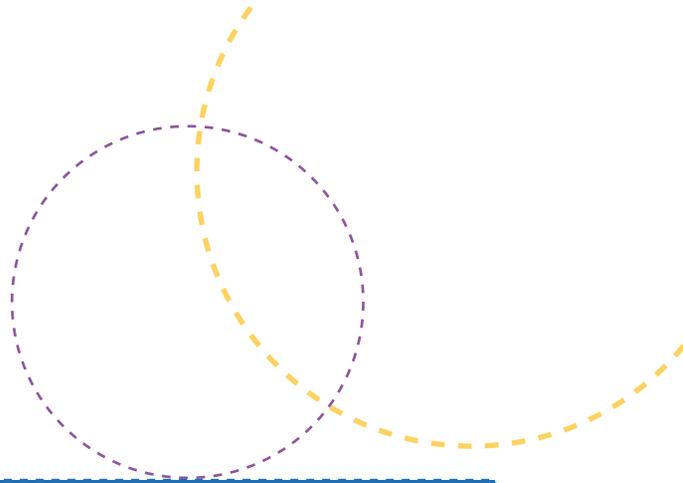




ANEXO 1.

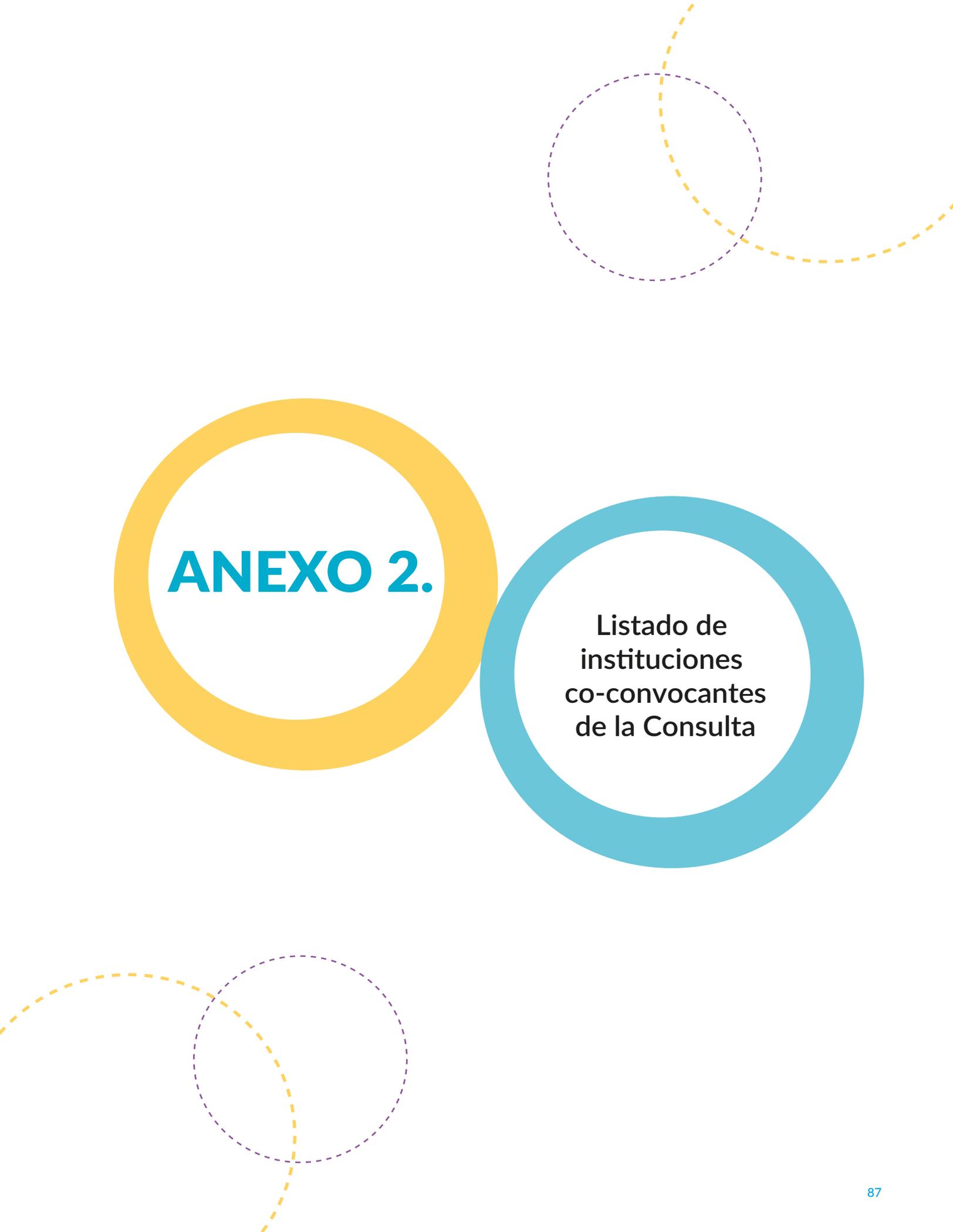
**Batería de preguntas
del cuestionario**

