

MEDIOS DE VIDA

► PROBLEMÁTICA:

El 41.9% de la población mexicana se encuentra en situación de pobreza y el 7.4% en pobreza extrema; considerando que niñas y niños menores de cinco años son la población más vulnerable, 13.6% sufre de desnutrición por falta de acceso a la alimentación y aunque en los últimos años se ha reducido, la tasa de mortalidad por desnutrición sigue siendo un problema.

► RACIONAL PARA LA ACCIÓN:

Medios de vida fomenta competencias en educación financiera, administración de negocios y actividades productivas en un contexto que fortalece los vínculos de confianza entre los miembros de la comunidad.



OBJETIVO PRINCIPAL :

- Crear y fortalecer cadenas productivas que contribuyan a diversificar las fuentes de ingreso.
- Promoción y empoderamiento económico de las mujeres como un factor de éxito junto con las políticas nacionales y mundiales que promueven la erradicación de la pobreza.

► METODOLOGÍAS

Esto se logra a través de las siguientes metodologías probadas a nivel global

GRANJA DE AVES DE DOBLE PROPÓSITO Capacitamos y brindamos asesoría a las familias para mejorar y diversificar su dieta mediante el manejo y producción de aves de doble propósito, favoreciendo el estado nutricional de niñas y niños en comunidades indígenas rurales. La generación de excedentes provenientes de la producción agropecuaria, forma parte de una estrategia para contribuir a mejorar el acceso a la alimentación.

EMPODERANDO FAMILIAS Ayudamos a desarrollar capacidades en las familias para que puedan generar bienestar sostenible para sus hijos a través de la adecuada administración de sus ingresos y gastos, centrándose sobre todo en la inversión y generación de nuevos activos productivos que les permitan tener una mejor solvencia económica.

KAFE SENTIK Promovemos el desarrollo económico de las niñas, niños, jóvenes y sus familias organizadas a través de la Sociedad Cooperativa la inversión y generación de nuevos activos productivos que les permitan tener habilidades en la cadena de la producción de café orgánico.

► INFORMACIÓN DEL PROYECTO

HEMOS BENEFICIADO DIRECTAMENTE A 10,631 NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y ADULTOS

► ¿DÓNDE OPERAMOS?

Estado de México, Michoacán, Guerrero, San Luis Potosí, Veracruz

ALIANZAS



META 2021 \$18,432,332.25 mxn