No	PREGUNTA	RESPUESTA
1	Edad	6 – 18 años
2	Sexo	Hombre / Mujer / Prefiero no responder
3	Estado	32 entidades
4	Municipio	Condicionados a cada entidad
5	¿Consideras que el lugar donde vives es muy visitado por turistas?	Sí/ No/ No lo sé
6	Principales actividades y atracciones que visitan las y los turistas a lo largo del año en donde vives:	Playas/Zonas arqueológicas/ Plazas comerciales/ Pueblos mágicos/ Iglesias/ Mercados/ Restaurantes y bares/ Balnearios/ Museos Puedes escribir otros lugares:
7	¿Disfrutas de los sitios turísticos del lugar dónde vives?	Sí/ No/ No lo sé ¿Por qué?
7.1	¿Por qué?	Abierta
8	¿Qué riesgos o peligros te imaginas que viven niñas, niños y adolescentes que viajan o viven en un destino turístico?	Abierta
9	¿Cuáles son los tipos de violencia que tú consideras se presentan en niñas, niños y adolescentes?	Física (jaloneos, golpes, rasguños) Psicológica (gritos, humillaciones, burlas, groserías) Sexual (manoseos y tocamientos inapropiados, tocamientos en partes privadas) Digital (fotos o videos íntimos, sin ropa, mensajes, videos o fotos humillantes, amenazas en redes sociales) Puedes escribir otra opción:



No	PREGUNTA	RESPUESTA
10	¿En qué lugar crees que niñas, niños y adolescentes, pueden correr algún riesgo o estar inseguros?	Casa: Si/No Escuela: Si/No Hotel: Si/No Restaurante: Si/No Transporte público: Si/No Playas: Si/No Bares/antros: Si/No Mercados: Si/No Centrales de autobuses: Si/No Aeropuertos: Si/No Carreteras: Si/No Taxis: Si/No Si deseas, puedes agregar otros lugares:
11	Dónde has observado niñas, niños y adolescentes trabajando	Casa: Si/No Escuela: Si/No Hotel: Si/No Restaurante: Si/No Transporte público: Si/No Playas: Si/No Bares/antros: Si/No Mercados: Si/No Centrales de autobuses: Si/No Aeropuertos: Si/No Carreteras: Si/No Taxis: Si/No Si consideras, puedes escribir otro lugar:
12	Dónde has observado niñas, niños y adolescentes pidiendo dinero:	Casa: Si/No Escuela: Si/No Hotel: Si/No Restaurante: Si/No Transporte público: Si/No Playas: Si/No Bares/antros: Si/No Mercados: Si/No Centrales de autobuses: Si/No Aeropuertos: Si/No Carreteras: Si/No Taxis: Si/No Si consideras, puedes escribir otro lugar:

No	PREGUNTA	RESPUESTA
13	¿Crees que niñas, niños y adolescentes pueden ser obligados a tener actividades sexuales con personas adultas?	Si/ No/ No quiero contestar
13.1	Si contestaste que sí, ¿dónde crees que esto pase?	Abierta
14	Cuando tienes un problema o te sientes en riesgo, ¿a quién pides ayuda?	Mamá Papá Alguien de mi familia (hermanos, abuelos y tíos) Amigas/os Maestras y maestros Policías Línea de emergencia 911 No confió en nadie Puedes escribir otra opción:
15	¿Qué propones para que las niñas, niños y adolescentes NO tengan que trabajar?	Abierta
16	¿Qué propones para que todas las niñas, niños y adolescentes vivan en lugares seguros?	Abierta



ANEXO 2.

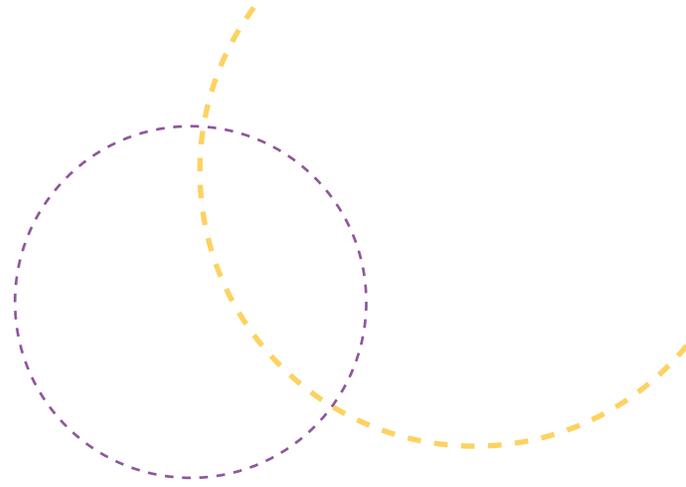
**Listado de
instituciones
co-convocantes
de la Consulta**

Baja California:

- Secretaría de Turismo del Estado.
- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Baja California.
- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Municipio de Ensenada.
- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Municipio de Mexicali.
- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Municipio de Rosarito.
- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Municipio de Tijuana.
- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Municipio de Tecate.

Baja California Sur:

- Gobierno de Baja California Sur.
- Secretaría de Turismo y Economía del Gobierno del Estado.
- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Baja California Sur.
- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Municipio de Los Cabos.
- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Municipio de Loreto.



Campeche:

- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Campeche.

Chiapas:

- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Chiapas.

Chihuahua:

- Secretaría de Turismo del Estado.
- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Municipio de Chihuahua.

Ciudad de México:

- Instituto Electoral de la Ciudad de México.

Estado de México:

- Gobierno del Estado de México.
- Secretaría de Turismo del Estado de México.
- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de México.

Guerrero:

- Gobierno del Estado de Guerrero.
- Secretaría General de Gobierno.
- Secretaría de Turismo del Gobierno de Estado.
- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Guerrero.

Hidalgo:

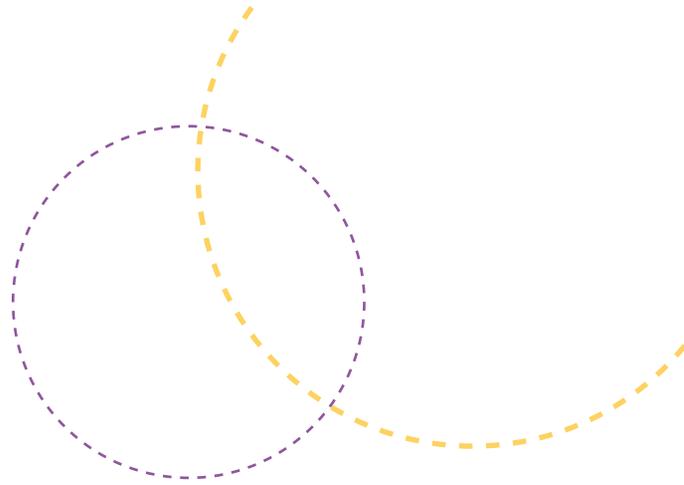
- Secretaría de Turismo del Estado.

Jalisco:

- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Jalisco.

Michoacán:

- Gobierno del Estado de Michoacán.
- Fiscalía General del Estado de Michoacán.
- Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán.
- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Michoacán.



Nayarit:

- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Nayarit.
- H. XI Ayuntamiento de Bahía de Banderas.
- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Municipio de Bahía de Banderas.

Oaxaca:

- Gobierno del Estado de Oaxaca.
- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Oaxaca.

Querétaro:

- Secretaría de Turismo del Estado.
- Centro de Atención y Protección al Turista.
- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Querétaro.

Quintana Roo:

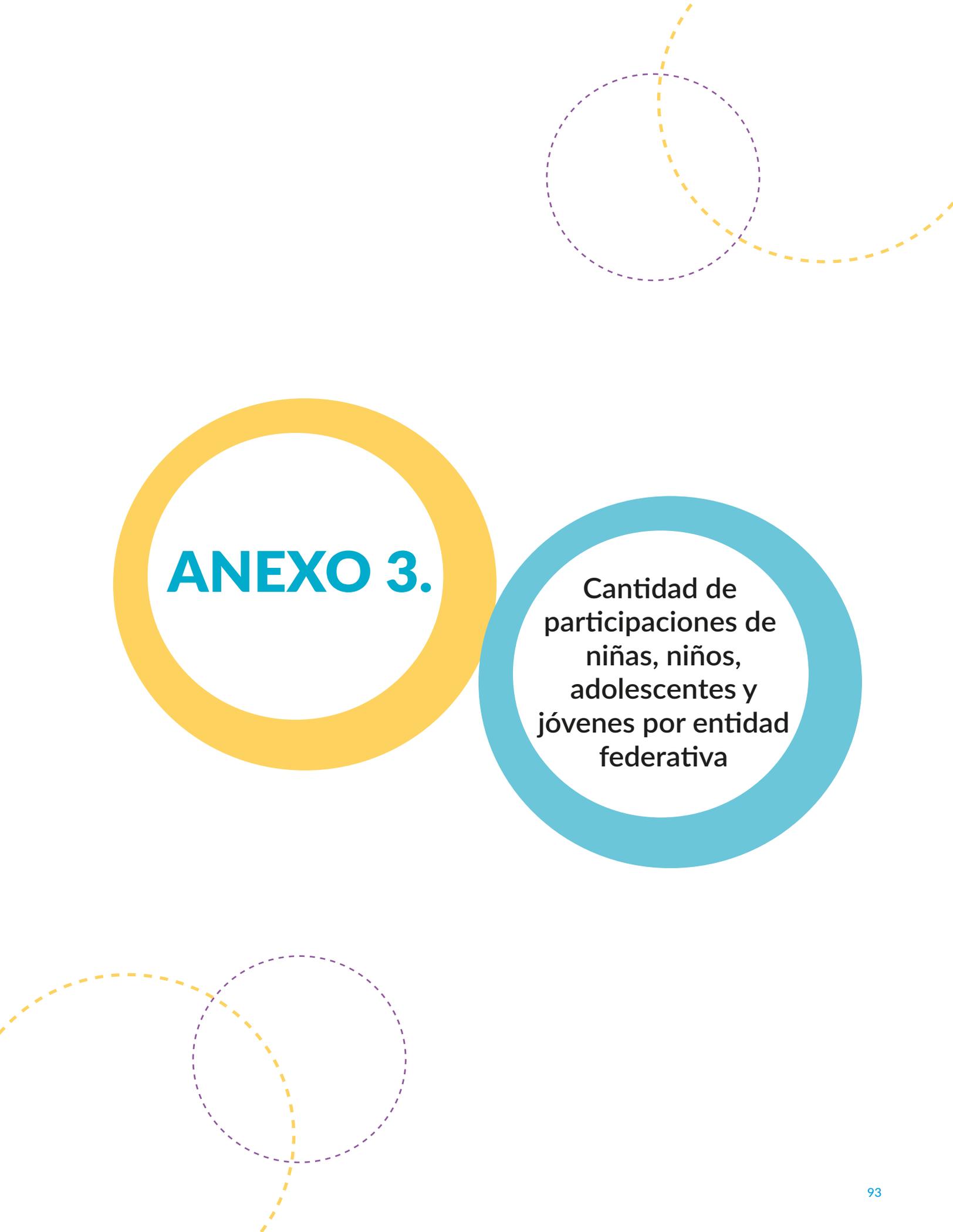
- Secretaría Ejecutiva del Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Quintana Roo.
- Secretaria de Turismo del Gobierno de Quintana Roo.

San Luis Potosí:

- Gobierno Municipal de Xilitla, San Luis Potosí.
- Gobierno Municipal de Tierra Nueva, San Luis Potosí.
- Gobierno Municipal de Santa María del Río, San Luis Potosí.
- Gobierno Municipal de Real de Catorce, San Luis Potosí.
- Gobierno Municipal de Ciudad del Maíz, San Luis Potosí.
- Gobierno Municipal de Aquismón, San Luis Potosí.

Agradecemos el apoyo de las siguientes instancias para el diseño de los reactivos de la consulta:

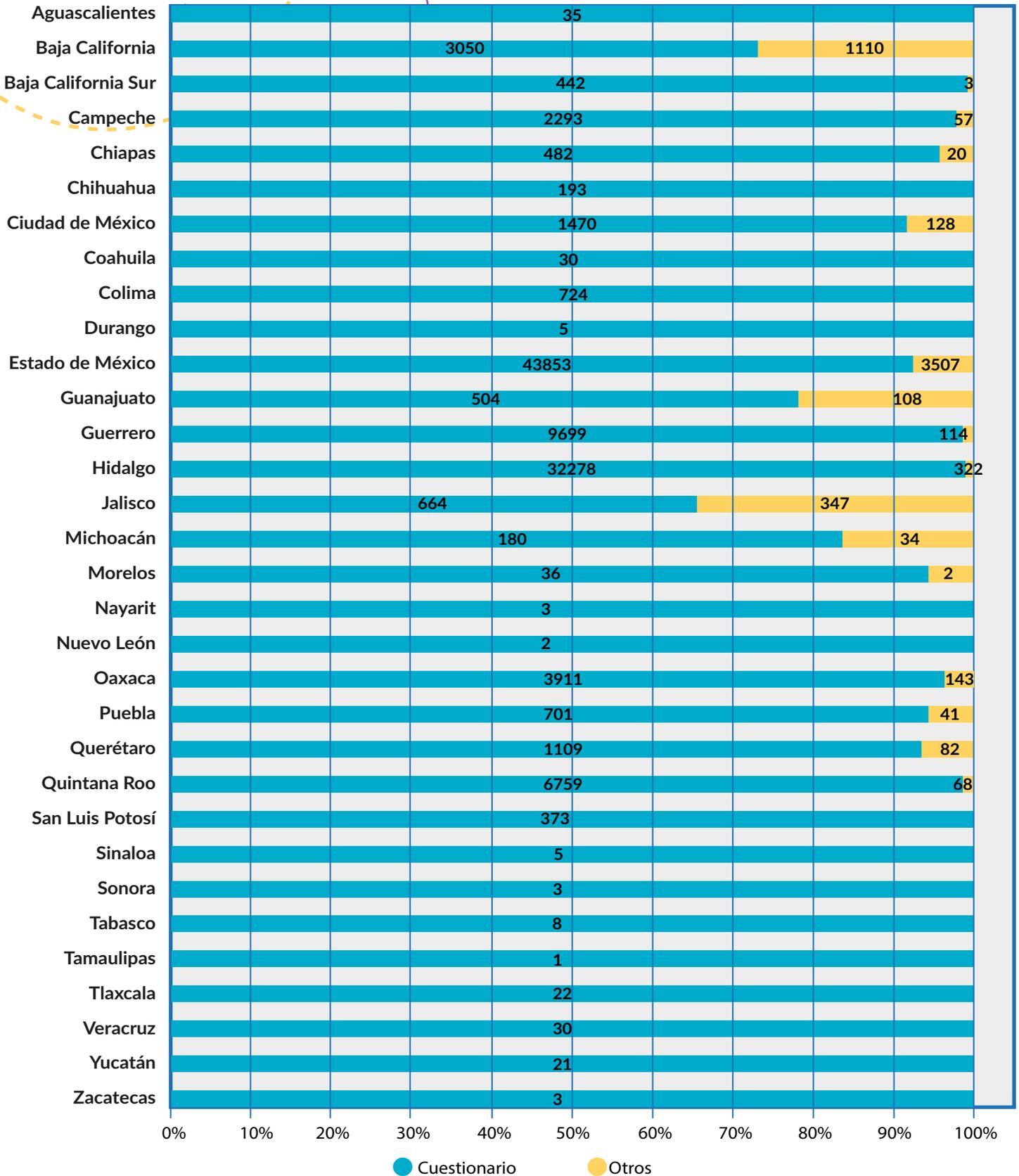
- Dirección de Atención a Grupos en Riesgo de la Secretaría de Gobernación
- Fundación INFANTIA A.C



ANEXO 3.

Cantidad de participaciones de niñas, niños, adolescentes y jóvenes por entidad federativa

CANTIDAD DE PARTICIPACIONES DE NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES POR ENTIDAD FEDERATIVA



#TURISMO
X LA
NIÑEZ



GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



SIPINNA
SISTEMA NACIONAL DE PROTECCIÓN
INTEGRAL DE NIÑAS, NIÑOS
Y ADOLESCENTES

World Vision
MÉXICO